



Buenas Prácticas Sustentables en Centros Comerciales Abiertos

Iniciativa

Campaña Pintá tu Comercio en el marco del Día de la Niñez.

- Provincia: Córdoba.
- Centro Comercial Abierto: varias localidades.
- Entidad gremial empresaria: Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM), en conjunto con cámaras locales.
- Tipo de Iniciativa: comercial y social.

Descripción

FEDECOM forma parte de la Comisión Provincial para la Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI), espacio presidido por el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Córdoba.

En agosto de 2021, en el marco de las celebraciones del Día de la Niñez, se convocó a los niños y niñas de las localidades participantes a realizar dibujos y pinturas de los comercios formales del centro comercial. Algunas de las entidades también convocaron a las escuelas para incrementar la participación de los chicos.

Los trabajos realizados fueron exhibidos en las cámaras locales y en las vidrieras de los comercios participantes. Las imágenes que difundieron la iniciativa incluyeron mensajes que ponen en valor el respeto por la infancia, garantizando la protección y ejercicio de sus derechos.

En cada localidad se sortearon regalos entre los dibujos y pinturas presentadas. Los sorteos se realizaron en las entidades participantes de acuerdo a las normativas sanitarias vigentes.

Objetivos de la campaña:

- Poner en valor la figura del comercio de cercanía para los niños, fomentando a su vez un consumo activo y responsable.
- Promover la importancia del Derecho al esparcimiento, juego y actividades recreativas de todos los niños y niña.
- Favorecer entre los más pequeño/as el conocimiento de las pequeñas empresas que conforman el entramado de la comunidad local.



- Concientizar acerca de la importancia de comprar en los comercios del CCA, contribuyendo así al desarrollo local y fomentando una mejor calidad de vida para todos los habitantes de la ciudad.

Logros:

- La propuesta de FEDECOM fue implementada en 10 localidades cordobesas.
- Se presentaron cerca de 800 dibujos y pinturas.
- Participaron alrededor de 300 comercios de cercanía.



Por medio de esta campaña se destacó el rol social de las entidades locales, comprometidas con el cuidado de las infancias y con el fortalecimiento de la economía local, para un futuro mejor de todas las generaciones.



LA REPERCUSIÓN FUE MUY BUENA, YA QUE INCLUSO NOS TRAJERON HOJAS DIBUJADAS QUE NO ERAN DE LAS QUE HABÍAMOS. ENTREGADO, DE PERSONAS QUE SE HABÍAN ENTERADO DEL BOCA A BOCA EN NUESTRA CIUDAD.

AEGD

TUVO MUY BUENA ACEPTACION, MUCHO PAPAS SE ANOTARON CON ANTICIPACIÓN Y OTROS LO HICIERON MIENTRAS HACIAN LA RECORRIDA PROMOCIONAL. ALGUNOS COMERCIOS REALIZARON DONACIONES Y OTROS ACOMPAÑARON SIENDO PARTE DE LA RECORRIDA.

CC COLONIA CAROYA

TUVO MUY BUENA ACEPTACION DESDE LAS ESCUELAS, CON QUIENES INTERACTUARON MUCHO Y A LOS COMERCIOS LES GUSTO MUCHO LA INICIATIVA.

CC ONCATIVO

HUBO BUENA RESPUESTA DE LOS TALLERES DE DIBUJOS, ACOMPAÑAMIENTO DE UNA ESCUELA, NIÑOS Y PADRES CONTENTOS CON LA CAMPAÑA.

CC CRUZ DEL EJE

A NIVEL SOCIAL FUE MUY EXITOSA CON PADRES, DOCENTES, COMERCIANTES Y NIÑOS MUY CONTENTOS Y SATISFECHOS.

CC ALMAFUERTE

A NIVEL SOCIAL FUE MUY EXITOSA CON PADRES, DOCENTES, COMERCIANTES Y NIÑOS MUY CONTENTOS Y SATISFECHOS.

CC ALMAFUERTE

Instituciones participantes

- FEDECOM.



- Cámaras Empresarias y Centros Comerciales asociadas a FEDECOM de las localidades de Almafuerde, Alta Gracia, Cruz del Eje, Pilar, La Cumbre, Jesús María, Colonia Caroya, Arroyito, General Deheza.
- Ministerio de Trabajo de la Provincia de Córdoba, a través de la Comisión Provincial para la Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI)
- Escuelas de las ciudades mencionadas.

Más información

- Contacto: Yanina Rodríguez – Directora Ejecutiva FEDECOM
- Correo electrónico: fedecom@fedecom.org.ar
- Redes sociales:



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar