

Compostela monumental

CENTRO COMERCIAL ABIERTO



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE TURISMO Y
COMERCIO



CENTRO COMERCIAL ABIERTO COMPOSTELA MONUMENTAL - COCAHI

José Angel Blanco, Gerente de Compostela Monumental (Presidencia de COCAHI)

“Experiencias de Promoción Comercial CCA Cocahi”

“I BIENAL DE COMERCIO”, Valencia 1 de Junio de 2016



SANTIAGO DE COMPOSTELA



Santiago de Compostela es una ciudad y municipio del noroeste de España. Capital de la Comunidad Autónoma de Galicia, pertenece a la provincia de La Coruña. Está situada a 65 km al sur de la ciudad de La Coruña y a 62 km al norte de la ciudad de Pontevedra. Tiene una población de 95.800 habitantes y una superficie de 220 km cuadrados. Su temperatura media es de 15° C.



SANTIAGO DE COMPOSTELA

Santiago de Compostela es una ciudad turística que se ha consolidado como uno de los destinos culturales más importantes de España. El potencial de Santiago para atraer turistas se concreta en su *ciudad histórica*, declarada por la UNESCO en 1985 Patrimonio de la Humanidad.

Asimismo, es una Ciudad cargada de simbolismo y conocida en el mundo por ser meta de una milenaria ruta de peregrinación, el *Camino de Santiago*, en torno al que creció, según Goethe la idea de Europa.

Para los visitantes, la Ciudad ofrece uno de los conjuntos arquitectónicos más espléndidos y armónicos del mundo, que cuenta con espacios excepcionales como la Plaza del Obradoiro, la Plaza de la Quintana, el casco histórico o San Domingos de Bonaval.





SANTIAGO DE COMPOSTELA

Área Potencial de Mercado

POBLACIÓN Y CONSUMIDORES

Población Residente 362.501 Habitantes

Población Turística 3.937.672 noches (1)

Potencial Consumidores 177.132 Consumidores

GASTO COMERCIALIZABLE (Millones de Euros)

Capacidad de Venta de la Estructura Comercial 147.654

Capacidad de Gasto de la Población 262.794



SANTIAGO DE COMPOSTELA

Área Potencial de Mercado

Área de Influencia Primaria

 Poboación:
124.899 Hab.

Área de Influencia Secundaria

 Poboación:
69.945 Hab.

Área de Influencia Tercaria

 Poboación:
167.847 Hab.

