



Ayuntamiento
de **Gijón**



Unión de Comerciantes
Autónomos de Gijón y Carreño

COMERCIO DE GIJON

Centros Comerciales Abiertos - Áreas
Comerciales Urbanas

Colaboración Público/Privada

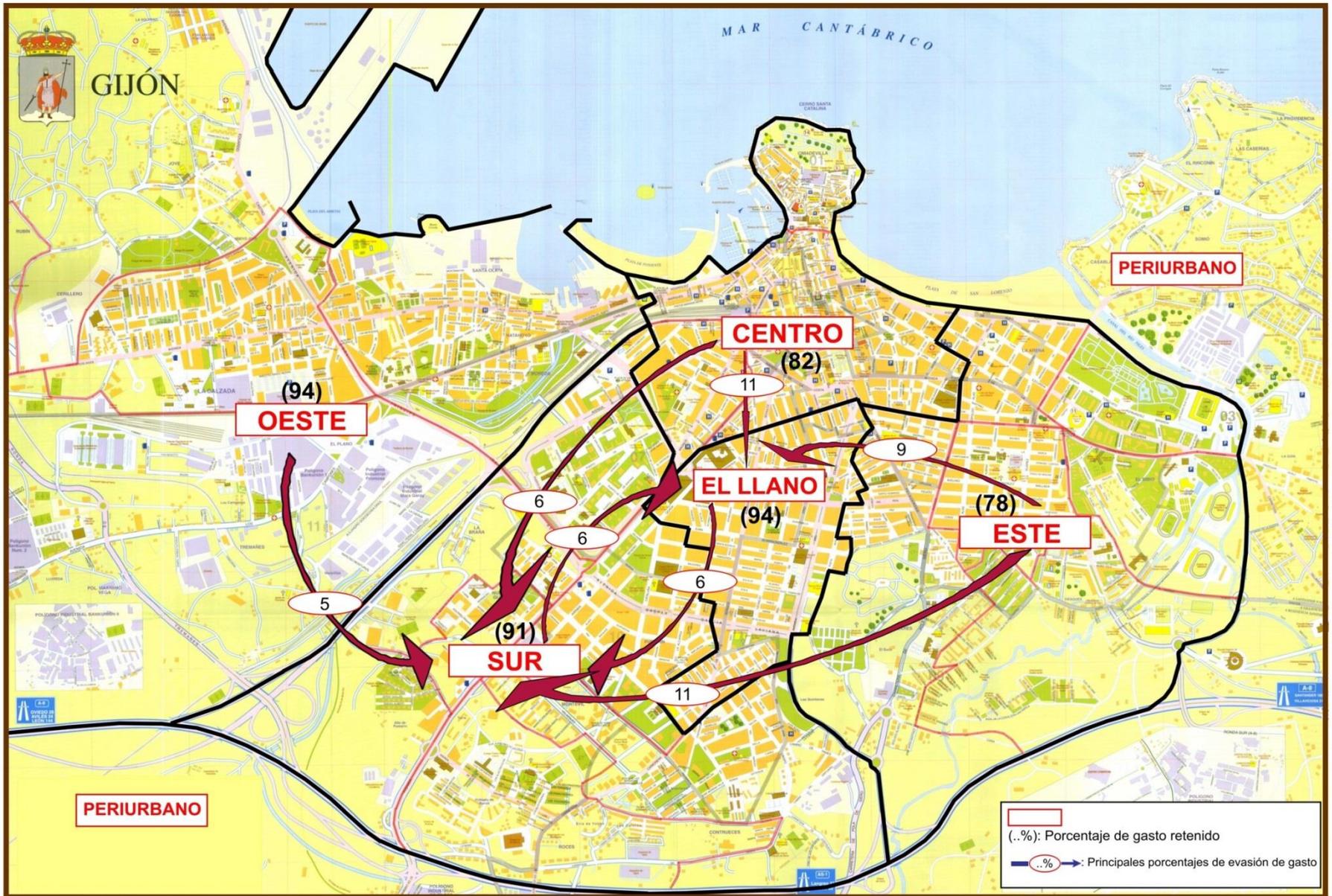
Antecedentes legales

- La Ley de Comercio Interior del Principado de Asturias.
- Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial: establecen los criterios de implantación de empresas de comercio en Asturias.
- Estas Directrices establecen el contenido de los Planes Locales de Comercio.
- Plan Local de Comercio de Gijón.
- Plan de viabilidad de los Centros Comerciales Abiertos en Gijón.

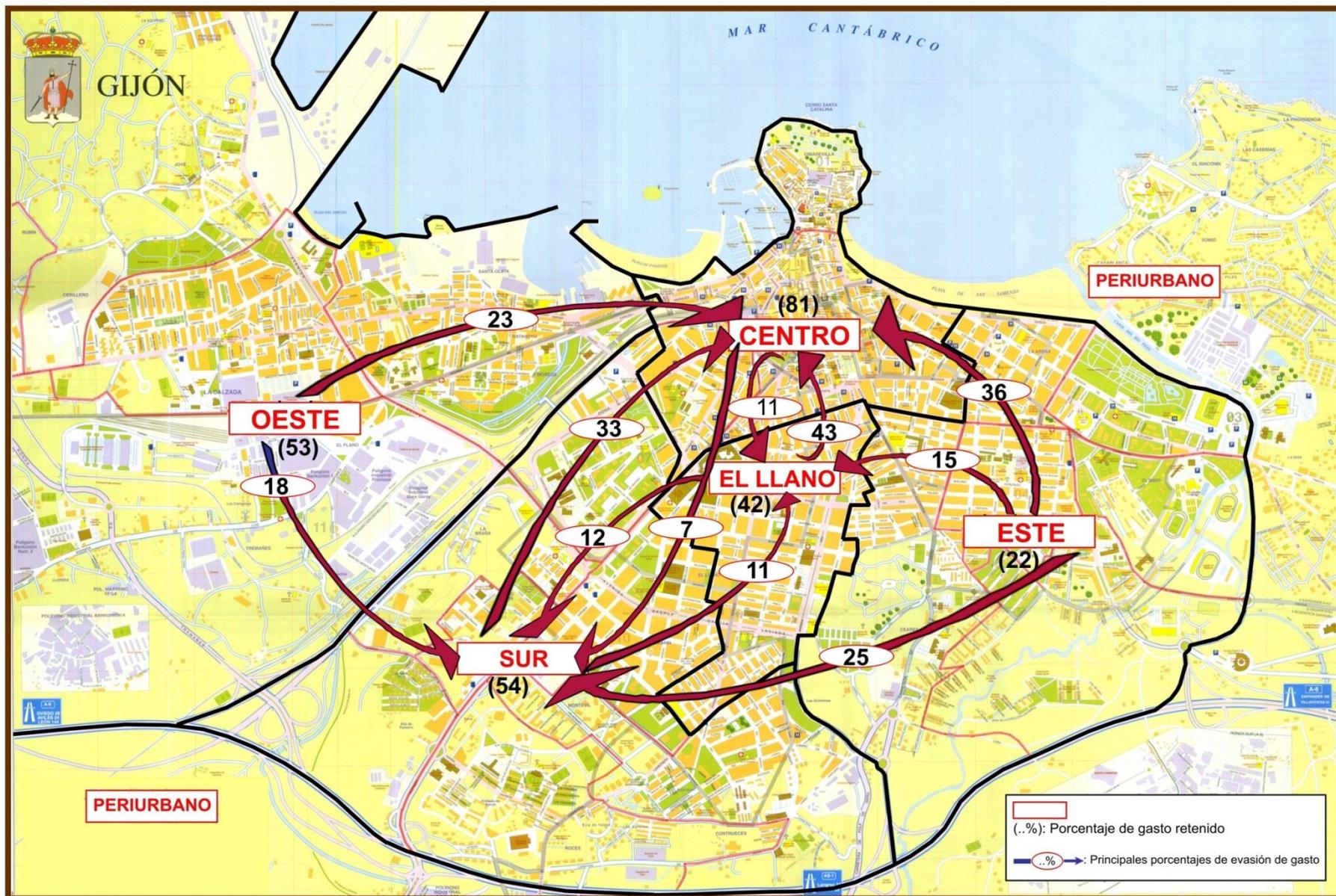
Plan Local de Comercio

- Participantes:
 - Ayuntamiento de Gijón.
 - Gobierno del Principado de Asturias.
 - Cámara de Comercio de Gijón.
 - Unión de Comerciantes.
- Estudio de la oferta y la demanda comercial.
- Oferta: nº comercios, productos y servicios, ubicación, detectar necesidades de nueva oferta comercial.
- Demanda: estilos de compra, donde se realiza y horarios comerciales

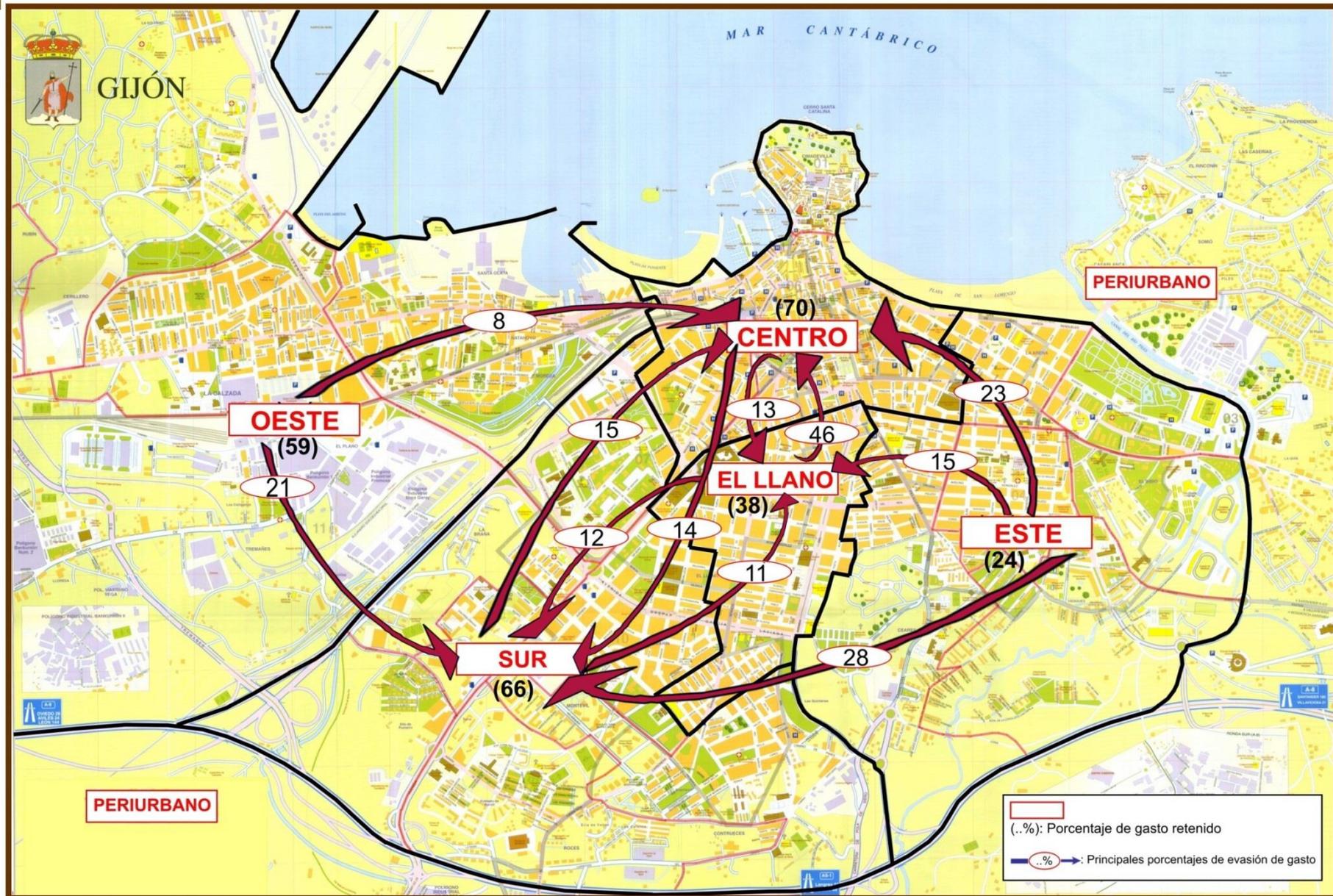
FLUJOS DE GASTO EN LA COMPRA DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN-DROGUERÍA-PERFUMERÍA



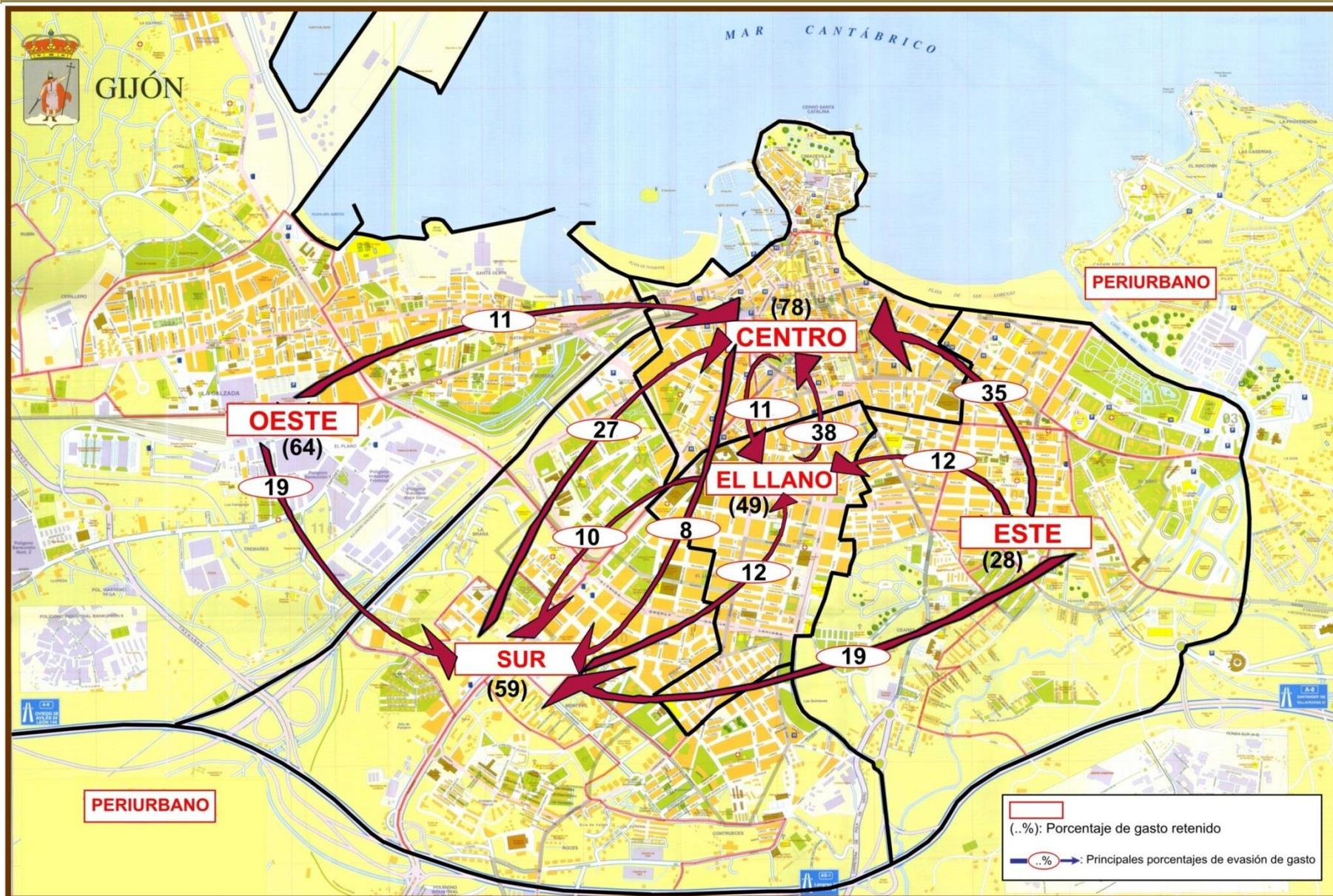
FLUJOS DE GASTO EN LA COMPRA DE PRODUCTOS DE EQUIPAMIENTO PERSONAL



FLUJOS DE GASTO EN LA COMPRA DE PRODUCTOS DE EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

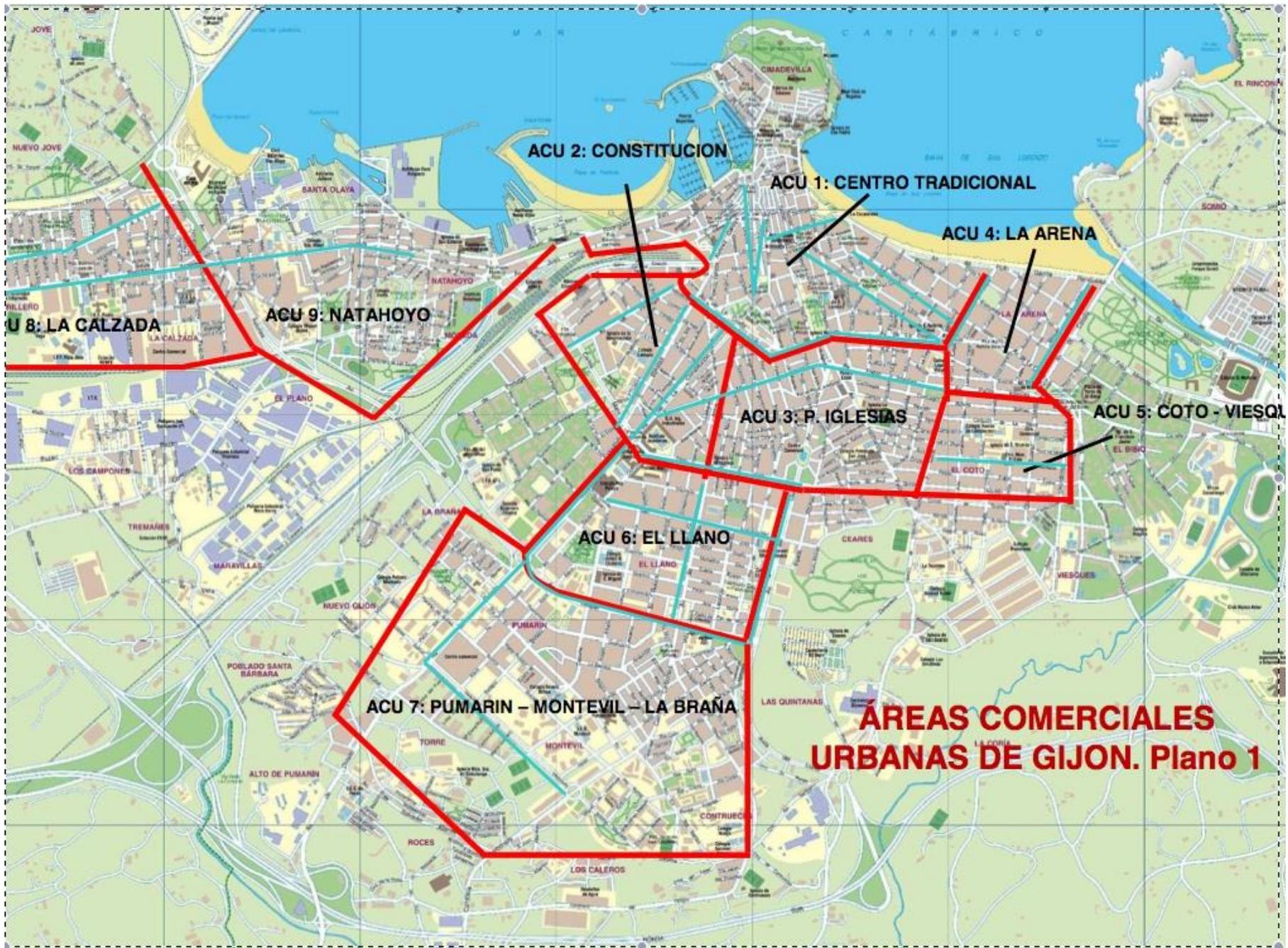


FLUJOS DE GASTO EN LA COMPRA DE OTROS PRODUCTOS OCASIONALES



Zonas comerciales

- Se han definido 9 Áreas Comerciales Urbanas (ACUs)
- Dentro de cada área se definen las calles más comerciales.
- Determina los Centros Comerciales Abiertos presentes y futuros.
- Plan de Acción:
 - Garantizar el equilibrio entre la oferta y la demanda en toda la ciudad.
 - Contribuir al desarrollo armónico de la ciudad compacta y sostenible.
 - Generar entornos comerciales y de servicios accesibles, cuidados y receptivos con la población.
- Diseña acciones comerciales y urbanísticas en cada zona.
- 8 Ejes estratégicos de actuación.



ACU 2: CONSTITUCION

ACU 1: CENTRO TRADICIONAL

ACU 4: LA ARENA

ACU 8: LA CALZADA

ACU 9: NATAHOYO

ACU 3: P. IGLESIAS

ACU 5: COTO - VIESQUES

ACU 6: EL LLANO

ACU 7: PUMARIN - MONTEVIL - LA BRANA

ÁREAS COMERCIALES URBANAS DE GIJÓN. Plano 1

Plan de Acción: Ejes estratégicos

- 1.Comercio y ciudad: criterios localización.
 - Localización del comercio vinculado a las áreas urbanas de vivienda.
 - Modelo de gestión de los Centros Comerciales Abiertos.
- 2-Urbanismo comercial:
 - Mejora urbanísticas en calles comerciales.
 - Colaboración público privada en el mantenimiento urbano.
- 3-Mezcla comercial:
 - Estudio sobre los huecos de oferta que faltan en cada zona.
 - Información y búsqueda de posibles inversores para cubrir esos huecos de oferta , sobre todo en los barrios.
- 4.Innovación:
 - Actuación en la mejora tecnológica de los comercios en relación con proveedores y clientela.

Plan de Acción: Ejes estratégicos

- 5- Servicios al consumidor:
 - Programas de promoción , animación de calles y fidelización de clientela.
- 6-Formación y empleo:
 - Cursos de formación en dos grados: para directivos/as y trabajadores/as.
- 7- Asociacionismo:
 - Participación en los órganos consultivos del Ayuntamiento.
 - Colaboración con otros sectores empresariales.
 - Dinamización áreas comerciales y Centros Comerciales Abiertos.
- 8- Apoyo a pymes:
 - Ayudas en renovación comercios e implantación de tecnología.

