

FORO REGIONAL CIUDAD, COMERCIO Y TURISMO

ESPERANZA
SANTA FE

Agosto 2016





**INTERVENCIONES
URBANISTICAS EN
CENTROS COMERCIALES
A CIELO ABIERTO
CON BAJO COSTO,
RAPIDA EJECUCION
Y ALTO IMPACTO**



CENTROS COMERCIALES A CIELO ABIERTO.....



.....ABIERTOS A LOS 5 LOS SENTIDOS

VER, TOCAR, SENTIR, OIR, GUSTAR





KEEP
CALM

AND

COMPRA EN EL
COMERCIO LOCAL

*LA MAYORIA DE NUESTRAS AREAS
COMERCIALES SON RESULTADO DE LA SUMA
DE COMERCIOS SIN PLANIFICACION NI
DISEÑO URBANO.*

*NOS MOVEMOS EN CIUDADES PENSADAS
EN LOS SIGOS XIX Y XX.*

*PERO LOS PATRONES DE CONSUMO, LOS
CONSUMIDORES, LOS HABITOS, ETC., HAN
IDO CAMBIANDO.*

*ES HORA DE CAMBIAR LOS PARADIGMAS
LLEGAMOS AL SIGLO XXI*

*EL **COMERCIO** NO PUEDE ESTAR AJENO.*



EL COMERCIO EN UNA CIUDAD ES PARTE INDISPENSABLE DE SU DESARROLLO

- Ocio
- Recuperación de la vida social
 - Diversidad e integración cultural
- Educación para la paz
- Incorporación de la Agenda 21
 - Ingreso a la Economía Verde
 - Movilidad sostenible
- Recuperación y preservación de los espacios naturales
- Utilización de energías renovables
- Construcción
- Disfrute de los espacios públicos



**“ LOS COMERCIOS
JUEGAN UN PAPEL MUY
IMPORTANTE EN
FACILITAR UN CAMBIO
HACIA PATRONES DE
PRODUCCIÓN
Y CONSUMO”**

Tiendas verdes y grandes
ahorros. PNUMA, 2007.





**CONCEPTOS
PARA QUE EL
CENTRO
COMERCIAL
A CIELO
ABIERTO
SEA**

+ SUSTENTABLE

+ INNOVADOR

+ INCLUSIVO



**PRIORIDAD
PEATÓN/
CONSUMIDOR**



DISMINUIR LA CANTIDAD DE AUTOMÓVILES, MOTOS, ETC. POR SUS CALLES CON EL FIN DE REDUCIR LA CONTAMINACIÓN, EL RUIDO Y AUMENTAR LA SEGURIDAD DE LOS PEATONES. MOVILIDAD SUSTENTABLE.





NO DESAPARECE EL AUTO. LA CALLE TOMA OTRA RELACIÓN RESPECTO A SUS VEREDAS





PORQUE DEBE HABER MENOS AUTOS EN LAS AREAS CENTRICAS Y COMERCIALES ?





PORQUE GENERAN CONTAMINACION Y REQUIEREN DE MUCHO ESPACIO FISICO PARA SU CIRCULACION Y ESTACIONAMIENTO





DEBEMOS IR CAMBIANDO LA PROPORCION DE ESPACIO DESTINADO A LOS AUTOS POR ESPACIO PARA LOS PEATONES/CONSUMIDORES





PORQUE ES MAS SEGURA PARA TODOS





PORQUE PERMITE QUE EL ESPACIO SE OCUPE CON OTRAS ACTIVIDADES





LA GENTE COMPRA CAMINANDO



ESQUINAS.
DISMINUIR EL TIEMPO DE
CRUCE.
CREAR EQUIPAMIENTO
ADECUADO





NIVELACION DE CALLES Y VEREDAS





NIVELACION DE CRUCES DE VEREDAS





FACILITAR LOS CRUCES DE CALLES





INTERVENIR CON ELEMENTOS PARA PROMOVER LA PERMANENCIA EN EL CENTRO (1)









PARKLETS
ESPACIOS DE AUTOS PARA
USO DE LAS PERSONAS







Park(ing) Day Philadelphia 2011: Installation

REUTILIZACIÓN DE ELEMENTOS EN DESUSO PARA CREAR ZONAS DE ESTAR

















**FOMENTAR
EL USO
DE LA
BICICLETA**



**SER SUSTENTABLE
ES VENIR EN BICI.**





CREAR CIRCUITOS DE BICISENDAS QUE LLEGUEN AL CCA





CALLE DE USO EXCLUSIVO PARA BICICLETAS





ESTACIONAMIENTO PARA BICICLETAS
Y PARA MOTOS.





