



zure denda lagunak • tu comercio amigo

GASTEIZ ON – VITORIA-GASTEIZ

11 de marzo de 2015

VITORIA-GASTEIZ



Población: 245.036 habitantes (75% de la provincia)

Extensión: 277 km

Demografía:

- Es la Capital del País Vasco.
- Sigue creciendo.
- Población más mayor pero joven
- Edad media (43 años)
- Crecen en los barrios nuevos

Apuesta por:

- Logística
- Actividades culturales, deportivas, artísticas.
- Sostenibilidad (**European Green Capital 2011**)
- Gastronomía (**Capital Española de la Gastronomía 2014**)



Economía terciarizada: 76% servicios / 23% industria

Sector:

- N° comercios: 2.964 (396.605m² de venta /134 m²/comercio)
- N° trabajadores: 8.703 empleados
- PIB País Vasco: 11,50% y 12% PIB CIUDAD
- Empleo País Vasco: 12%
- N° hostelería: 1.358

Evolución del sector: 2003-2015

- Pérdida de establecimientos: de 3222 a 2964 aunque sea ha duplicado la oferta con grandes superficies.
- Aumenta superficie venta por grandes superf. y franquicias
- Los grandes abren medianas superficies dentro de la ciudad
- Se mantiene el comercio en el centro pero mucho dinamismo
- Entorno de gran competencia: centros comerciales-centro tradicional-nuevos barrios.

VITORIA-GASTEIZ



QUIENES SOMOS



Asociación para la Promoción del Comercio Urbano de Vitoria-Gasteiz que aglutina a 11 asociaciones con 600 socios

- A) Área de Organización y RRII**
- B) Área de Urbanismo Comercial**
- C) Área de Formación e Innovación**
- D) Área de Responsabilidad empresarial**
- E) Área de Servicios**
- F) Área de Dinamización y Promoción Comercial**



A) ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y RR INSTITUCIONALES:

DÓNDE ESTAMOS:

- **Interlocución en Ayuntamiento:**

(Consejos comercio, territoriales, planeamiento urbano, social, mesas de trabajo, reuniones...)

- **Interlocución en Diputación:**

(Reuniones periódicas con Dptos.)

- **Interlocución en Gobierno Vasco:**

(Colaboración público-privada, vertebrador de programas de ayudas y otros, premios de comercio, comisión consultiva s/ horarios, festivos ...)

B) ÁREA DE URBANISMO

- **Creación de un espacio amable.**
- **Recopilación de demandas comerciales y de servicios**
- **Plan de movilidad sostenible: accesibilidad.**
 - ✓ Reurbanizaciones de calles
 - ✓ Parkings
 - ✓ Tranvía y buses
 - ✓ Creación de nuevas infraestructuras
 - ✓ Cargas y descargas
 - ✓ Veladores-terrazas cerradas
 - ✓ Instalación de mobiliario, contenedores



C) FORMACIÓN e INNOVACIÓN



FORMACIÓN:

- ✓ Paquetería sostenible.
- ✓ Informática y nuevas tecnologías.
- ✓ Social media marketing.
- ✓ Redes sociales.
- ✓ Cross Channel.
- ✓ Fotografía



INNOVACIÓN:

- Proyectos tecnológicos conjuntos:
 - ✓ DESCUBREVITORIA.COM.
 - ✓ VITORIA-ALAVA- App Turismo.
 - ✓ INTRA On
 - ✓ SORTE On
- Transporte a domicilio sostenible.

E) SERVICIOS

Descuentos con proveedores basados en el volumen de compra que supone el conjunto de comercios asociados

Algunos servicios:

- Asesoramiento
- Recogida selectiva de papel y cartón
- Tickets para parkings
- Servicio de inauguraciones y promociones.
- Servicio de transporte a domicilio.
- Servicio paraguas de cortesía
- Servicio pala quitanieves



F) ÁREA DE DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL



OBJETIVOS

Potenciar y desarrollar eventos de ciudad para:

- **Atraer visitantes e incrementar ventas del sector.**
- **Promoción oferta comercial y de ocio.**
- **Potenciar imagen de marca.**
- **Apoyo iniciativas de sectores, zonas o grupos.**
- **Imagen del sector cercano, activo, haciendo ciudad.**

CUPIDO LA LIA / NIRE AMA-MI MAMA



FERIA REMATE FINAL REBAJAS



PASARELA GASTEIZON



PASARELA GASTEIZ ON



The screenshot shows the website's navigation bar with the 'gasteiz on' logo and menu items: 'DIARIO DE PASARELA', 'DESFILES', 'VIDEOS DESFILES', and 'LOCALIZACIÓN'. A search icon is visible in the top right corner.

