

**eco** [ ]  
**sam** EMPRESARIOS  
Y COMERCIANTES  
DE SAN MARTÍN  
DEL REY AURELIO

# Planes Estratégicos del Comercio

- Cangues d´Onís
- Llanes
- Cangas del Narcea
- Samartín del Rei Aurelio
- Navia
- Villaviciosa
- Les Arriondes
- A Veiga
- Piloña

# ¿Porqué surgen estos Planes?

- Necesidad de consolidar una estructura comercial en las villas asturianas
- Respuesta competitiva a los grandes formatos comerciales (Malls y tiendas de multinacionales)
- Iniciativa de la Dirección General de Comercio, cuyos objetivos son modernizar y dinamizar el pequeño comercio

# Aspectos de la gestión diaria

- Desarrollo de campañas comerciales
- Fomento de las reformas y modernización de los establecimientos
- Promoción en la red y en los medios
- Formación continua
- Propuestas de urbanismo
- Responsabilidad social corporativa

# **CAMPAÑAS COMERCIALES**

- 1. Acciones de incremento de ventas**
- 2. Campañas de fidelización de clientes**
- 3. Acciones de exhibición de productos (desfiles de moda)**
- 4. Acciones de animación de calles (street marketing)**

48

promoción límite

sólo 48 horas

+60 ofertas especiales, precios reducidos y descuentos en comercios y hostelería

viernes 5  
sábado 6

Descúbrelo en: [www.ecosam.es/blog](http://www.ecosam.es/blog)  
[www.facebook.com/comerciodesanmartin](http://www.facebook.com/comerciodesanmartin)

Organiza:  Colaboran:  

Patrocina: 1965 • 2015  
**50**  
ANIVERSARIO

  
CAJA RURAL  
DE ASTURIAS

promoción límite sólo 48 horas **48** viernes 5 sábado 6 en Samartín

promoción límite sólo 48 horas **48** viernes 5 sábado 6 en Samartín

todos productos y servicios veterinarios

comprando 1 kg ternera asturiana

**SIN**iva

**REGALO**  
1 kg chorizos

promoción límite sólo 48 horas **48** viernes 5 sábado 6 en Samartín

promoción límite sólo 48 horas **48** viernes 5 sábado 6 en Samartín

SELECCIÓN DE  
vestidos y  
camisetas

moda  
infantil

**40%** dto

**3x2**

# 10 días de rebajón

26 de febrero a 7 de marzo 2015

Plan Estratégico del Comercio de S.M.A.  
 Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio  
 Cámara de Comercio de San Martín del Rey Aurelio

teardados 3€  
 niña 3€  
 juguetes 10€  
 juguetes 15€  
 juguetes 10€  
 vestidos 10€  
 vestidos 10€

polos 9,90€  
 camisetas 9,90€  
 espejitos 2,95€  
 cuadros 2,95€  
 cuadros 2,95€

cojines 2x12€  
 cojines 2x12€  
 textil y calzado 35€  
 deportivo al 35€

tazas porcelana 1€  
 tarros / vasos 1€  
 cojines 1€  
 tazas porcelana 1€  
 tarros / vasos 1€  
 cosmética 50%  
 cosmética 50%  
 cosmética 50%

medias 1€  
 protector labial 1€  
 todo a 2€  
 todo a 2€  
 todo a 2€

hasta 70%  
 primeras marcas 70%

10 días de rebajón  
 26 de febrero a 7 de marzo 2015

¡Ey! ¡Ey! ¡Ey!  
 ¡Ey! ¡Ey! ¡Ey!  
 ¡Ey! ¡Ey! ¡Ey!  
 quincena del rebajón  
 21 de febrero a 5 de marzo

Pop-A: 5€  
 Pop-A: 7€  
 Pop-A: 6€  
 Pop-A: 4,95€  
 Pop-A: 9,95€  
 Pop-A: 6€

¡Ey! ¡Ey! ¡Ey!  
 ¡Ey! ¡Ey! ¡Ey!  
 ¡Ey! ¡Ey! ¡Ey!  
 quincena del rebajón  
 21 de febrero a 5 de marzo

¡Ey! ¡Ey! ¡Ey!  
 ¡Ey! ¡Ey! ¡Ey!  
 ¡Ey! ¡Ey! ¡Ey!  
 quincena del rebajón  
 21 de febrero a 5 de marzo

LAS PRENDAS CON EL -50 y -70%











# IV Pasarela de Moda

5 de septiembre a las 20 h.  
6 de septiembre a las 13 h.



**BREZO**  
Blimea

**EL BRAVIAL**  
Blimea

**MM MODA**  
L'Entregu

**NOVEDADES ANA MARIA**  
L'Entregu

**VIRGINIA**  
L'Entregu

**ZAPING**  
Blimea  
L'Entregu

**ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES**



# MODERNIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS

a) Reforma y transformación integral del local comercial

b) Pequeñas mejoras, iluminación o mano de pintura

c) Introducción nuevas tecnologías

d) Marketing del punto de venta

✓ Se logra mejorar la imagen y percepción del comercio por parte de la clientela

✓ Se incrementan ventas



# **PROMOCIÓN EN LA RED Y EN LOS MEDIOS**

- **Tener presencia en alguna de las redes sociales para promocionarse**
- **Poseer un portal web o blog**
- **Relación fluida con periodistas y envío de notas de prensa en cada actividad que se desarrolle**

# FORMACIÓN CONTINUA DE LOS COMERCIANTES

- Adecuar horarios al comerciante
- Sesiones no superiores a 2 horas
- Impartir materias para implantar en el negocio al día siguiente
- Intentar acercar la formación al punto de venta

**IMPRESCIDIBLE:**

Formar al comerciante como “community manager”



# PROPUESTAS DE URBANISMO

- Limpieza de calles y mantenimiento de zonas verdes
- Mobiliario e iluminación en ejes comerciales
- Dotación de aparcamientos
- Eliminación de grafittis, cuidado estético de locales sin uso, derribo de edificios en ruinas



# **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

- **Acciones de solidaridad con los vecinos más necesitados**
- **Apoyo a otro tipo de colectivos (deportivos, culturales, sociales)**
- **Apuesta por el desarrollo sostenible**

Del 1 al 10 de Marzo

PREMIAMOS TU

Compra Solidaria



Localidades:

Ariondas, Cangas de Onís, Canga

Organizan:



Consulta las bases en los establecimientos participantes



SOLO ENVASES DE PLASTICO CERRADOS

**RECICLADO DE ACEITE USADO DE COCINA**

**SAN MARTIN CON EL MEDIOAMBIENTE**

ayuntamiento de san martin del rayo

donde  
M...  
con el medio ambiente

ESTABLECIMIENTO COLABORADOR  
RECÓGE AQUÍ TU EMBUDO

**PUNTOS DE RECOPIDA DE ACEITE DOMESTICO**  
Deposita tu aceite usado de cocina en los contenedores ubicados en los siguientes puntos del concejo...

**EL ENTREGO**  
- en la calle Luis Adaro Meira, junto a la antigua estación de RENFE en la calle Albarrín, frente a la Plaza de Alcabas

**SOTRONDIO**  
- en el Puesto de San Martín (junto al puente de la Avenida de la Constitución)

**BLIMEA**  
- en la Avenida de la Libertad, junto a la parada de taxis

RECICLADO DE ACEITE USADO DE COCINA



**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**



[www.ecosam.es](http://www.ecosam.es)

[www.facebook.com/comerciodesanmartin](http://www.facebook.com/comerciodesanmartin)