Restos de Municipios

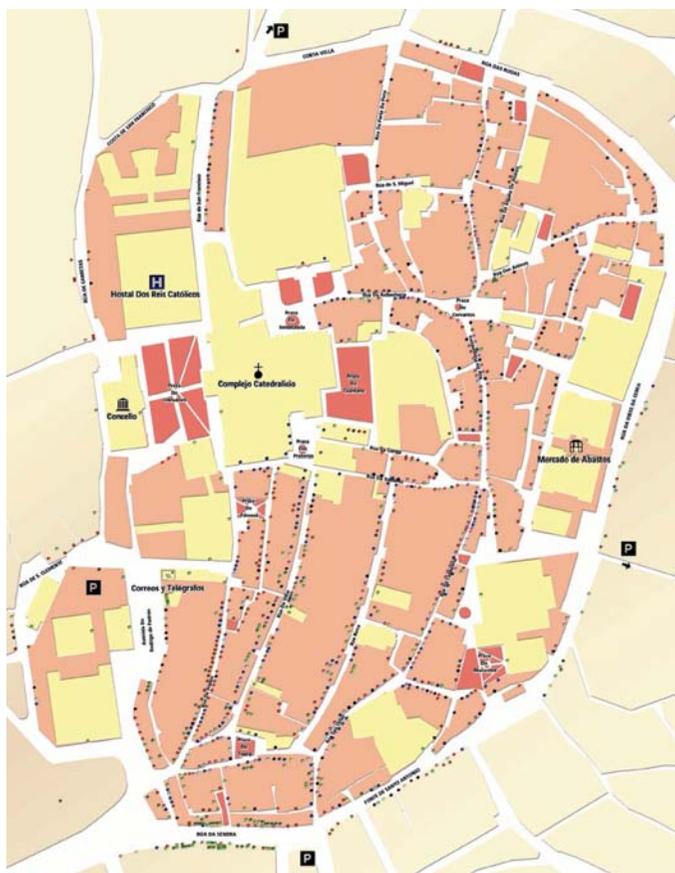
 Resto de Municipios



CCACM



SANTIAGO DE COMPOSTELA - DELIMITACIÓN CCA



Al sur: Rúa da Sendra

Fonte de Santo Antonio

Al este: Rúa da Virxe da Cerca

Al Norte: Rúa das Rodas

Corta Vella

Costa da San Francisco

Al oeste: Rúa de Carretas

Rúa de S. Clemente

Avda. de Rodrigo de Padrón

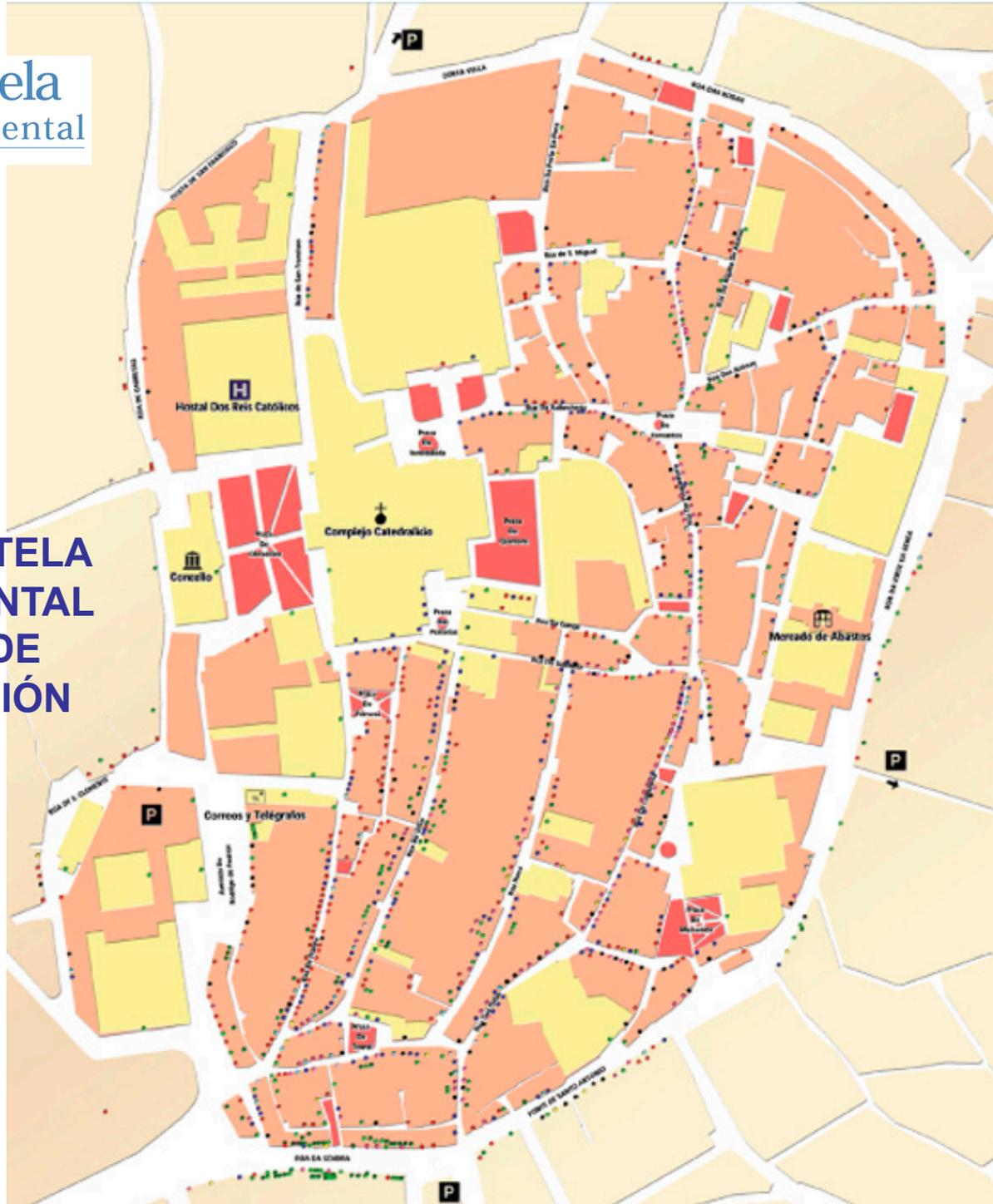
CCACM

Compostela
monumental

CENTRO COMERCIAL ABERTO

cocahi
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE CASCOS HISTÓRICOS

COMPOSTELA MONUMENTAL ZONA DE ACTUACIÓN



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE TURISMO Y
COMERCIO

CCACCM



COMPOSTELA MONUMENTAL NACE EN 1992

Compostela Monumental fue fundada en el año 1992. Es una entidad que se constituye por parte de empresarios, profesionales y comerciantes de la zona histórica de la capital de Galicia. Su objetivo es el de evitar el deterioro social, cultural, deportivo y principalmente económico de la zona monumental de Santiago de Compostela, mediante la puesta en marcha de un Proyecto de Revitalización Urbanístico Comercial, por medio de la consolidación del Centro Comercial Abierto Compostela Monumental.