Barbour Vitoria

[Like](#) 1 [g+](#) [Pin it](#) [Twitter](#) 2 [Share](#)

Barbour fiel a su estilo, desfiló con sus mejores propuestas. Sus míticas gabardinas enceradas se reinventan con forros a juego de las camisas o los gorros impermeables.

Buscando un acabado de 10 con bufandas y guantes en cuadros escoceses de diferentes tonalidades. Con trajes de faldas entubadas al más estilo british.

A model is shown wearing a long-sleeved, floral patterned dress with a high collar and a fitted silhouette. The background shows an audience seated in a fashion show setting.

DESCARGAR PROGRAMA
DESCARGAR PROGRAMA PASARELAS

Navigation arrows (right and left) are located on the right side of the page.

THE SUN / LOCAL FRIDAYS



LOCAL FRIDAYS: música callejera



PARQUE INFANTIL



RINCONES DE CINE



Rincones de Cine:
El Código Da Vinci-
Vidrieras Viñaspre

CONCURSO FOTOGRÁFICO CASCO MEDIEVAL



LA MAGIA DEL COMERCIO



MERCADO MEDIEVAL



MERCADO DE LA ALMENDRA



NOCHE DE LAS VELAS



NOCHE DE LAS VELAS



ACTIVIDADES GASTRONOMICAS

el PINTXOPOTE



ACTIVIDADES GASTRONOMICAS

SEMANA DEL CAFE



ACTIVIDADES GASTRONOMICAS

RUTA APERITIVO

gasteiz 



ACTIVIDADES GASTRONOMICAS

RUTA DEL TXAKOLI

gasteiz  on



ACTIVIDADES GASTRONOMICAS

SHOPCOOKING



ACTIVIDADES GASTRONOMICAS

SHOPCOOKING

gasteiz 



NAVIDADES:

#RegalaGasteiz

gasteiz on





#RegalaGasteiz - Formación



Comienza el curso de [#Instagram](#)
impartido por [@IgersGasteiz](#)
[#comerciolocal](#) [#formacion](#) [#igersgasteiz](#)



#RegalaGasteiz – Apoyo populares



#RegalaGasteiz – Apoyo familias enteras



manu030

9sem



♥ 154 "Me gusta"

● manu030 Todos los Garcia regalan Gasteiz!



#regalagasteiz #gasteizoparitu

#RegalaGasteiz – Comercios y sus clientes



- ♥ gasteizon, violetamarengo, miren_oli, trendyinthemoon, el_rubiodel01, wendall13, salimos hoy, 28_kati, yeray_pereira
- violetamarengo Esti y dori!! #regalagasteiz #gasteizoparitu



- ♥ gasteizon, vitoria_en_un_clic, historiadeunamadreenlasnubes, estitxurrino, davidpardal
- hulahoopsalburua Gracias Esti y Alain por comprar en el pequeño comercio

#RegalaGasteiz – mural con 1588 apoyos



Esta Navidad, Vitoria-Gasteiz se está llenando de Olentzeros, Papá Noeles y Reyes Magos que apoyan al comercio local.

EUS/CAST

#REGALA GASTEIZ

¿Cómo puedes hacerlo tú?

1. Compra en un comercio de Gasteiz On y hazte con una de nuestras bolsas.
2. Póntela en la cabeza y sácate una foto.
3. Comparte la foto en Instagram con el hashtag #regalagasteiz y podrás ganar hasta 1.000€ en compras.

Ya somos **1588**

¿EN QUÉ CONSISTE LA ACCIÓN? ver vídeo

¿POR QUÉ COMPRAR EN COMERCIO LOCAL?

TALLERES INFANTILES

DESCÁRGATE LAS ILUSTRACIONES Y HAZLO EN CASA

GANAR HASTA 1000€ EN COMPRAS!

