



Origen y Evolución del CCA ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO MÁLAGA

DECLARACIÓN DE CENTRO COMERCIAL ABIERTO ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO MÁLAGA

- NACIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN EN 1979. Ya funcionaba como si fuera lo que hoy día se denomina CCA.
- DESDE EL AÑO 2002 LA ASOCIACIÓN ACTÚA dando los pasos que la Junta de Andalucía después recogería legalmente COMO CCA.
- REGULACIÓN LEGAL DE LOS CCAs por la JUNTA DE ANDALUCÍA):
ORDEN DE 07 DE MAYO DEL 2010 (BOJA N°96 DEL 19/05/10)

Las tiendas del centro piden que se señale la zona comercial abierta

► La Asociación Centro Histórico de Málaga recibió ayer el diploma que la acredita como Centro Comercial Abierto de manos del consejero de Turismo, Comercio y Deporte ► Más de 160 pequeñas y medianas empresas forman parte de este colectivo

M. CARMEN ESPAÑA MÁLAGA

■ La asociación Centro Histórico de Málaga, que cuenta con la distinción de Centro Comercial Abierto de Andalucía (CCA) desde primeros de año, pidió ayer que se coloque una señalética que indique a los ciudadanos y sobre todo a los turistas cuando están en esta zona comercial, que abarca lo se conoce como la «almendra» de Málaga. Esto es, el centro de la ciudad delimitado al norte por el barrio de la Victoria, al sur por el puerto, al oeste por el Guadalmedina y al este por la plaza de toros.

Así lo reclamó ayer la presidenta de la Asociación Centro Histórico, Trinidad Fernández-Baca, quien recogió el diploma que acredita a los más de 160 socios de esta agrupación como Centro Comercial Abierto de la mano del consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso.

«Es un salto cuantitativo y cu-

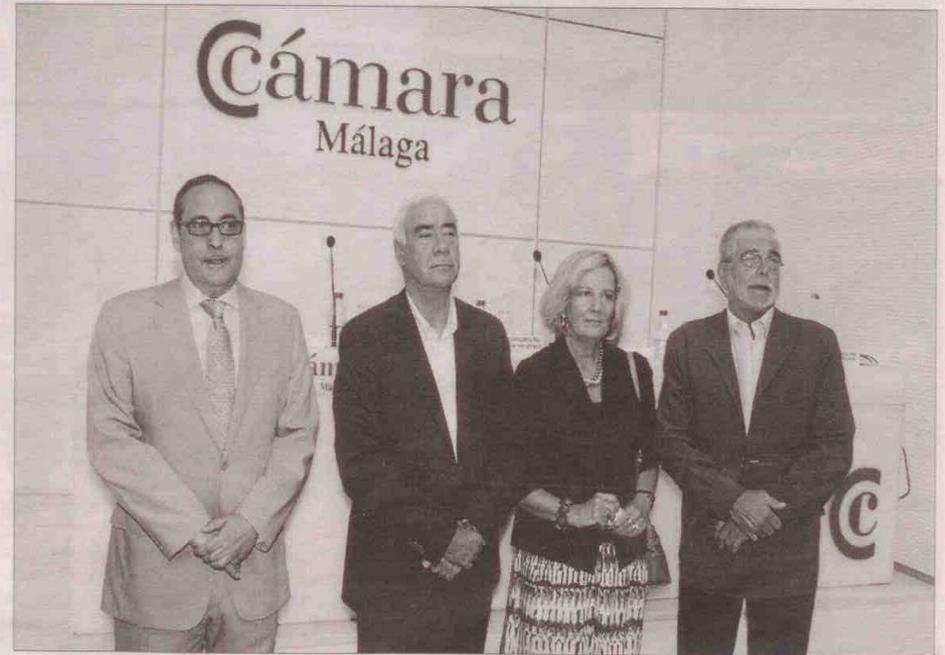
Luciano Alonso destacó la lucha de las pequeñas y medianas empresas ante las dificultades de la crisis

En Andalucía hay 17 centros comerciales abiertos, que aglutinan un 20% de la oferta comercial de la región

bles que ofrece la Junta de Andalucía para impulsar el desarrollo económico de la región.

Asimismo, el presidente de la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA), Manuel García-Izquierdo, señaló que los 17 Centros Comerciales Abiertos de Andalucía aglutinan más de 20% de la oferta comercial de la región y contribuyen a potenciar la imagen comercial de cada provincia cara al turismo.

Por su parte, Fernández-Baca declaró que tras el reconocimiento



Manuel García-Izquierdo, Luciano Alonso, Trinidad Fernández-Baca y Enrique Gil. CARLOS CRIADO

RECONOCIMIENTO OFICIAL DEL CCA CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA por la JUNTA DE ANDALUCÍA: ORDEN 27 ENERO 2011.

CRITERIOS PARA SER CONSIDERADO CCA. EN ANDALUCÍA DE 1ª Y 2ª GENERACIÓN

TIPOLOGÍA DE CENTROS URBANOS COMERCIALES:

- A. Población superior a 100.000 habitantes y/o 500 comercios. Entorno a 40.000 m² de superficie comercial. (ACHMA.CCA)
- B. Población entre 25.000 y 100.000 habitantes y/o 300 comercios. Entorno a 25.000 m² de superficie comercial.
- C. Población entre 10.000 y 25.000 habitantes y/o 150 comercios. Entorno a 15.000 m² de superficie comercial.
- D. Población hasta 20.000 habitantes y menos de 150 comercios. Entorno a 15.000 m² de superficie comercial.