1992



1999



2003

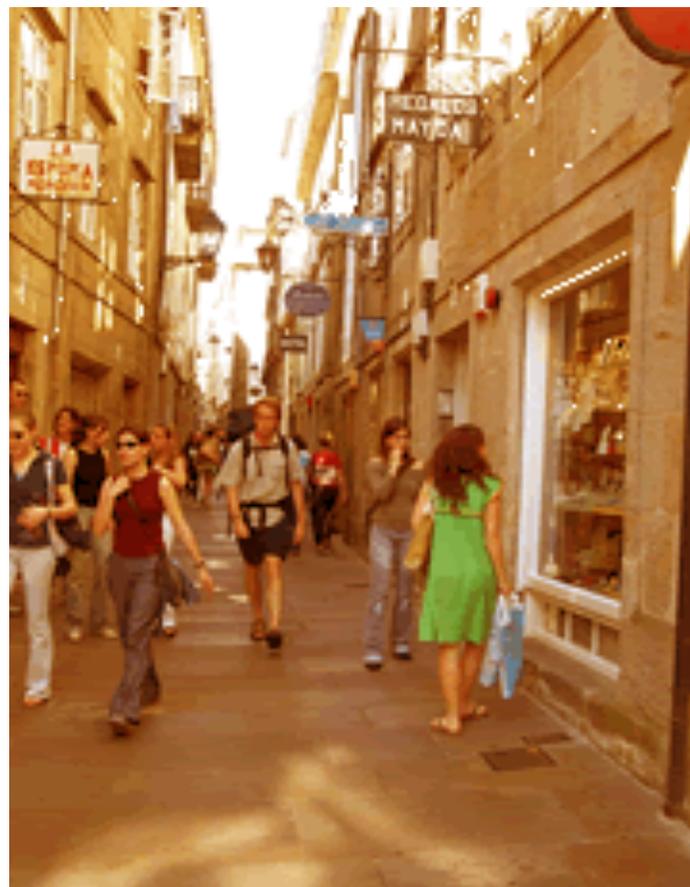


CCACM



COMPOSTELA MONUMENTAL EN LA ACTUALIDAD

En la actualidad forman parte de este colectivo un total de **206 establecimientos** comerciales, hosteleros y profesionales independientes. A lo largo de todos estos años Compostela Monumental desarrolló numerosos planes y proyectos relacionados con la Calidad Comercial, Prevención de Riesgos Laborales, Fomento del Empleo, Rehabilitación Comercial, Ahorro Energético, Defensa del Patrimonio Histórico Artístico, Defensa del Medio Ambiente, Responsabilidad Social Corporativa, Nuevas Tecnologías...etc.





COMPOSTELA MONUMENTAL EN LA ACTUALIDAD

Compostela Monumental cuenta con un presupuesto para el ejercicio **2016** de **200.000 euros**. Más del 50% de los ingresos proceden de las cuotas de asociados y el resto de ayudas institucionales del gobierno gallego, gobierno de España y la U.E.. Para la ejecución de los distintos proyectos que planteamos desde nuestra oficina técnica contamos con un equipo de dos profesionales.