SERVICIOS PARA LAS BICICLETAS, COMO ELEMENTOS PARA COLOCARLE AIRE A LAS RUEDAS



**AMBIENTACION
ARTE CALLEJERO
STREET ART**













GRAFICA Y CARTELERIA
AMIGABLE Y A ESCALA HUMANA





REALIZADA CON MATERIALES DEL LUGAR





TRATAR DE DISMINUIR EL USO DE LA ILUMINACIÓN, EL NEÓN EN LA GRÁFICA





NO INVASIVA



RE INCORPORAR VERDE
ARBOLES, PLANTAS, FLORES
NATURALEZA EN EL CCCA





CON ESPACIOS Y SUPERFICIES APTOS PARA LA CIRCULACIÓN CÓMODA Y SEGURA DE TODOS LOS PEATONES.

CON AUMENTO DE ÁREAS CON COBERTURA VEGETAL: JARDINES VERTICALES, PAREDES VERDES Y ZONAS VERDES CON PLANTAS NATIVAS.





SUPERFICIE DE ABSORSIÓN. FAVORECE UN ESCURRIMIENTO CONTROLADO Y PAULATINO

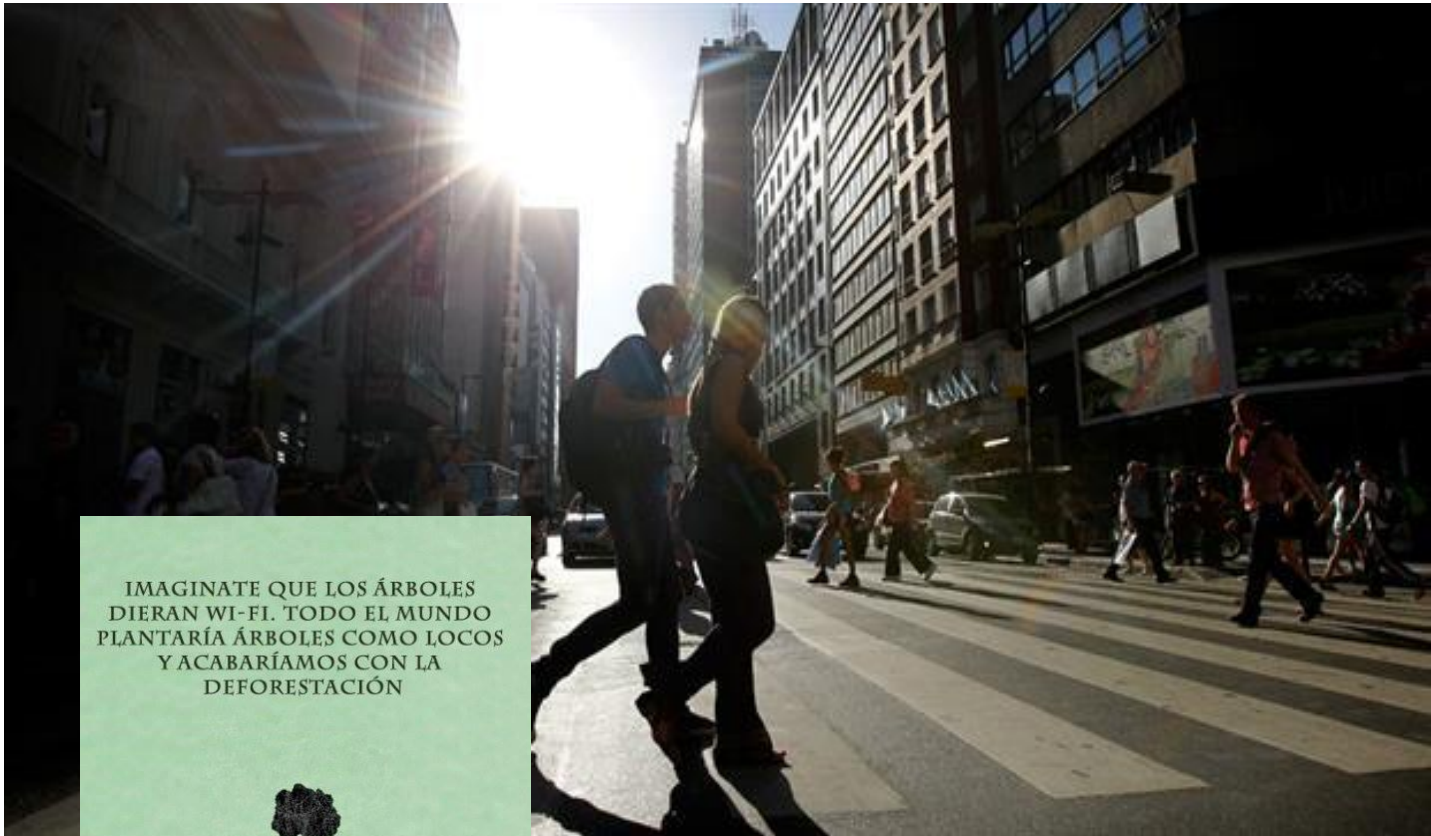


CREACIÓN DE ÁREAS DE SOMBRA



QUE CONTRIBUYAN A LA DISMUNICIÓN DE LA TEMPERATURA DEL ÁREA.
NATURALES O ARTIFICIALES.





IMAGINATE QUE LOS ÁRBOLES
DIERAN WI-FI. TODO EL MUNDO
PLANTARÍA ÁRBOLES COMO LOCOS
Y ACABARÍAMOS CON LA
DEFORESTACIÓN



ES UNA LÁSTIMA QUE SÓLO
PRODUZCAN EL OXÍGENO
QUE RESPIRAMOS...

UN ÁREA COMERCIAL SIN ÁRBOLES NI AREAS DE ESTAR
NO ES AGRADABLE PARA CAMINAR, PARA
PERMANENCER.





UN ÁREA COMERCIAL CON ÁRBOLES ES AGRADABLE, MÁS FRESCA,
MÁS NATURAL