Organiza: **gasteiz on**

Patrocinan:

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Vitoria-Gasteiz Urdia

BAI & BAIERREKIN GOBIERNO VASCO

Colabora: **Instagramers GASTEIZ**





VISIÓN ESTRATEGICA DEL EVENTO

Convertir a Vitoria-Gasteiz en el Puente de la Inmaculada, en un gran foro referente de enogastronomía mediante la creación de una amplia oferta de actividades, con la participación de las industrias agroalimentarias, la hostelería y el comercio local, que cuente con una alta participación de la ciudadanía y de visitantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- **Dinamizar el centro comercial** de Vitoria en unas fechas en que se vacía.
- **Atraer gente al centro de la ciudad** para los comercios y servicios de la zona.
- **Evitar fugas de consumo** a ciudades y provincias limítrofes en días festivos.
- **Hacer participe al sector de la hostelería y comercio de la ciudad.**
- Fomentar la promoción, desarrollo y consumo de productos autóctonos: **vinos de Rioja Alavesa, Txakoli de Álava y otros productos alaveses**
- **Hacer una promoción turística** de Vitoria-Gasteiz en zonas susceptibles de captar personas interesadas en conocer Vitoria-Gasteiz en una fechas de mayor potencial de la ciudad.
- Contribuir a la **promoción , desarrollo y consumo de los productos autóctonos.**
- **Divulgar la cultura gastronómica de Euskadi y del territorio alavés** en especial.
- Posibilitar a la ciudadanía el conocimiento de otros destinos enogastronómicos.

2. Datos Ardoaraba

- **97.027 VISITANTES SATISFECHOS** (25% de fuera de la ciudad)
 - El 98% opinó que Ardoaraba es una feria positiva o muy positiva para Vitoria-Gasteiz. El 73% repetía visita a la Feria frente al 27% que había venido por primera vez.
 - En cuanto a los aspectos organizativos, el 97% consideró buena la ubicación de las carpas y su acondicionamiento, el 99% valoró positivamente la atención al cliente y el 74% consideró correcto el precio de los talonarios.
 - El 74% hizo uso de los talonarios tanto en las carpas como en los bares.
- **20.029 visitantes** al Mercado de la Almendra
- **158 participantes con 176 ofertas gastronómicas de los que:**
 - 67 establecimientos hosteleros 31 ofrecían menús Ardoaraba.
 - 33 bodegas y 3 Denominaciones de Origen
 - 6 offices
 - y 20 comercios con su oferta de delicatessen.
- **1313 niños** pasaron por el Rincón infantil situada en la céntrica plaza de la Virgen Blanca.
- **Colaboración de principales agentes turísticos** (hoteles, museos, oficina de Turismo, agentes de receptivo...)

UNOS PRODUCTORES SATISFECHOS

- El 97% de bodegueros vio la afluencia de gente positiva o muy positiva
- Para el 88% considera Ardoaraba sirvió para promocionar su bodega
- Más del 90% otorga un notable alto a todos los aspectos de organización.
- El 97% no duda en volver a participar

UNOS HOSTELEROS Y COMERCIANTES CONTENTOS CON EL RETORNO:

- El 89% valora muy positivamente la celebración de la feria,
- El 52% ha notado un incremento de clientes
- El 51% ha percibido un incremento apreciable de ventas.
- El 63% afirma que en su establecimiento ha constatado una mayor afluencia de gente de fuera de Vitoria.
- El 91% espera que se vuelva a celebrar Ardoaraba en el futuro
- El 80% recomendará a otros profesionales que participen activamente

LAS CARPAS

- 4 carpas en las plazas más importantes del centro de la ciudad (calle Bastiturri y Plazas de la Provincia, Matxete y Fueros que albergan a bodegueros y representantes de otras Denominaciones de Origen y obradores.
- En total 46 expositores.



RUTA POR LA HOSTELERIA LOCAL

Objetivos:

- Involucrar a la hostelería en el evento
- Redirigir flujos de las carpas a los bares
- Generar rutas con oferta diversa y complementaria a las carpas
- Mostrar el buen hacer y nivel de las barras de la ciudad

2 Formas de Participar:

• **Canjeo de tickets por Pintxo Ardoaraba: y Vinos.**

• **Menús Ardoaraba** elaborados para la ocasión entorno al vino y a los productos alaveses.