En el año **2000** nuestro presupuesto era de **12.000 euros**.





SOMOS PREMIO NACIONAL DE COMERCIO 2006

Ministerio de Industria, Turismo e Comercio de España



CCCA CM



SOMOS PREMIO ECOLOGÍA GALICIA 2007 DEL GECMA

E principalmente a todos os SANTIAGUESES, OS NÓSOS CLIENTES

Grazas !

COMPOSTELA MONUMENTAL, O COMERCIO DA TUA VIDA QUE FAI CIDADE

CCACM



SOMOS PREMIO ECOLOGÍA GALICIA 2007 DEL GECMA



CCACM



SOMOS PREMIO ECOLOGÍA GALICIA 2007 DEL GECMA



CCACM

PREMIO NACIONAL DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO 2007 /08 /09 /10



ANUARIA
12ª edición, 2007
Premios del
Diseño Gráfico
Español

REED EXHIBITIONS

en la duodécima edición de los Premios Anuaría

concede LA SELECCIÓN al
mejor anuncio en la prensa a:

UNLIMITED CREATIVE GROUP

Por el trabajo:

COMPOSTELA MONUMENTAL

Certifican este galardón:

Sr. Sergio Paradís

Director de SIGN-VISCOM

Sr. Ignasi Vich
Director de los PREMIOS ANUARIA

Colaboran:

aladetres
soluciones web

grupart

Madrid, 19 de Octubre de 2007

Con el apoyo de:

aad
ASOCIACIÓN ANUALIZA DE DISEÑADORES

Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya

Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya

AEPD

ADP

asa

D.Di di_mad

BCD
Basque Center of Design

CEDiR
CENTRO DE ESTUDIOS Y DISEÑO DE UN MUNDO

Asociación de Diseñadores Profesionales de Navarra
Nafarroako Diseinugile Profesionalen Elkarte

Revistas oficiales:

GOLETT-CREATIVITY Alabrent arte y diseño artografica BMRK pro-digit@z PUBLICISTA visual





SOMOS PREMIO NACIONAL DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO 2007, 2008, 2009 Y 2010



CCACM



SOMOS PREMIO NACIONAL DE COOPERACIÓN COMERCIAL EZKERRALDENDA 2011



CCM



SOMOS PREMIO INTERNACIONAL DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO 2012

veredictas
excellence standards

idioma: castellano Acceso / Registro

Veredictas Premios Contactar

Los Premios Anuarios
Inscripción
Bases edición 2012
Galería premiados

Ganadores 2012
Ganadores 2011
Ganadores 2010
Ganadores 2009
Ganadores 2008
Ganadores 2007
Ganadores 2006
Ganadores 2005

Asociaciones
Revistas oficiales
Solicitar copias de los galardones
Otros Premios

ANUARIA, Premios de diseño gráfico / Graphic design awards on Facebook
Like 366

ANUARIA, Premios de diseño gráfico / Graphic

Premios internacionales de diseño gráfico de España y Portugal
Prémios internacionais de design gráfico de Espanha e Portugal

Inicio » Ganadores 2012 » Premio Anuario a la mejor campaña de publicidad comercial

Premio Anuario a la mejor campaña de publicidad comercial

Campaña día San Valentín (ganador)
Unlimited—ad
Carteles de publicidad exterior para comunicación del día de los enamorados en el Centro Comercial Compostela Monumental.

CCACM



SOMOS PREMIO INTERNACIONAL DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO 2012



Carteles de publicidad exterior para comunicación del día de los enamorados en el Centro Comercial Compostela Monumental.