QUIÉN PUEDE SOLICITAR EL RECONOCIMIENTO COMO CCA EN ANDALUCÍA

Las asociaciones de comerciantes minoristas, sin ánimo de lucro, domiciliadas en Andalucía, que lideren un proyecto de Centro Comercial Abierto ubicado en Andalucía, siempre que cumplan unos requisitos mínimos.

REQUISITOS DE LOS CCA DE 1ª GENERACIÓN EN ANDALUCÍA

Superar unos requisitos mínimos a cumplir todos o algunos según los baremos, como por ejemplo:

- Estatutos propios.
- Oficina.
- Servicios a asociados.
- Representatividad en número de socios.
- Presencia y dedicación de la figura del gerente.
- Imagen de marca y comunicación.
- Urbanismo comercial.
- Campañas de promoción conjunta.
- Negociación y acuerdos.

SEDE ACHMA.CCA.

En febrero del año 2011 nos trasladamos a nuestra nueva sede: una oficina en la planta baja del edificio municipal **Centro Ciudadano Manuel Mingorance Ación, en C. Pizarro nº 21.**

Durante el año 2012 nos trasladarnos a la **2ª planta**, con una oficina mucho mayor y una bonita terraza, donde realizamos el acto de inauguración, que fue el 07 de junio, al que asistieron: el Concejal de Cultura, Damián Caneda; la Concejala de Promoción Empresarial, Esther Molina y el Director del Área Ignacio López Rodríguez; el entonces Concejal de IU Pedro Moreno Brenes; y del PSOE, Carlos Hernández Pezzi; la Presidenta del Distrito Centro, Gemma del Corral y el Director, Paco Cantos; asistieron también algunos asociados y miembros de la junta directiva de nuestra Asociación . **La cesión es por 10 años.**



I Premio Comercio Interior Andaluz modalidad CCA. para la ACHMA.CCA.



ACTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN (SELECCIÓN Y RESUMEN)

- **Gestiones varias para el colectivo.**
- **Bonos Aparcamiento.**
- **ZGAT, horario comercial.**
- **Sede de la ACHMA.CCA.**
- **Semana Santa.**
- **Navidad.**
- **Pasarela Larios Málaga Fashion Event.**
- **Feria.**

Gestiones varias para el colectivo:

- **Seguridad: Cámaras de seguridad en la vía principal de Málaga 2007.** El Ayuntamiento inició el trámite para su puesta en marcha tras asumir la propuesta realizada por la Asociación diez años antes.
- **Limpieza: Recogida de papel y cartón puerta a puerta en establecimientos.** El Ayuntamiento comenzó a retirar esta basura de esta manera cuando se inició la puesta de contenedores soterrados que desde la Asociación se venían demandando para la ciudad.
- **Reuniones periódicas sobre diversas materias con el Ayuntamiento, Junta de Andalucía y otros entes públicos y privados.** En cuanto al plan de usos y ordenanzas municipales son muy importantes estas reuniones para que se cuente con el consenso de nuestra Asociación. No se debe legislar al margen de las asociaciones representativas.
- **Asistencia y participación en Congresos, Jornadas y Foros.**

JORNADA CAME ARGENTINA (19 a 22 mayo 2012. Málaga)

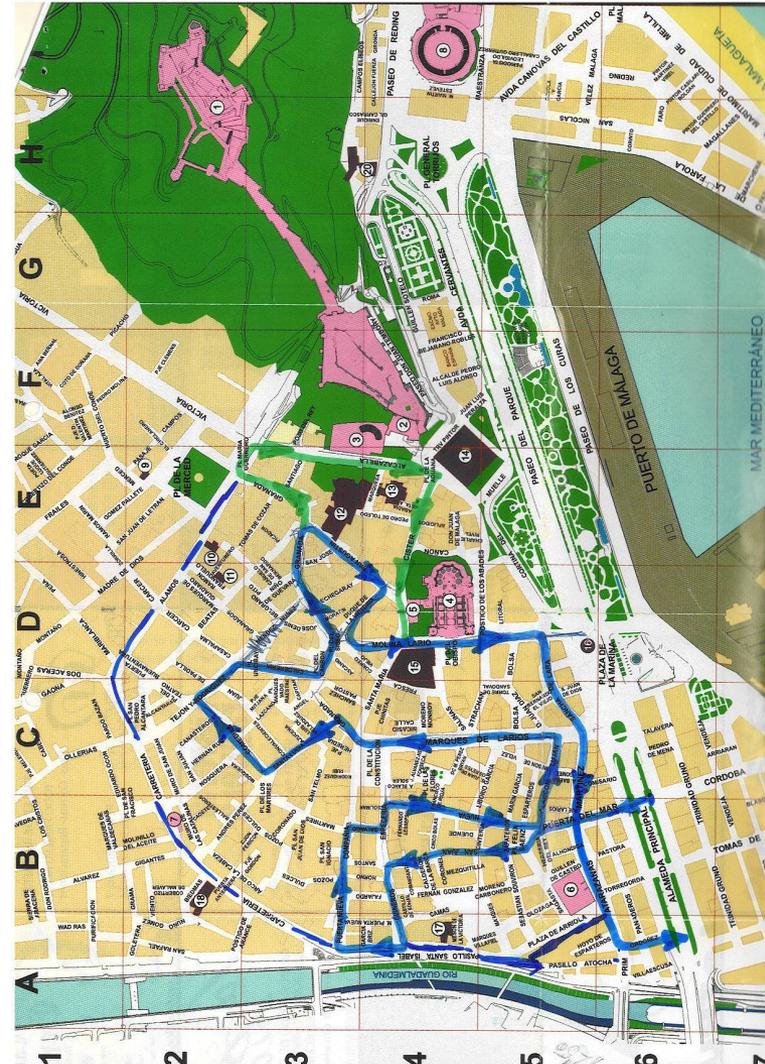
La Asociación organizó este Congreso de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), que acogía a representantes de las Cámaras de Comercio Argentinas con el objetivo de intercambiar experiencias en el modelo de gestión de Centros Comerciales Abiertos o “a Cielo Abierto” en algunos centros históricos de Málaga provincia, incluido el nuestro.