PRESENTACIONES DE VINOS – WINE SHOWROOMS

En la hora anterior a apertura de carpas, se adaptaron para presentaciones de vinos a puerta cerrada, de la mano de bodegueros a grupos reducidos de 20 personas



SHOWCOOKING SLOW FOOD – EUSKADI GSATRONOMICA

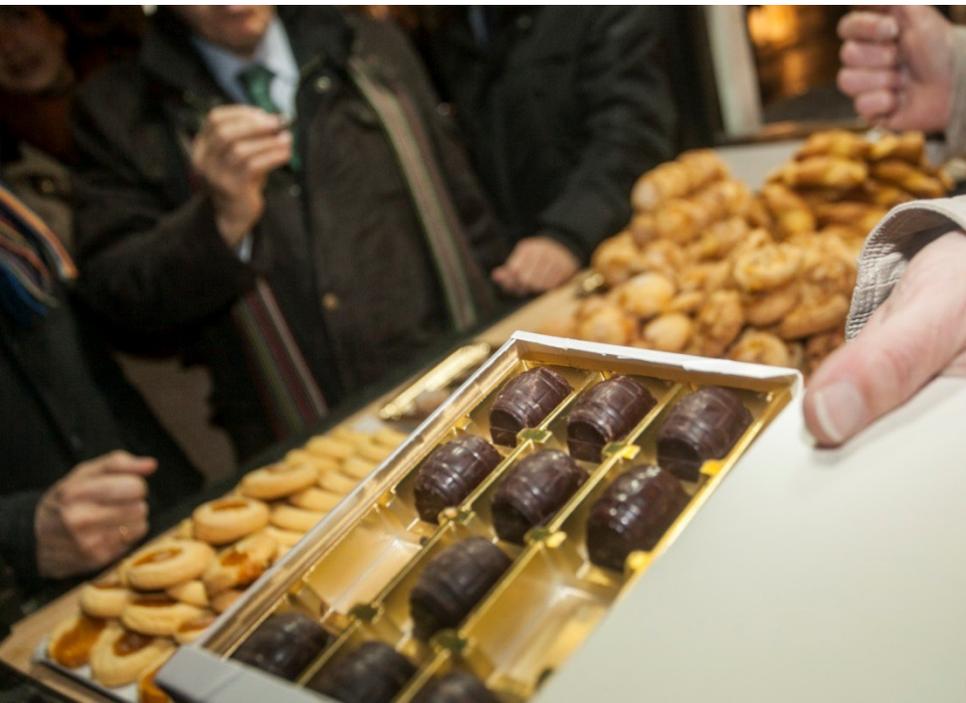
Adaptación de una carpa para la celebración de 2 sesiones de presentación y cata de productos locales:

- Con productores locales
- Con organizaciones de referencia



LA FERIA GOXO – GOXO y MERCADO DE LA ALMENDRA

- La Feria Goxo-Goxo acoge a imagen de los mercadillos de navidad de cualquier europeo la oferta de comerciantes locales más típica navideña: delicatessen, turrone, mazapanes, adornos navideños...etc.
- A la oferta se suele suma el Mercado de la Almendra



OFERTA PARA NIÑOS: Talleres, parque infantil y tren

Ardoaraba también busca entretener a los mas pequeños, bien acercándoles e introduciéndolos de un modo profesional y divertido las características de manipulación del pan, los dulces...etc.

Se realizan:

- talleres de galletas
- Talleres de pizzas



RECOGIDA DE VIDRIO

Este año ECOVIDRIO, Asociación Nacional que promueve el reciclado del vidrio ha elegido Ardoaraba para promocionar y concienciar sobre los usos del vidrio a través de:

- Instalación de contenedores vinilados alrededor de cada carpa.
- Aportando personal para el reciclado de todo el vidrio
- Tren EcoVidrio



SERVICIOS DE AUTOBUSES Y TRANSPORTE A DOMICILIO

- Servicio de BUS desde Bilbao y San Sebastián para facilitar los traslados, que incluye billete de ida y vuelta, talonario Ardoaraba y copa oficial.
- Servicio de Transporte a domicilio gratuito en Vitoria de las compras que se realicen en los stands, con objeto de incentivar las ventas.