Acuerdo Gijon Más

- Gijón Más 2012-2015: Acuerdo para el Impulso de la Actividad Económica, la Creación de Empleo y el Desarrollo Sostenible.
- Comercio:
 - Fomentar la vida comercial en todas sus áreas urbanas.
 - Formación al empresariado.
 - Dinamizar las zonas comerciales mediante campañas de promoción y estrategias de marketing.
 - Creación de marca propia en los Centros Comerciales Abiertos.
 - Fomento del uso intensivo de la tecnología.
 - Crear nuevos atractivos comerciales para turistas.

Convenios de Colaboración anuales

- **CONTENIDO :**

- Áreas de gobierno: Urbanismo y mantenimiento urbano, Desarrollo económico y empleo, Seguridad ciudadana y tráfico, Medio Ambiente, Consumo y Turismo.
- Programas promoción: CCA La Calzada, CCA Centro Gijón, Comunicación oferta comercial en medios comunicación y Áreas Comerciales Urbanas.
- Financiación: Acción de promoción y animación comercial de calles.
- Convenio para la Iluminación Navideña de la ciudad.

EL
CEN
TRO

GIJÓN
CENTRO
COMERCIAL
ABIERTO

la Calzada
CENTRO COMERCIAL ABIERTO

Calles GIJON CENTRO Comercial Abierto.



Inicio 2012

- **Vídeo promocional:** Destacar los atributos sociales, culturales, comerciales, hosteleros y de ocio.
- **Imagen corporativa:** nombre y logotipo.
- **Comunicación al consumidor/a:** campaña de lanzamiento y programa anual de campañas de promoción.
- **Colaboración:** implicar en las actuaciones a otros sectores culturales, sociales y económicos.

Promociones comerciales



gijón
Cocktail & Shopping*

DEL 27 DE ABRIL AL 6 DE MAYO

Canjea tus descuentos de la promoción cocktail and shopping, 3€ por cada 20€ de compra en este local

Tiendas acogidas a la promoción:

- BOUTIQUE LÓPEZ, BOUTIQUE TONER, BOUTIQUE MAMA, BOUTIQUE BOUTIQUE
- LA CESTERA, LA CESTERA GORGONA, LA CESTERA JANE &
- PARAFARMACIA, REPTILIA, SIDA, SIDA BOUTIQUE, TONER, BOUTIQUE
- UNOCHOCOLATAS

En los locales no se aplica el descuento a productos en oferta, en promoción o con precios de promoción de carácter excepcional. El Cliente debe ser el que se desocupa de la compra.



¡ESTE MES TUS COMPRAS TE LLEVAN DE CONCIERTO!

Prepárate para disfrutar del concierto del verano porque sorteamos 35 entradas para las compras realizadas entre el 13 de junio y el 4 de julio.

EL CENTRO

Unión de Comerciantes Autónomos de Gijón y Carreño
Ayuntamiento de Gijón



NUESTROS ESCAPARATES SE CONVIERTEN EN MUSEOS...

Del 19 de octubre al 18 de noviembre exhibiremos piezas de nuestros museos... ¡Visítanos!

Unión de Comerciantes Autónomos de Gijón y Carreño
Ayuntamiento de Gijón

EL CENTRO

Unión de Comerciantes Autónomos de Gijón y Carreño





**iTUS
COMPRAS
DEL CENTRO TE
MIMAN COMO
NUNCA!**

Este mes, con cada compra que hagas en nuestros tiendas, entrarás en el sorteo de 10 premios con productos y servicios de belleza.

#fuscomprasdelcentro

**EL
CENTRO**

Nehmen Sie ein bisschen von Gijón mit

Einkaufsführer für Gijón

GIJÓN
Lovers of the city

iTus compras del Centro te llevan de fin de semana!

¡Sorteamos 20 fines de semana de turismo rural!

DE TIENDAS A MEDIANOCHE

El 19 de septiembre vuelve a disfrutar del comercio de Gijón de forma diferente. Prepárate porque a partir de las 8 de la tarde habrá una gran feria en nuestras tiendas.

Más info en: www.detiendasamedianoche.es



GIJÓN
Turismo de compras

GIJÓN
friendly land shops

ITUS COMPRAS DEL CENTRO TE LLEVAN AL TEATRO!

Con cada compra que hagas en nuestras tiendas, entrarás en el sorteo de 20 abonos.



Estas navidades comprar con el **corazón** tiene PREMIO

El 21, 23 y 28 de diciembre amenizaremos tus compras con espectáculos en la calle. Para que disfrutes con los más peques.



TUS TIENDAS DEL CENTRO QUIEREN CONTARTE MUCHAS HISTORIAS...

Descubre en nuestros escaparates la historia del comercio de nuestra ciudad.