CCACM



OTROS RECONOCIMIENTOS

FINALISTA DEL PREMIO EUROPA EMPRESA 2007



FINALISTA DEL PREMIO NACIONAL DE INTERIORISMO COMERCIAL 2007



CCCA CMI

Compostela Monumental
CENTRO COMERCIAL ABERTO



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

IDENTIDAD CORPORATIVA DE COMPOSTELA MONUMENTAL

Compostela Monumental
CENTRO COMERCIAL ABERTO

CCCA CM

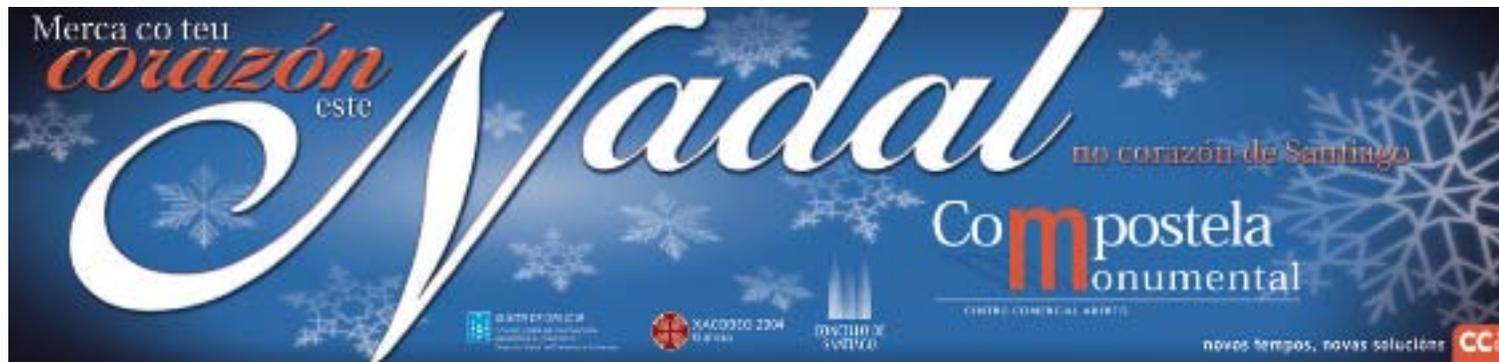


MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial



CCA CM



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1 Experiencias de Promoción Comercial



CCA CCM



1

Experiencias de Promoción Comercial

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Quieres ver o que che falta?

Mes Blu:Sens

Se fas as túas compras durante o mes de abril en Compostela Monumental, participarás no sorteo dun paquete formado por un TV con pantalla de cristal liquido 19", con TDT e un disco duro gravador/reproductor compacto de 750 GB.

Compostela Monumental
CENTRO COMERCIAL ABERTO

BLU:sens

laCaixa

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Comercio e Consumo

XUNTA DE GALICIA
PRESIDENCIA
Secretaría Xeral de Política Lingüística

cocahi

CONCELLO DE SANTIAGO
Conselleira de Promoción Económica e Comercio

PODES COMPRAR TODOS OS AGASALLOS QUE IMAXINES E REGALARLLOS A QUEN IMAXINAS.

Marzo, Mes do Pai

E se, ademais de comprar, regálanche algo? Se fas as túas compras durante o mes de marzo en Compostela Monumental, participarás no sorteo de 2 GPS da marca BLU:SENS. Non o perdas.

Compostela Monumental
CENTRO COMERCIAL ABERTO

BLU:sens

laCaixa

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Comercio e Consumo

XUNTA DE GALICIA
PRESIDENCIA
Secretaría Xeral de Política Lingüística

cca galicia

CONCELLO DE SANTIAGO
Conselleira de Promoción Económica e Comercio



1

Experiencias de Promoción Comercial

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES





1

Experiencias de Promoción Comercial

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

¿Sóache que día é o 14 de febreiro?

Pódeche soar, se compras os teus agasallos para o día dos namorados en *Compostela Monumental*, porque podes ser un dos afortunados no sorteo de 10 reproductores MP4 Stevenson mod. EMB. ¿Sóache máis agora?

Compostela Monumental
CENTRO COMERCIAL ABERTO

19 DE MARZO
DÍA DO PAI OU DO FILLO?

O Día do Pai pode ser tamén o Día do Fillo, porque se compras os teus agasallos para esta data en *Compostela Monumental* podes ser un dos afortunados no sorteo de 4 novas consolas de sobremesa Wii de Nintendo con mando sen fios e entrarás tamén no sorteo por todas as compras que fagas durante o mes de marzo.

Compostela Monumental
CENTRO COMERCIAL ABERTO

SE TI LLE REGALAS A MAMÁ E NOS CHE REGALAMOS A TI. QUEN LLE REGALA A QUEN?