ARDOARABA 2.0: Bloggers , Igersmeet y sorteos

Con objeto de alcanzar al público que se mueve en redes sociales y potenciar la promoción de Ardoaraba durante todo el año se organizan:

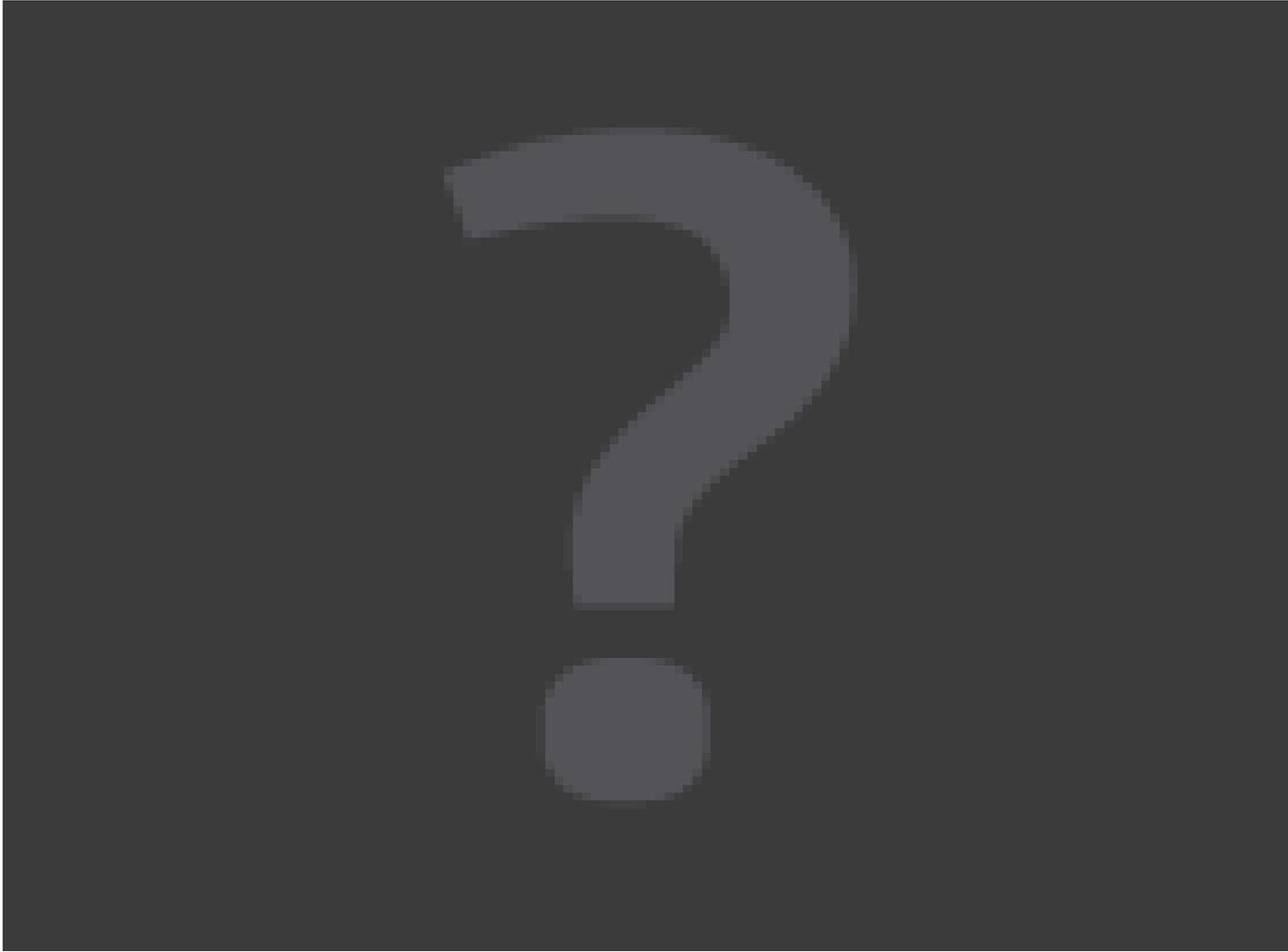
- Visita de Bloggers gastronómicos, viajeros, especialistas en vino.
- Quedada de Igers
- Sorteos entre quienes suban fotos a FB, Twitter e Instagram.



Xabier Moraza @xabiermor... 16/12/13
Muchas gracias a @Ardoaraba y @gasteizon por el regalo que decora la entrada de mi casa. Mila esker.



ARDOARABA 2.0: vídeo





zure denda lagunak • tu comercio amigo

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Facebook

Fb/gasteizon



info@gasteizon.com



Twitter

@gasteizon



Email

www.gasteizon.com



@gasteizon



www.descubrevitoria.com