Una experiencia intensa y gratificante de la que aprendimos un modelo de gestión del CCA. por parte de nuestros visitantes práctico , eficiente, eficaz y perfectamente extrapolable a nuestra ciudad, siempre y cuando el propio Ayto. asuma esta necesidad.

RECOGIDA PAPEL Y CARTÓN PUERTA A PUERTA

En el 2011, tras reunión con la Concejala de Medioambiente del Ayto. conseguimos que se replantearan la **recogida de papel y cartón puerta a puerta**, pero con la variante de que se recogerían del interior de los establecimientos y no se permitiría el depósito en la calle. Nos pidieron un borrador de ruta para retomar el estudio de su reimplantación.



Convenio UMA – ACHMA.CCA. Alumnos de Marketing en prácticas de la Facultad de Comercio y Gestión



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Proyecto de colaboración
Centro Histórico de Málaga – UMA



Convenio Patrocinio Anual Cruzcampo



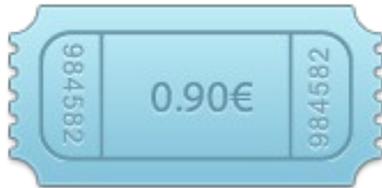
Bonos Aparcamiento

EN APARCAMIENTOS PRIVADOS ASOCIADOS:

Bono PARKING ARRIOLA: 1ª hora gratis. 0,80€

Bono PARKING MARMOLES: 1ª hora gratis. 0,60€

EN APARCAMIENTOS MUNICIPALES: Precio/hora sin bono 1,99 €



Bono Comercio 1h



Bono Hostelería 14:00-17:00 /21:00-03:00



**Bono Hotel
20:00-09:00**



**Bono Hotel
20:00-12:00**



**Bono Hotel
24h**



**Bono Hotel
48h**



**Bono Hotel
72h**

ZGAT, horario comercial

Mediante Decreto del Gobierno de España, se declaró a Málaga, entre otras ciudades, Zona de Gran Afluencia Turística, que debía delimitar cada Ayuntamiento con la aprobación de la Comunidad Autónoma, en nuestro caso, la Junta de Andalucía.

Esto suponía la libertad horaria para cualquier establecimiento, sin tener en cuenta la restricción para ello a establecimientos de más de 300 m².

CONCLUSIONES SOBRE LA RECOGIDA DE FIRMAS POR LA ACHMA.CCA, EN LA QUE SE LE FORMULÓ LA PREGUNTA:

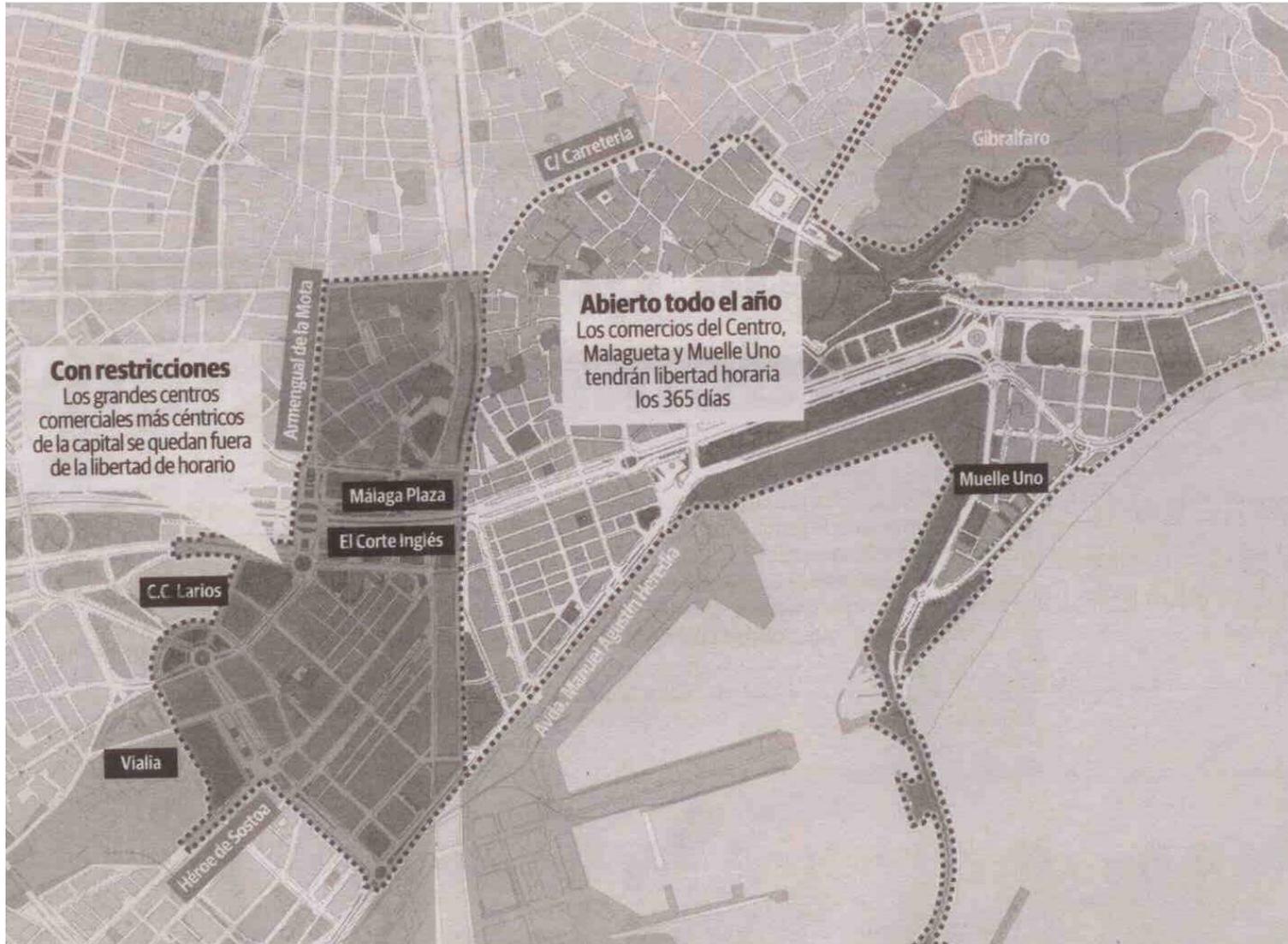
¿ESTÁ UD. DE ACUERDO CON ABRIR LOS 365 DÍAS DEL AÑO?

Un 13% está a favor de la apertura

Un 87% está en contra de la apertura

Zonas visitadas: Almendra del Centro Histórico, zona Armengual de la Mota y alrededor del Corte Inglés, Vialia y alrededor, entorno Muelle Heredia y Calle Victoria.

Plano delimitación ZGAT propuesto por Ayuntamiento de Málaga (todo lo marcado)



Plano delimitación ZGAT aprobado por la Junta de Andalucía



SEMANA SANTA

20.000 itinerarios
repartidos a
Asociados y al
público mediante
encarte en el
Diario La Opinión
de Málaga de
12.000 unidades

S. Santa 2014 del 13 al 20 de Abril.



Navarro Hnos. TODO A SU ALCANCE
www.navarrohermanos.com

YAMAHA CONCESIONARIO OFICIAL
PEUGEOT SCOOTERS MAJNET Y

RECAMBIOS AUTO-MOTOS / HERRAMIENTAS / MAQUINARIA / BOUTIQUE / BICICLETAS
Calle La Ordeira, 4 - Tel: 952 39 74 00 / C/ Carretera, 77 - Tel: 952 22 39 30 / Hetaquear, 74
Tel: 952 23 06 00 / Calle Moraimo, 5 - Tel: 952 38 93 33 / María Tobas, 18 - Tel: 952 65 66 58

La Semana Santa en Málaga es tiempo de tradiciones, por ello, visitamos en la Plaza de la Constitución y tomamos unos dulces con chocolate, o unas sarrizas con un sombrero, o un malud... Y ahora también sobre restaurant.

Café Central Gensinamiento Malagueño
Desde se inventó la forma de pedir el café tan típica de Málaga

Café Central

La óptica de los Progresivos
Plaza de la Constitución 12
MÁLAGA

La Opinión DE MÁLAGA
LA MEJOR Y MÁS COMPLETA INFORMACIÓN DE LA SEMANA SANTA EN TU DIARIO Y EN INTERNET
www.laopiniondemalaga.es
ITINERARIO SEMANA SANTA MÁLAGA 2012

La Mallorquina
JOSÉ PALMA MEDINA
Especialidad en Pastelería, Bollería, Dulces, Quesos, Cremas, Yemas y productos típicos de Málaga
Céntrica de Jardín a dos pasos de la Plaza de España

Calle Sagasta 33-1, Plaza Félix, Centro - Málaga
952 211 302 - jpalma@laopiniondemalaga.com

Librería Li-bri-tos
Calle Cacer, 10 (Fase: Abadía de Sta. Ana)
29013 Málaga, Tels: 952 403 294-952 121 569
www.libritos.es

La Recova
CON ALIENANTE ESPECIALIDAD
REGALOS PERSONALIZADOS: MODA, CERÁMICAS, JARAPAS, BISUTERÍA, DETALLES DE BODA, COSMÉTICOS, ANTIGÜEDADES, CANASTOS... ¡MUCHO MÁS!
Junto Iglesia San Juan (Centro Histórico de Málaga)
www.larecova.es
952 216 794

SÑ SONIA PEÑA

Berrocal & Fernández
ABOGADOS
Avda. Manuel Agustín Heredia, 22, 9º-1

iCofrade
La app de la Semana Santa de Málaga

NAVIDAD 2013-14

LA NOCHE DEL MURCIÉLAGO (Subv.Ayto,)