Árboles Urbanos



SABÍAS QUE:

- 1 Salva la vida de una persona al año en las ciudades.
- 22 Son necesarios para producir el oxígeno que consumes en un día.
- 1 Puede absorber los contaminantes emitidos por 100 coches en un día.

Beneficios de los árboles:

- Producen **oxígeno** y reducen la **contaminación**.
- Regulan la **temperatura** evitando islas de calor.
- Fijan el **suelo**, previenen erosión y filtran el **agua** al subsuelo.
- Son **hábitat** de **fauna** silvestre.
- Ofrecen **belleza** escénica y nos hacen más **felices**.

eco pue
ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE
EN PUEBLA

EL ÁRBOL REDUCE LA CONTAMINACIÓN Y LA TEMPERATURA.





SIEMPRE HAY SOLUCIONES
PARA PODER PLANTAR UN ARBOL





SI NO HAY POSIBILIDAD DE PLANTAR, CREAR ÁREAS DE REPARO DE VIENTOS O LLUNIAS QUE HAGAN MÁS AGRADABLE EL PASEO







LAS FACHADAS VERDES AYUDAN A DISMINUIR
LA TEMPERATURA INTERIOR Y EXTERIOR



EQUIPAMIENTO

MOBILIARIO
URBANO
SUSTENTABLE





BANCOS, CESTOS, PARADAS DE COLECTIVO, PUNTOS DE INFORMACIÓN Y LOCALIZACIÓN (MAPAS, SITIOS DE INTERÉS, INFORMACIÓN PARA EL CIUDADANO, RUTAS Y HORARIOS DE TRANSPORTE). REALIZADO CON MATERIALES LOCALES, RECICLABLES O RECICLADOS.





