



**SAN SEBASTIÁN
SHOPS**



Donostia–San Sebastián. 16 de mayo de 2019



¿Qué es San Sebastián Shops?

Es la Plataforma del Comercio Urbano. La Agrupación, sin ánimo de lucro, que integra a las Asociaciones de Comerciantes existentes en Donostia-San Sebastián.





DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

POBLACIÓN: 186.185 habitantes (25.76 % de la población gipuzcoana)

COMERCIO:

- N° de establecimientos: **2.852** (15.80% de Gipuzkoa)
- PIB ciudad: 12%. **Crecimiento de un 3.8%, 7.735 millones de €.** Creciendo durante 5 años consecutivos.
- Sector Comercio: 10,6%



CONCENTRACIÓN DEL COMERCIO URBANO:

**Centro, Parte Vieja y
Gros** más del 56%

Resto barrios: comercio
de proximidad.

SEGMENTACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL:

- Equipamiento de la Persona: 66%
- Cotidiano Alimentario: 21 %
- Equipamiento del Hogar: 14%

OBJETIVOS

- 1- MEJORAR LA **COMPETITIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN** DEL SECTOR.
- 2- **DINAMIZAR Y PROMOCIONAR** EL COMERCIO LOCAL.
- 3- REPRESENTAR LA **UNIDAD GREMIAL** ANTE LAS INSTITUCIONES.

EJES DE ACTUACIÓN

- 1. DINAMIZACIÓN COMERCIAL 2019**
- 2. MEJORAS COMPETITIVAS**
- 3. FORMACIÓN: TALLERES FORMATIVOS**



253 COMERCIOS PARTICIPANTES

88 VISUAL MERCHANDISING

5 DÍAS

8 BARRIOS

8 COLABORADORES PÚBLICO

PRIVADOS

DIFUSIÓN EN PRENSA ON/OFF LINE

DESFILE: MERCADO SAN MARTÍN



**COLABORACIÓN MERCADO SAN
MARTÍN Y CLÚSTER DONOSTIA
MODA**

**18 COMERCIOS
PARTICIPANTES**

**ENCUENTRO DEL COMERCIO
+ 500 INVITADOS**

I CICLO CINE, MODA Y COMERCIO



**COLABORACIÓN CLÚSTER
DONOSTIA MODA Y DONOSTIA
KULTURA**



PROYECCIÓN DE PELÍCULAS V.O.

MESAS REDONDAS EXPERTOS

I FERIA SEMANA SANTA 2019



COLABORACIÓN CLÚSTER
DONOSTIA MODA

25 COMERCIOS,
EMPRESAS EMPRENDEDORES Y
DISEÑADORES
2 DÍAS



'GdM SAN SEBASTIÁN MODA FESTIVAL PV2019'



**COLABORACIÓN
GIPUZKOA DE MODA**

**PRESENTACIÓN 'GdM
SAN SEBASTIÁN MODA
FESTIVAL PV2019'**



**+ 500
COMERCIOS INVITADOS**



**DESFILES
URBANOS:
ALTZA Y AMARA**

**COLABORACIÓN
GIPUZKOA DE MODA Y
DEPARTAMENTO
COMERCIO GV**

**IMPULSO
COMERCIO PROXIMIDAD
+ 1000 ASISTENTES**



**DESFILE URBANO :
PLAYA ZURRIOLA**

COLABORACIÓN

GIPUZKOA DE MODA Y

DEPARTAMENTO

COMERCIO GV

EVENTO INTERÉS

TURÍSTICO

15 COMERCIOS / 200 LOOKS

+1500 ASISTENTES

II CONCURSO HAMBURGUESAS 'DONOSTIA BURGER WEEK 2019'



GIPIZKOAKO HANBURGERREN II. LEHIAKETA
II CONCURSO DE HAMBURGUESAS DE GIPIZKOA
Maiatzak 28 de mayo

**GIPIZKOAKO
ARTISAU HANBURGESA**
ONENAK BILATU NAHI DITUGU

**BUSCAMOS LAS MEJORES
HAMBURGUESAS ARTESANAS**
DE GIPIZKOA



PIDE AQUÍ
NUESTRA
HAMBURGUESA
PARTICIPANTE
ESKATU HEMEN
GURE
HAMBURGESA

COLABORACIÓN

ASOCIACIÓN SECTORIAL

CARNICERÍAS

ACERCAMIENTO OFERTA

HAMBURGUESAS GOURMET

40 ESTABLECIMIENTOS

CARNICERÍA

+ 500 INVITADOS



**REFUERZO CAMPAÑA DE REBAJAS
PRIMAVERA-VERANO**

**ACERCAMIENTO DE COMERCIOS DE
LA PERIFERIA AL CENTRO DE LA
CIUDAD**

**12-13-14 DE JULIO
ALDERDI EDER**

PAÑUELO SEMANA GRANDE



**COLABORACIÓN
ASOCIACIONES**

**REPARTO DE
+30.000 UNIDADES**

INCENTIVO DE COMPRA

**POSICIONAMIENTO
COMERCIO + CIUDAD**



**COLABORACIÓN
FESTIVAL INTERNACIONAL DE
CINE DE SAN SEBASTIÁN Y EL
CLÚSTER DONOSTIA MODA**

**DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE
COMERCIO DE MODA LOCAL**

CAMPAÑA NAVIDAD: Luces Navidad



**FOMENTO DE SAN
SEBASTIÁN**

**NORIA 60 METROS:
NUEVOS OBJETIVOS DE GRAN
IMPACTO**

90.000 VISITAS (2 meses)

80 CALLES ILUMINADAS

CONCURSO ESCAPARATISMO NAVIDAD



**COLABORACIÓN CON
DISEÑADORES LOCALES**

**200 COMERCIOS
PARTICIPANTES
(ESTIMACIÓN)**



12 PREMIOS REPARTIDOS

**GALA DEL COMERCIO
+800 ASISTENTES**

MEJORAS COMPETITIVAS



**FOMENTO DE SAN
SEBASTIAN**

AYUDAS ECONÓMICAS

50 % IBI 2018

**COMERCIOS
ANTIGÜEDAD
> 50 AÑOS**

**AYUDAS ZONAS
AFECTADAS POR OBRAS**

MEJORAS COMPETITIVAS



**CONSEJO ASESOR
DE COMERCIO DEL
AYUNTAMIENTO
SAN SEBASTIÁN**

**IMPULSO DE
ZONAS
COMERCIALES**

MEJORAS COMPETITIVAS



**BONOS CULTURALES Y
DEPORTIVOS**

**COLABORACIÓN CON
ENTES PÚBLICOS-
PRIVADOS SAN SEBASTIÁN**

**INCREMENTO DE LAS
VENTAS REACTIVACIÓN E
INYECCIÓN ECONÓMICA
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN**

TALLERES FORMATIVOS



VISUAL MERCHANDISING

**MARKETING DIGITAL Y
REDES SOCIALES**

**E-COMMERCE Y
DISTRIBUCIÓN**

**ASESORIA IMAGEN Y
TENDENCIAS**

**CREATIVIDAD Y
ESTRATEGIA VISUAL**

BRANDING

EXPERIENCIA DE USUARIO





COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