- 18 nov. a 4 dic. 2013: concurso fotografía
- 5 dic. 2013: noche de compras

EL FLASH DE TUS COMPRAS EN EL CENTRO (Subv.Ayto,)

- 10 dic. 2013 a 3 de enero 2014: concurso fotografía

LUDOTECA NAVIDEÑA (Subv.Ayto,)

la noche del murciélago

5 de diciembre de 20 a 23 h.
encuentra ofertas y promociones en el centro



centrocomercialabierto

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| <p>#lanochedelmurcielago</p>  @chmacc  centrohistoricomalaga | <p>haz tus compras en el centro de 20 a 23 h. el jueves 5 de diciembre encontrarás ofertas, descuentos, promociones...</p> | <p>y desde el 18 de noviembre encuentra el</p>  <p>en los establecimientos</p> | <p>hazte una foto con el</p>  <p>con la app que quieras y envíala por whatsapp o line al 676626168</p> | <p>gana un ipad mini y visitas guiadas al museo thyssen</p> |
|---|--|---|---|---|

patrocinadores:





colaboradores:




encuentra aquí los establecimientos participantes



www.centrohistoricomalaga.com

encuentra aquí los establecimientos participantes



patrocinadores:





colaboradores:





centrocomercialabierto

5 de diciembre de 20 a 23 h.
encuentra ofertas y promociones en el centro

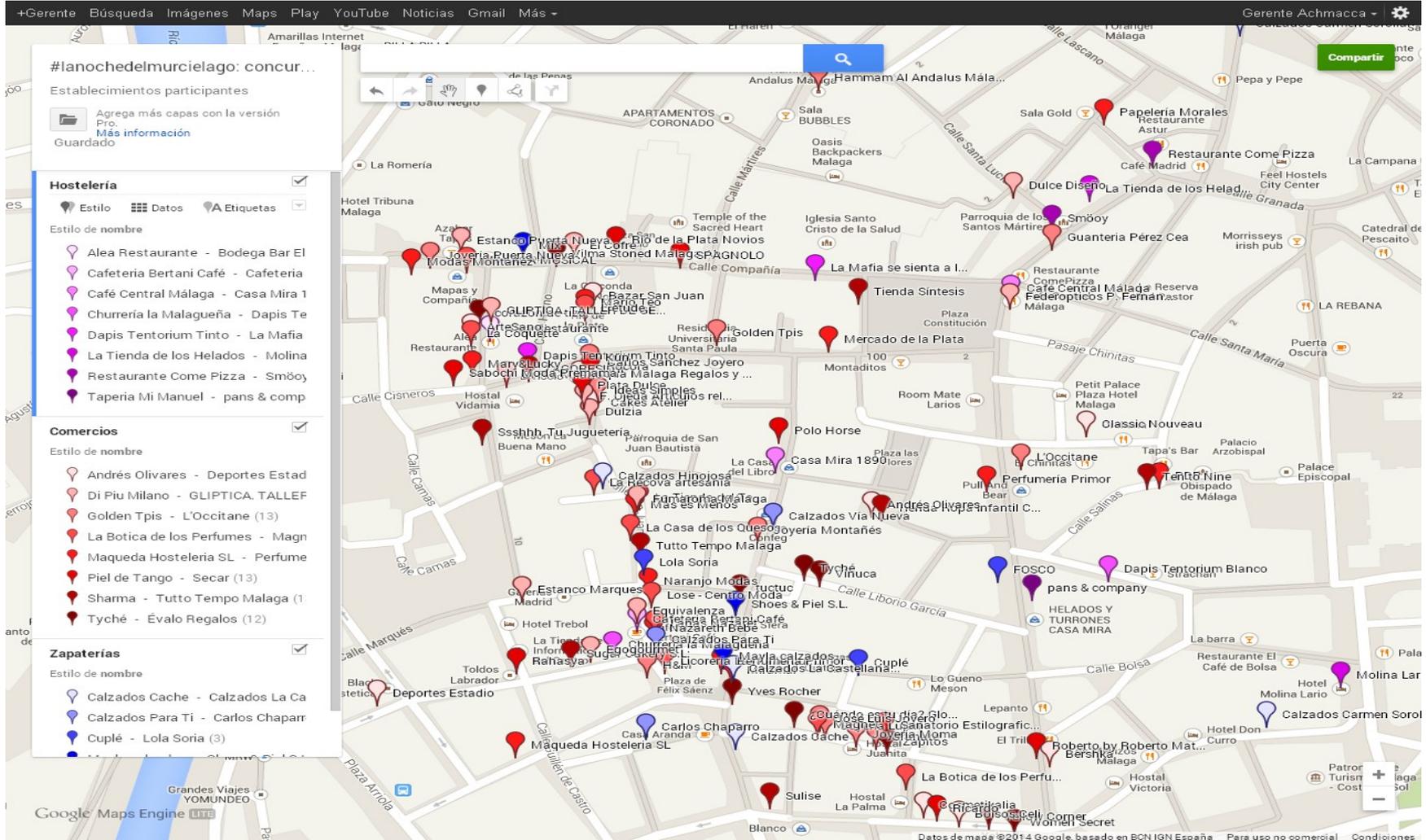
La noche del murciélago

Ven al centro y diviértete comprando #lanochedelmurcielago

consulta las bases en:
www.centrohistoricomalaga.com

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| <p>#lanochedelmurcielago</p>  @chmacc  centrohistoricomalaga | <p>haz tus compras en el centro de 20 a 23 h. el jueves 5 de diciembre encontrarás ofertas, descuentos, promociones...</p> | <p>y desde el 18 de noviembre encuentra el</p>  <p>en los establecimientos</p> | <p>hazte una foto con el</p>  <p>con la app que quieras y envíala por whatsapp o line al 676626168</p> | <p>gana un ipad mini y visitas guiadas al museo thyssen</p> |
|---|--|---|---|---|