CONTENEDORES PARA CREAR ÁREAS DE ESTAR





ELEMENTOS QUE ACOMPAÑEN LA IDENTIDAD DEL LUGAR PARA CREAR EQUIPAMIENTO









CESTOS DIFERENCIADOS

*La ciudad
más limpia,
no es la que
más se limpia,
sino la que
menos se
ensucia.*

www.francparishotel.com



LOS RESIDUOS SÓLIDOS SON UNO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS IMPORTANTES EN LAS CIUDADES. PODER DIFERENCIARLOS PARA VALORIZARLOS, APROVECHARLOS COMO NUEVAS MATERIAS PRIMAS.





SEPARACIÓN DIFERENCIADA TECNIFICADA







SEPARACIÓN DIFERENCIADA AUNQUE HAYA ESCASOS RECURSOS





**Punto Limpio**

INSTALAR EN EL CCCA UN PUNTO LIMPIO
ESPECIAL ATENCIÓN A LOS RESIDUOS TECNOLÓGICOS Y
A LOS ACEITES VEGETALES USADOS (AVU)



ILUMINACIÓN PEATONAL

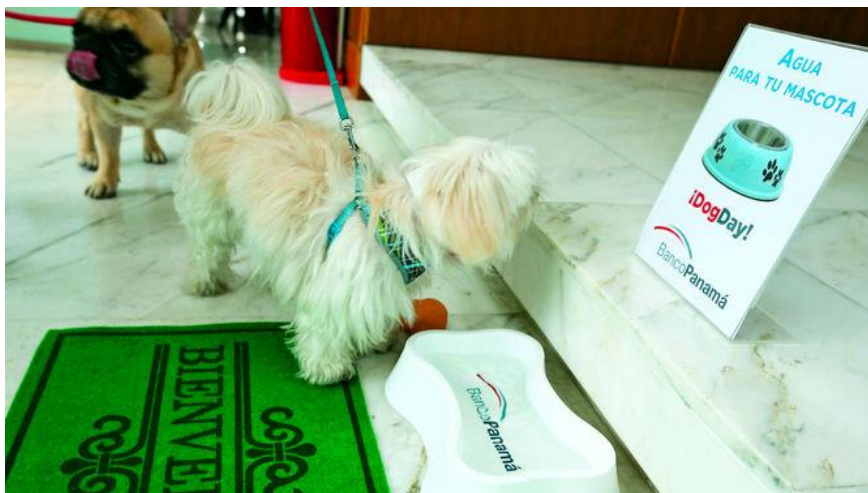
ECOEFICIENTE

GENERADA CON
ENERGÍAS
RENOVABLES
O DE BAJO
CONSUMO
(luces Led, celdas
fotovoltaicas).