Mes da nai. Se compras os teus agasallos para mamá durante o mes de maio en *Compostela Monumental* podes ser un dos afortunados no sorteo que realizaremos entre todas as compras. Se es un dos premiados, regalármosche unha das 5 cámaras dixitais Benq. Entón, quen lle regala a quen? Ti a mamá ou mamá a ti?

Compostela Monumental
CENTRO COMERCIAL ABERTO

CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

ESTAS NAVIDADES
UNO DE TUS REGALOS
PUEDE ESCONDER
UN NISSAN MICRA



AUTOS LOBELLE, S.L.



Estas Navidades, por cada compra que realices en cualquiera de nuestras tiendas de Compostela Monumental, participarás en el sorteo de un Nissan Micra que realizaremos el próximo 10 de enero. ¿Lo dejarás escapar?

AUTOS LOBELLE, S.L.

RUA DO CRUCEIRO DA CORUÑA, 95 - TEL. 981 57 56 00 - CARRETERA CORUÑA - SANTIAGO (SANTIAGO DE COMPOSTELA)
AVDA. DAS MARIÑAS 288 - TEL. 981 63 43 43 - PERILLO (A CORUÑA)



CCACM



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial



CCCA CM



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial



CCCA CM



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial



CCCA CM



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial



CCCA CM



1

Experiencias de Promoción Comercial

ESPONSOR OFICIAL DE LA S.D. COMPOSTELA DE FÚTBOL



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial

ESPONSOR OFICIAL DE LA S.D. COMPOSTELA



CCACM



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial



CCACM



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial

ESPONSOR OFICIAL DE LA S.D. COMPOSTELA DE FÚTBOL



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial



CCCA CM



1

Experiencias de Promoción Comercial

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EN LAS CALLES Y PLAZAS



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial

CONCIERTOS Y ACTUACIONES EN CALLES Y PLAZAS



CCACM



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE TURISMO Y
COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial

Compostela Monumental
CENTRO COMERCIAL ABERTO

¡¡MÁS DE 12.000 EUROS EN AGASALLOS!!

Neste Nadal a lista de regalos do noso Escaparate Monumental trae cola

¡Merca os teus agasallos do Nadal en Compostela Monumental e poderás ganar o contido do Escaparate Monumental valorado en máis de 12.000 euros!

Un novo Nadal, unha nova idea.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA
XUNTA DE GALICIA
GOBIERNO DE GALICIA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

novos tempos, novas solucións **cca**

CCCA CM



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial

VEN CON TUS HIJOS
PARA QUE
LEAN SU CARTA
A PAPÁ NOEL

Y TÓMATE UN CHOCOLATE CON CHURROS

Ven el martes 23 de diciembre, de 16:00 a 20:00 horas, al Hostal dos Reis Católicos y pasa con tus hijos una tarde inolvidable. Los niños podrán entregar en persona su carta a Papá Noel, además de disfrutar todos juntos de tradicional chocolate con churros.



CCCA CM



1

Experiencias de Promoción Comercial

**VEN CON TUS HIJOS
PARA QUE
LEAN SU CARTA
A PAPÁ NOEL**
*el martes 23 de diciembre, de 16:00 a 20:00 h.,
al Hostal dos Reis Católicos*
Y TÓMATE UN CHOCOLATE CON CHURROS

PARADORES
Compostela Monumental
CONCELLO DE SANTIAGO
RECURSOS
Pedras de Santiago®
XUNTA DE GALICIA
Deputación DA CORUÑA

CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial



VALE DESCONTO

de **0,02** €/Litro de combustible (4 pts/litro)

Nº	Litros suministrados	Total descuento	Sinatura do cliente

(COMPLETAR NO MOMENTO DO SUBMINISTRO NA ESTACIÓN DE SERVIZO)

Agora por mercar nos establecementos asociados ao Centro Comercial Aberto Compostela Monumental, un vale desconto de 0,02 €/litro (4 pts/litros) en combustible. En exclusiva para os clientes do Centro Comercial Aberto Compostela Monumental.
Promoción válida do 18 de novembro de 2002 ata o 15 de xaneiro de 2003. Prazo máximo para o cambio do vale será ata o 1/2/2003.
O desconto farase efectivo o repostar combustible nas EE.SS do Grupo "Los Angeles" da Alameda (Santiago), Lapido, Aeroporto e Los Angeles. Valido para unha repostaxe, cun máximo de 30 litros.