Realización de Mapa de establecimientos participantes en Google Maps cuya consulta se podía hacer mediante captura de código QR en la cartelería o enlace a través de nuestro medios: WEB, FACEBOOK, TWITTER. - Continuamos Innovando...

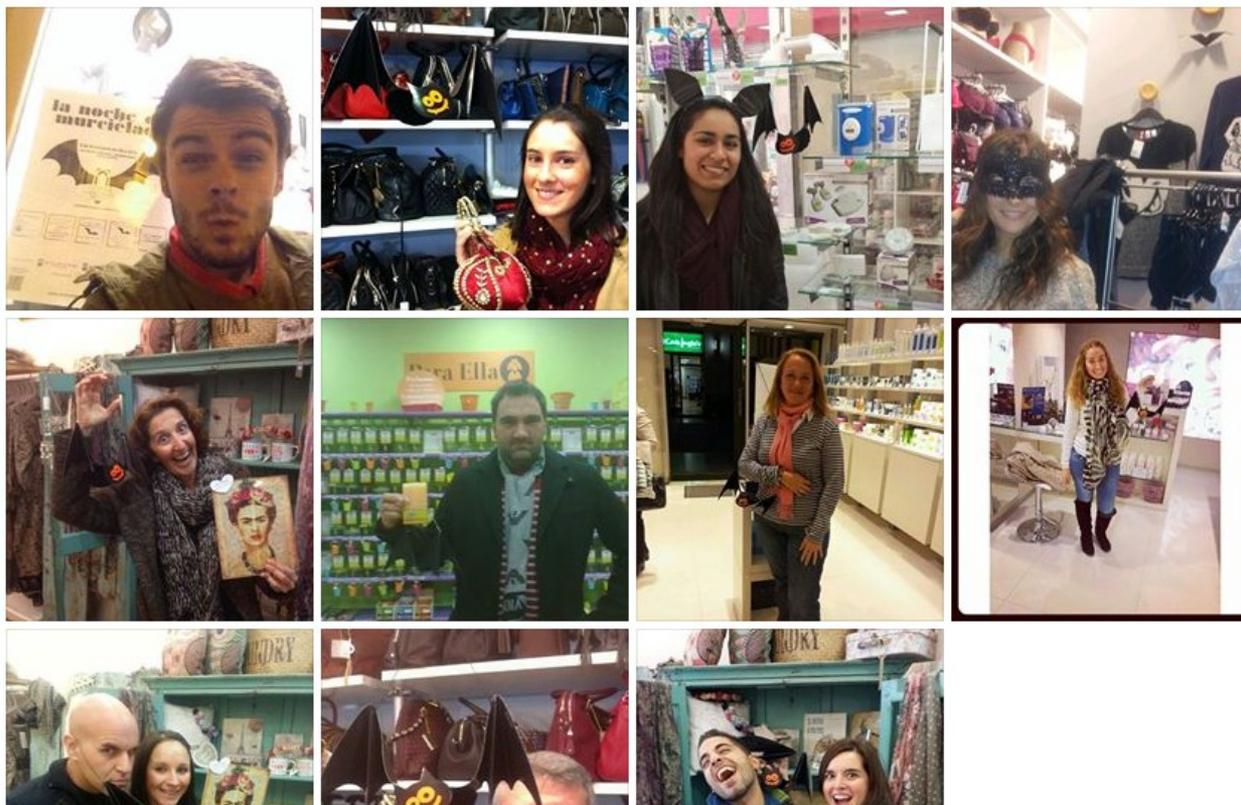




GANADORES #LANOCHEDELMURCIÉLAGO

Actualizado hace aproximadamente un mes

ENTREGA DE PREMIOS MAÑANA 5 DICIEMBRE A LAS 20,00 HORAS EN LA PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN. LLEVAD TICKET DE COMPRA Y DNI. ¡¡¡ENHORABUENA!!!



300€. Ahora con PROMOCIÓN
Me gusta · A 44 370 personas les gusta FÉNIX DIRECTO.

Sácate un sobresueldo
airbnb.es



Acoge a huéspedes de la comunidad de viajeros Airbnb. ¡Sácale provecho a tu espacio extra!
A 388 976 personas les gusta esto.

Oferta Alarmas Málaga
grupocontrol.com



Alarma hogar desde 18€/mes

Protege tu vivienda por muy poco. Alarmas desde 18€/mes. Llamada gratuita

Lunatik TakTik iPhone 5
innocentstore.com.es



El caso prima sólo con Gorilla Glass para el iPhone 5. Diseño icónico. Envío gratuito.