#tuscomprasdelcentro

EL CENTRO

SÚMATE AL ROSA



DE TIENDAS A MEDIODÍA

El 18 de octubre disfruta del centro de Gijón de forma diferente. A partir de las 12 del mediodía habrá una gran fiesta en nuestras tiendas.



¡EL ARTE ENTRA EN LAS TIENDAS DEL CENTRO!



Descubre la
creatividad en nuestros
escaparates.



Esta Navidad compra con el Corazón

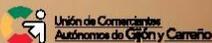
Teatro para peques

23 y 24 de diciembre Calle La Merced

26 y 27 de diciembre Calle Concepción Arenal

¡EL TEATRO ENTRA EN LAS TIENDAS!

Del 22 al 27 de febrero disfruta de FETEN más allá del teatro con las originales decoraciones del colectivo Gijón Creativo en nuestros escaparates.

 Ayuntamiento de Gijón
 
 Unión de Comerciantes Autónomos de Gijón y Carreño



COMERCIO BiciAmigo

Promociones comerciales



¡SORPRENDE A PAPÁ!

Te regalamos un detalle por el día del padre

Promoción válida del 6 al 19 de marzo hasta agotar existencias. Premio no canjeable por su valor en metálico ni por otro de igual o similares características. Las reclamaciones derivadas de esta promoción prescriben a los 30 días del inicio de la promoción.

COMPRA AQUÍ
del 14 de enero al 20 de febrero y consigue tu vale canjeable

Este Antroxu te REGALAMOS una FOTO DE ESTUDIO con tu disfraz

Con cada compra que realices entre el 14 de enero y el 20 de febrero de 2012 en nuestros establecimientos adheridos, te obsequiamos con una foto de estudio con tu disfraz de Carnaval.

Presenta el vale canjeable los días 17, 18 y 20 de febrero de 5 a 8 de la tarde, en el estudio fotográfico que indica el vale y consigue gratis tu foto de Carnaval.

La foto podrá ser individual o de grupo, la única condición es que al menos una persona esté disfrazada.

Promoción válida hasta agotar vales. No será canjeable por otro regalo o tipo de fotografía, ni por su valor en metálico.



Este mes tus compras vienen con 200 euros...

Sorteamos 10 cheques regalo de 200€ para que te compres lo que quieras.

Promoción válida del 11 al 30 de marzo. Fecha del sorteo: 6 de junio. Premio no canjeable por su valor en metálico ni por otro de igual o similares características. La participación en la promoción implica la cesión de imagen a través de fotografías promocionales. Los compras del premio se harán a posteriori antes del 30/06/2012.





En San Valentín, tú pones el regalo y nosotros la celebración.

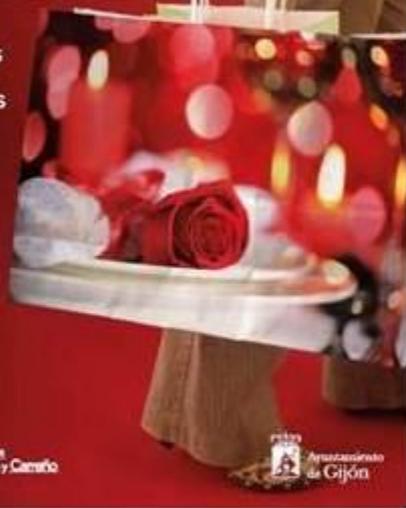
Sorteamos 40 cenas para dos personas para que sorprendas a tu pareja.

Presentación válida del 1 al 14 de febrero. Premio del Sorteo: 100€ de comida. Presentación válida para el sorteo de la cena para dos personas. Presentación válida para el sorteo de la cena para dos personas. Presentación válida para el sorteo de la cena para dos personas.



Unión de Comerciantes Autónomos de Gijón y Carreño

Asociación de Gijón



¡Tus compras de La Calzada te llevan de fin de semana!

¡Sorteamos 10 fines de semana en Torazo!



¡Tus compras de La Calzada tienen un regalo para mamá!

¡Por cada compra que hagas te regalamos una planta!

Presentación válida del 27 de abril al 6 de mayo. Presentación válida para el sorteo de la planta. Presentación válida para el sorteo de la planta. Presentación válida para el sorteo de la planta.



Unión de Comerciantes Autónomos de Gijón y Carreño

¡Disfruta del cine comprando en La Calzada!

¡Sorteamos 500 entradas* para el Festival Internacional de Cine de Gijón!

* 500 entradas de 10€ de valor nominal. Presentación válida para el sorteo de las entradas. Presentación válida para el sorteo de las entradas. Presentación válida para el sorteo de las entradas.