Compostela Monumental
CENTRO COMERCIAL ABERTO

"LOS ANGELES" SERVICIOS

Billetes non acumulables entre si.





1

Experiencias de Promoción Comercial

V CONCENTRACIÓN JORNADAS PATRIMONIO
VEHÍCULOS HISTÓRICOS
Compostela Monumental

PLAZA DE OBRADOIRO · 26 DE SEPTIEMBRE 2015 · DE 11:30 A 17:00 HORAS

Contacto para inscripción gratuita: e-mail automovilclubdegalia@yahoo.es, Tel: 609 291 550

Logos of sponsors: Compostela Monumental, Xunta de Galicia, Galicia, Concello de Santiago, Deputación da Coruña, cocahi, Federación Gallega de Centros Comerciales Abertos y Zonas Comerciales Urbanas

CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial



CCACM



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial



CCCA CM

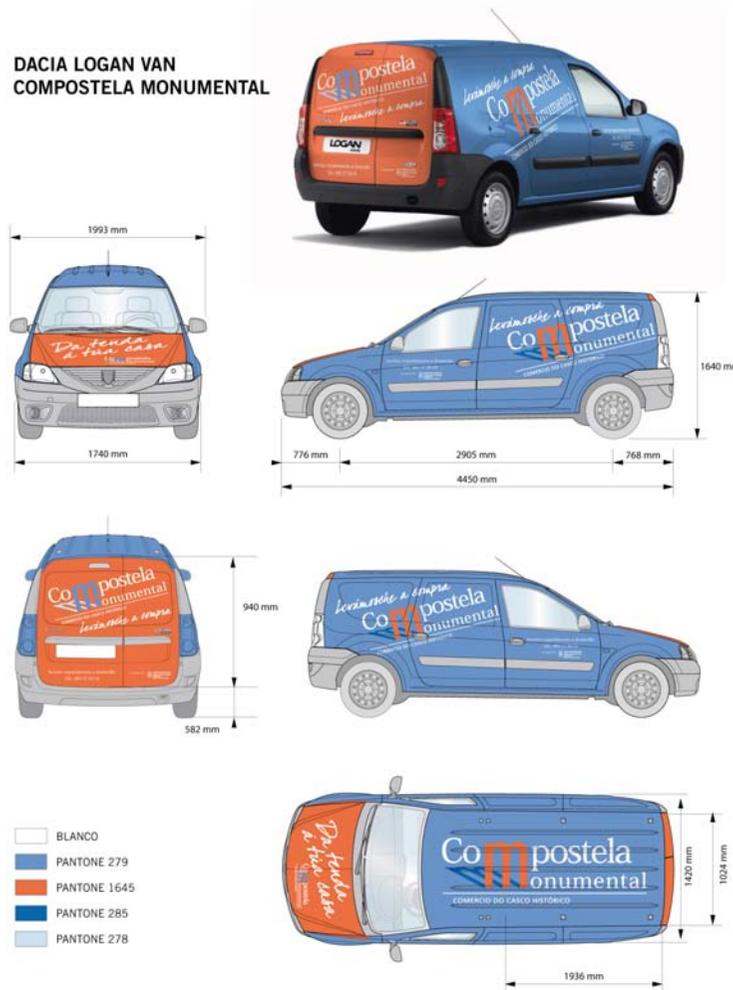


SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial

DACIA LOGAN VAN
COMPOSTELA MONUMENTAL





1

Experiencias de Promoción Comercial

PATROCINAMOS A LAS BASES DEL C.A.B. OBRADOIRO



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial

CAMPEÓN CADETE PROVINCIAL - COPA GALICIA



CCACM



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

1

Experiencias de Promoción Comercial

COLABORAMOS CON EL C.B. PÍO XII



CCCA CM



1

Experiencias de Promoción Comercial

PATROCINAMOS AL CAMPEÓN GALLEGO DE RALLIES



CCACM



1

Experiencias de Promoción Comercial



CCCA CM



1

Experiencias de Promoción Comercial



CCACM

Compostela monumental

CENTRO COMERCIAL ABERTO



O Comercio da túa vida
que **fai cidade**