American Red Cross
redcross.org

#flashcomprascentro

**hazte una foto simpática mientras compras o consumes
envíala al 676 626 168 x whatsapp o line**

vota las fotos en [facebook.com/centrohistoricomalaga](https://www.facebook.com/centrohistoricomalaga)

la que + me gusta tenga ganará + de 130 regalos (valor aprox. 3.000 €)

información y bases:

www.centrohistoricomalaga.com

negocios participantes:

patrocinan



AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

colaboran

Museo
Carmen Thyssen
Málaga

Cruzcampo

5
Años
DE Opinión



 /centrohistoricomalaga

 @achmacca



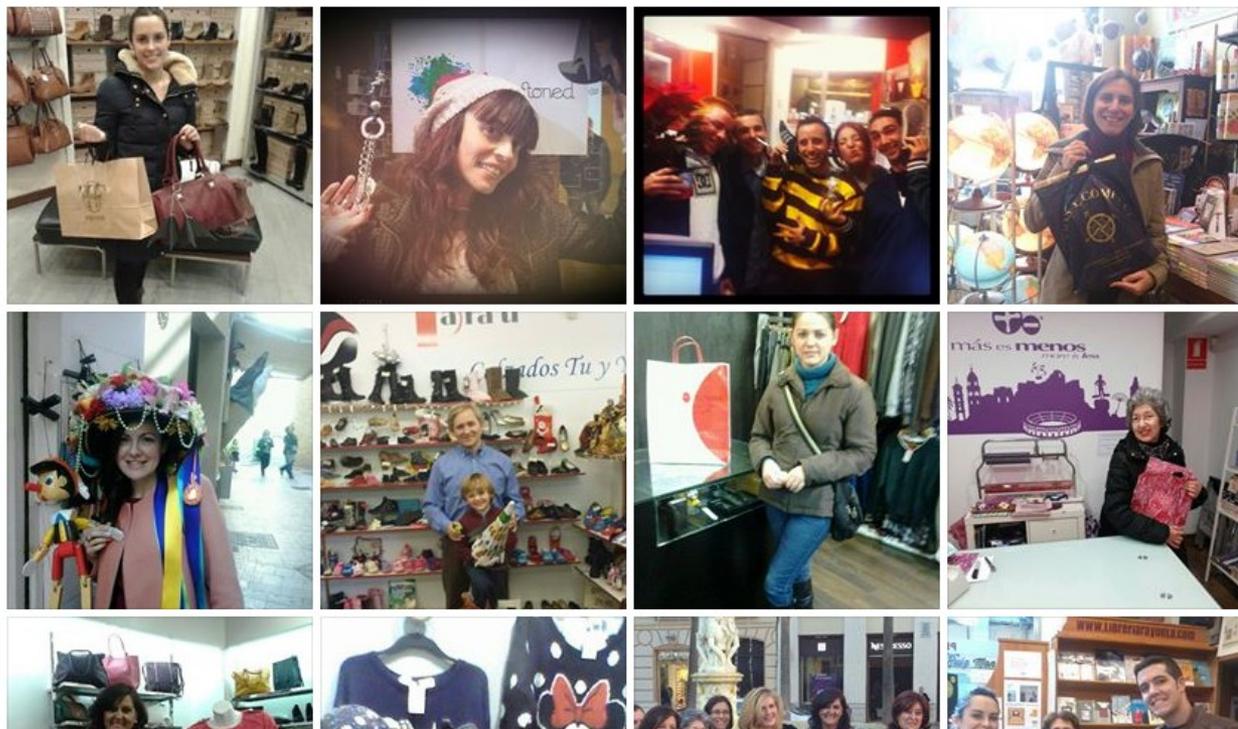
Centro Histórico Málaga Cca Fotos

+ Crear álbum

GANADORES #FLASHCOMPRACENTRO Y ENTREGA DE PREMIOS

Actualizado El miércoles pasado

Entrega de premios viernes, 3 de enero de 2014 a las 10:45 horas en la plaza de la Constitución en el Centro Histórico de Málaga. LLevad los tickets de compra y D.N.I.
¡¡ENHORABUENA!!



Acoge a huéspedes de la comunidad de viajeros Airbnb. ¡Sácale provecho a tu espacio extra!
A 388 981 personas les gusta esto.

FÉNIX DIRECTO



Tu Seguro de Coche a Terceros desde 200€ y a Todo Riesgo desde 300€. Ahora con PROMOCIÓN
Me gusta · A 44 370 personas les gusta FÉNIX DIRECTO.

Oferta Alarmas Málaga

grupocontrol.com



Alarma hogar desde 18€/mes

Protege tu vivienda por muy poco. Alarmas desde 18€/mes. Llamada gratuita

Bañeras para bebés



¡Todas las marcas de puericultura están aquí! Compara fácilmente los precios online

Consigue muestras gratis
nestlebebe.es

entrega de premios #flashcomprascentro





Parque infantil
Multiaventura

Vale por 1 Hora gratis

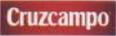
C/ Trinidad Grund nº 31 | Teléfonos: 952 601 934 | 690 80 69 93 | multiaventurasohomalaga@gmail.com

HORARIO:
DE MARTES A SÁBADO DE 17:00h A 21:00h
MAÑANAS:
JUEVES, VIERNES Y SÁBADO DE 10:00h A 14:00h
DOMINGOS Y LUNES PREVA RESERVA DE CUMPLEAÑOS