CCCA PET FRIENDLY AMIGABLES CON LAS MASCOTAS

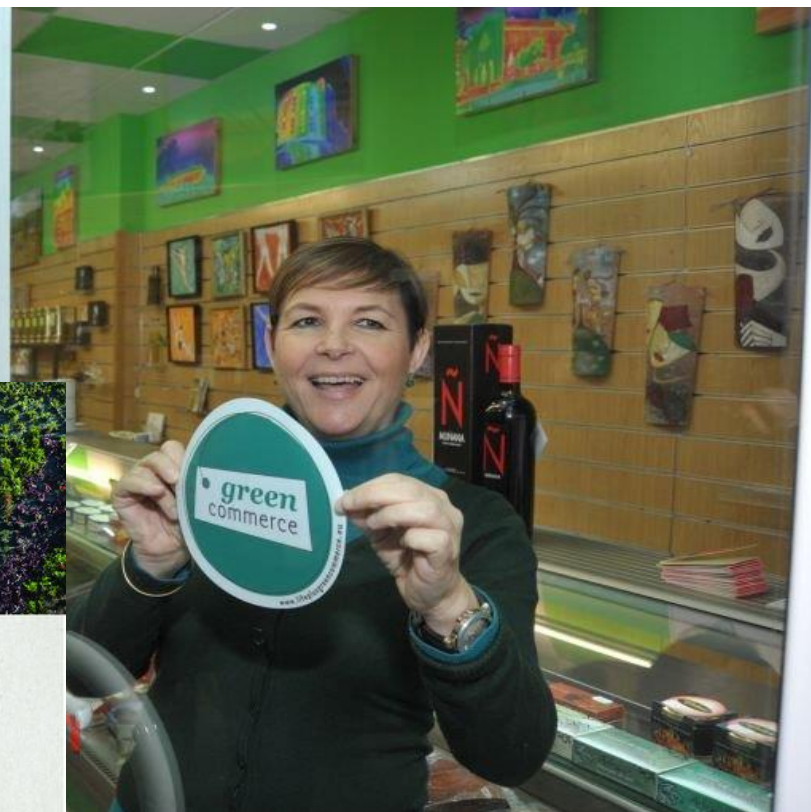
PARA QUE LAS MASCOTAS TOMEN AGUA O PUEDAN ESTAR MIENTRAS SUS DUEÑOS RECORREN Y COMPRAN EN LOS CCCA



PACKAGING SUSTENTABLE



COMERCIOS VERDES



arredo

RENUOVA EL PAISAJE DE TU CIUDAD

HAPPY HOUR

El jueves 31/07 a partir de las 17 hs.
te invitamos a tomar el té y vivir
un **momento único.**

además, disfrutá de un **30% off**

Av. del Libertador 860, CABA

O GREEN COMMERCE

- ✓ Ahorro de energía
- ✓ Reducción del consumo de agua.
- ✓ Reducción de residuos, separación y venta.
- ✓ CAME-RAMCC



CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

✓ EN TEMAS AMBIENTALES

 Dirección de Ambiente
Municipalidad de Río Ceballos

TRAIGA SU BOLSA de las COMPRAS

Ordenanza 1869/11 - Art 1º - Prohibase: la entrega y/o venta de bolsas de material plástico sea o no degradable tipo camiseta en todo el ejido de la ciudad de Río Ceballos. Solo se autorizan las bolsas de papel o tela para transporte de mercadería adquirida en comercios en general.



*entre todos cuidemos
nuestro ambiente!*

2011 - Gestión Gaspar Lemos

Hora de Cambiar...

APÁGALA



REALIZAR CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN, EDUCACIÓN Y ACCIÓN AMBIENTAL Y CULTURAL; DE SALUD, ETC. PARA EL CENTRO COMERCIAL Y LA CIUDAD.



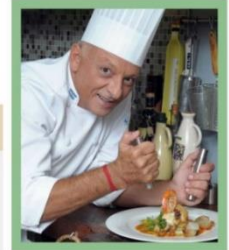
✓ EN TEMAS DE VIDA SALUDABLE



SHOW DE COCINA SALUDABLE

A CARGO DEL CHEFF MARCELO MEGNA

JUEVES 12 DE NOVIEMBRE 19HS



¿COMER RICO Y SANO ES POSIBLE?

- Virtudes y beneficios para la salud cardiovascular
- Degustación de productos la serenísima 

Presentación y comentarios - Nutricionista Lic. Lucila Bacchi

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA Empleados de comercio Corrientes 450



RSE



ACTUAR CON RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIA



COMERCIO
JUSTO



INCENTIVAR LA
COMPRA DE
PRODUCTOS DE
FABRICACIÓN LOCAL
Y DE COMERCIO
JUSTO
DE ORIGEN
CONOCIDO.