Unión de Comerciantes Autónomos de Gijón y Carreño

¡Equipa tu casa con tus compras de La Calzada!

¡Sorteamos 10 premios de 350€ en equipamiento para tu hogar!



Estas navidades comprar con el corazón tiene PREMIO

El 26 y 27 de diciembre amenizaremos tus compras con espectáculos en la calle. Para que disfrutes con los más pequeños.



¡Tus compras de La Calzada te regalan una planta por el día de la madre!



Promoción válida del 25 de abril al 3 de mayo hasta agotar existencias. Premio no canjeable por su valor en metálico ni por otro de igual o similares características. Las reclamaciones derivadas de esta promoción prescriben a los 30 días del inicio de la promoción.



Peña Cultural y Deportiva Bahamontes
Bede social Bar La Pipa
1959
Fotografía cedida por [logos]



¡DISFRUTA DEL TIEMPO LIBRE!

El 26 de junio celebraremos en la calle Oriental de La Calzada una fiesta infantil con música en directo y regalos de abonos para ocio. ¡Te esperamos!

Promoción del 12 al 26 de Junio. Los abonos para ocio se obtendrán con la presentación de la cartilla de compras cumplimentada que se entregará en los comercios participantes. Premio no canjeable por su valor en metálico u otro de iguales o similares características. Las reclamaciones derivadas de esta promoción prescriben a los 30 días de su inicio.



TU COMERCIO CERCANO

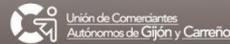
“Ven y descubre todo lo que tiene para ti.”

Otras promociones



ANIMACIÓN COMERCIAL EN LA CALLE

¿TE VIENES DE FIESTA?

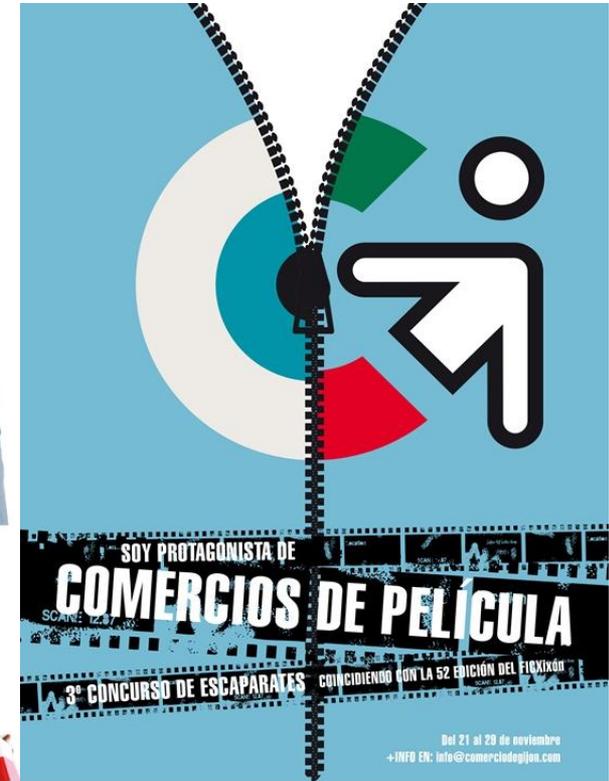


Tus compras
vienen con **150 euros** para que
lo gastes como
quieras...

Sorteamos 20
cheques regalo
de 150€.

Promoción válida del 15 de junio al
6 de julio de 2013.
Sorteo: 16 de julio 2013.
Cheques regalo sólo canjeables por
compras hasta 17 de agosto de 2013.

Los premios caducarán el 17 de
agosto de 2013 no pudiendo canjearse
por compras en fechas posteriores.
Las compras se realizarán en la
misma zona comercial urbana donde
se haya concedido el premio. Las
reclamaciones derivadas de esta
promoción prescriben a los 30 días de
la fecha del sorteo.



Gijón | :Divertha





Sábado 27 junio 2015

Producción
Ópera de Oviedo y Stadttheater Bern

Il Barbiere di Siviglia

Rossini



¡PONTE
GUAPO/A Y VEN
A LA ÓPERA!

Colaboran

Gijón :Divertia

OPERA
DE OVIEDO

Unión de Comerciantes
Autónomos de Gijón y Carreño

INVITACIÓN

Venta al público. Precios muy especiales.

27 FERIA DE VENTA DE STOCKS DE COMERCIO

GIJÓN, 7 y 8 DE MARZO DE 2015
SÁBADO Y DOMINGO: DE 11 A 21H

PABELLÓN CENTRAL DE LA FERIA
INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE ASTURIAS



MUCHAS GRACIAS Y BIENVENIDOS A GIJON