 /malagamulti
 /Parque-Infantil-Multiaventura-Soho

ORGANIZA   /centrohistoricomalaga @achamacca

PATROCINAN  Ayuntamiento de Málaga

COLABORA  

1.500 bonos repartidos



PIDE EL BONO LUDOTECA CON TU COMPRA
DESDE EL 01/12/13 HASTA EL 05/01/14

CONSULTA LOS ESTABLECIMIENTOS CON BONO LUDOTECA Y LAS CONDICIONES DE USO EN
WWW.CENTROHISTORICOMALAGA.COM

CENTRO
HISTÓRICO
MÁLAGA

centrocomercialabierto

Parque infantil
Multiaventura

HORARIO:
DE MARTES A SÁBADO DE 17:00h A 21:00h
MAÑANAS:
JUEVES, VIERNES Y SÁBADO DE 10:00h A 14:00h
DOMINGOS Y LUNES PREVA RESERVA DE CUMPLEAÑOS

Bono Ludoteca 1 Hora gratis
Por su compra en el Centro Histórico de Málaga

P

40% Y 50% de DESCUENTO en Parking Trinidad Grund
Menos Festivos, Navidad y Semana Santa

ORGANIZA   /centrohistoricomalaga @achamacca

PATROCINAN  Ayuntamiento de Málaga

COLABORA  

C/ Trinidad Grund nº 31 | Teléfonos: 952 601 934 | 690 80 69 93 | multiaventurasohomalaga@gmail.com

Fotografías ludoteca multiaventura soho Málaga



PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHION EVENT



PASARELA LARIOS
16 SEP 2011
Calle Larios 21:00

DISEÑADORES
Miguel Ángel Ruiz
Gemma Melé
Ángel Palazuelos
Javier Alcántara
Rafael Urquizar
José Pedro Zotano
Francisco Valencia
Montesco
Jesús Segado

MÁLAGA FASHIONEVENT

Organiza



Colabora




En el 2011 se realiza la “Pasarela Larios Málaga Fashion Event” por una empresa privada que presenta el proyecto directamente al Ayuntamiento y con la colaboración de la ACHMA.CCA.



centrocomercialabierto

La ACHMA.CCA., viendo que se podía aportar un valor añadido a la Pasarela, la presidenta Trinidad Fernández-Baca Casares propuso una novedad: introducir en la Pasarela 2012 un día más para las firmas comerciales. Resultando un éxito rotundo y afianzándose para siguientes ediciones.

Participaron en el desfile los siguientes asociados con sus marcas comerciales: Sonia Peña, La Gioconda, Classic Nouveau y Río de la Plata.

Colaboraron los siguientes asociados: Café Central y Gorki.

PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHIONEVENT 14&15 SEPT 2012

DISEÑADORES:

Miguel Ángel Ruiz
Susana Hidalgo
Rafael Urquizar Montesco
Gemma Melé
Javier Alcántara
Jesús Segado
Ángel Palazuelos
Antonia Galiano
Sonia Peña

Cierre de desfile:

Agatha Ruiz de la Prada

Alfiler de Oro

José Pedro Zotano

FIRMAS:

Gioconda Novias & Fiestas
Classic Nouveau
Tornay
Olimara
Dibuf Complementos
Momis Grau y de la Torre S.L.
Río de la Plata

ORGANIZA:



Linda

COLABORA:



Peluquería:
Carlos Rufo
Mochi
Fali Peluqueros
Diego Montiel
Damián Fernández

Maquillaje:
Arteness





El establecimiento asociado “Río de la Plata” obtuvo un reconocimiento por su trayectoria profesional.



“Río de la Plata” en la Pasarela Larios Málaga Fashion Event

Elisabeth Reyes Pasarela Larios Málaga 2012



Ágatha Ruiz de la Prada y el Alcalde de Málaga Pasarela Larios Málaga 2012

Pasarela Diseñadores



Pasarela Firmas Comerciales





**La Pasarela más larga
de Europa
Con más de 300 metros
de alfombra**

Unas 15.000 personas asisten



[Vídeo oficial Pasarela Larios Fashion Event Málaga 2012](#)

FERIA

- **Abanderado** de la Feria de Málaga 2012, nombrado por la ACHMA.CCA: El **Periódico Diario Sur de Málaga**, representado por su director el **Sr. D. Manuel Castillo López**, celebrado en el Castillo de Gibralfaro el jueves 26 de julio, a las 21,00 horas.
- **Romería Urbana al Santuario de Ntra. Señora de la Victoria**: participantes a caballo, con enganches y a pié, acompañados por quinto año de pitero y con bailes regionales. También participaron por segundo año consecutivo la escuela de piteros de la Hdad. del Rocío de Málaga y por cuarto año la delegación de caballería de esa Hdad. El sábado día 11 de agosto, a las 11.00 horas.
- **Izada de la bandera de la ciudad**, por sexto año consecutivo en la Estatua del Marqués de Larios durante la Romería.
- Invitación de la “**Primera Copa de Feria**” por cortesía de las **Bodegas El Pimpi**, a las 15.00 horas tras la Romería.
- **Caseta del centro ACHMA.CCA.** en el Colegio de Prácticas nº 1 (Plaza de la Constitución)

FERIA 2012. Abanderado: Periódico Diario Sur de Málaga.



[Vídeo resumen Abanderado y Romería Feria de Málaga 2012](#)