MANTENIMIENTO



NO HAY SUSTENTABILIDAD POSIBLE SIN UN MANTENIMIENTO ADECUADO





RESPONSABILIDAD DE TODOS PARA CIUDAR Y MANTENER LOS ESPACIOS COMUNES





QUE NOS IMPORTE QUÉ PASA CON NUESTROS RESIDUOS DESPUÉS QUE CERRAMOS NUESTROS LOCALES



NUEVOS SERVICIOS



EX CABINAS TELEFONICAS CONVERTIDAS EN CARGADORES DE BATERIAS







ZONA COMERCIAL CON WIFI LIBRE

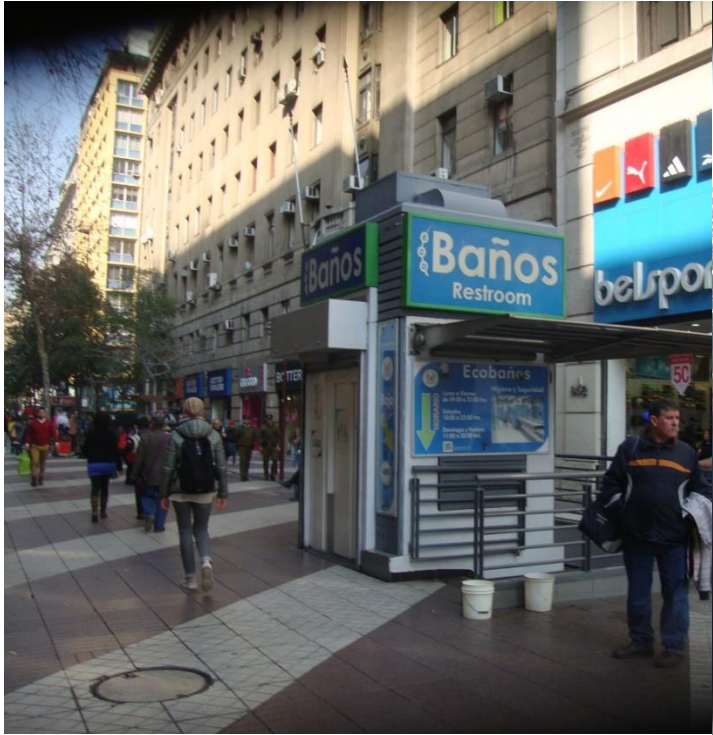






BIBLIOTECAS PUBLICAS





BAÑOS PUBLICOS



PLAZAS PUBLICAS DE BOLSILLO



DONDE HAY UN BALDIO O UN TERRENO EN DESUSO



8.2.- Innovación digital en tiendas físicas

TIENDAS FÍSICAS...

... les falta innovación digital. Dame más opciones de interactuar

62%

... tienen el nivel apropiado de innovación.
Me dan opciones suficientes para interactuar

31%

sobrepasan el nivel apropiado de innovación digital.
Tengo demasiadas opciones para interactuar

8%

Base = 452

¿cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?



INCORPORAR EL COMERCIO DIGITAL





ACCESIBILIDAD UNIVERSAL



CIUDADES Y COMERCIOS
PARA QUE TODOS PUEDAN
RECORRERLA Y COMPRAR

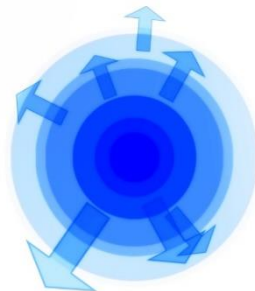


MARKETING VERDE



LOS CCCA SUSTENTABLES PUEDEN PRESENTARSE EN SOCIEDAD CON ESTOS PRINCIPIOS Y DIFERENCIARSE





Identidad Local



UNIR AL COMERCIO CON EL CONCEPTO DE IDENTIDAD LOCAL



✓ *TENER CLARO EL SECTOR A INTERVENIR
O EL TEMA*

✓ *USAR LA IMAGINACION*

✓ *EL BUEN GUSTO*

Y.....

✓ *POCOS RECURSOS*

✓ *PLAZOS CORTOS DE EJECUCION*

LOGRAREMOS....

✓ *ALTOS IMPACTOS,*

✓ *EXCELENTES RESULTADOS!!!!*

Entonces miremos la ciudad, su centro comercial y vuestros comercios, de una forma diferente a como los veíamos hasta hoy.

MUCHAS GRACIAS!

noraslarosa@proyectosustentable.com

