



¿Qué es un Paseo de Vidrieras?

Desarrollo de Imagen Comercial en ciudades a partir de una arteria, calle o agrupaciones de locales.

La vidriera es una de las herramientas de marketing más importantes de un comercio. Pero un local trabajando en solitario muchas veces no alcanza el volumen de ventas deseado, por más exitosa que sea su vidriera.

Por este motivo, necesita la ayuda de las instituciones involucradas en un proyecto de Centro Comercial Abierto para lograr mayor convocatoria en su calle, zona o ciudad. Las iniciativas son variadas. Abarcan la amplitud de horarios en forma segura, iluminación adecuada y, en especial, la organización de eventos que generan convocatoria, circulación y permanencia de público, dando vida a los centros comerciales.

En el marco del Programa de Desarrollo de Centros Comerciales Abiertos de CAME se implementa una herramienta muy valiosa para cumplir los objetivos mencionados: el Paseo de Vidrieras.

Los paseos de vidrieras se han convertido en eventos esperados tanto por los comercios como por el público. Ya se llevaron a cabo exitosamente en ciudades como Mendoza, Ushuaia y Bahía Blanca. Suelen realizarse durante un fin de semana (2 a 3 días), y son verdaderas fiestas urbanas.

Para las cámaras de comercio representan la oportunidad de convocar a los comerciantes a través de capacitaciones en vidrieras, además de sumarlos a las reuniones en las que se deciden acciones a implementar durante el evento (cupones de descuento, sorteos, búsquedas de tesoros en vidrieras, entre otras). Y un beneficio indirecto es la generación de nuevos socios.

Cambios de imagen, actualización de tendencias, información sobre nuevos materiales e iluminación, son algunos de los conceptos desarrollados en las capacitaciones que dan las Cámaras a través de CAME.

Los beneficios para el comerciante incluyen la capacitación en Imagen Comercial y la oportunidad de actualizar su espacio-vidriera a partir de un concurso de vidrieras, que reciben la puntuación del público durante el evento. Los comercios tratan de optimizar sus recursos y esmerarse de cara al gran acontecimiento con la expectativa de potenciar ventas.

Los paseos de vidrieras son en general un inicio de acciones tendientes a potenciar un Centro Comercial Abierto, tomando diferentes conceptos a desarrollar y acompañando la identidad de cada ciudad. Requiere de una cuidada planificación y un cronograma que se desarrolla cómodamente y en etapas.

Arq. Titina Castro

Consultora Docente CAME

Ciudad de Mendoza

Fecha Especial: Celebraciones por el 25 de Mayo (2015).

En el marco del Programa de Desarrollo de CCA, se llevó a cabo la ornamentación de las vidrieras de 12 comercios del rubro bebés y niños y de la vía pública, en el nodo y adyacencias de los cruces de las calles Rivadavia y 9 de Julio.



Bahía Blanca

A partir del aporte de las vidrieras de diez comercios de la calle Alsina, y con la asistencia de trece inscriptos, se realizaron actividades de capacitación y prácticas durante tres jornadas. Se armaron diez vidrieras de manera simultánea.

