

Concejalía de Comercio y Mercados Ayuntamiento de Santander



Algunos datos de Santander



Algunos datos de Santander

Habitantes:
173.721

Nº de
comercios:
3.300

Nº de
asociaciones
de
comerciantes
en la ciudad:
10

Nº de
turistas
anuales:
1.500.000

Concejalía de Comercio y Mercados

PRESUPUESTO 2019

PRESUPUESTO 2015

355.000 €

834.000 €

Plan Director de Comercio

4 líneas estratégicas



Modernización tecnológica

Innovación y capacitación

Urbanismo comercial

Fomento e impulso comercial



Plan Director de Comercio

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

comerciosantander.com

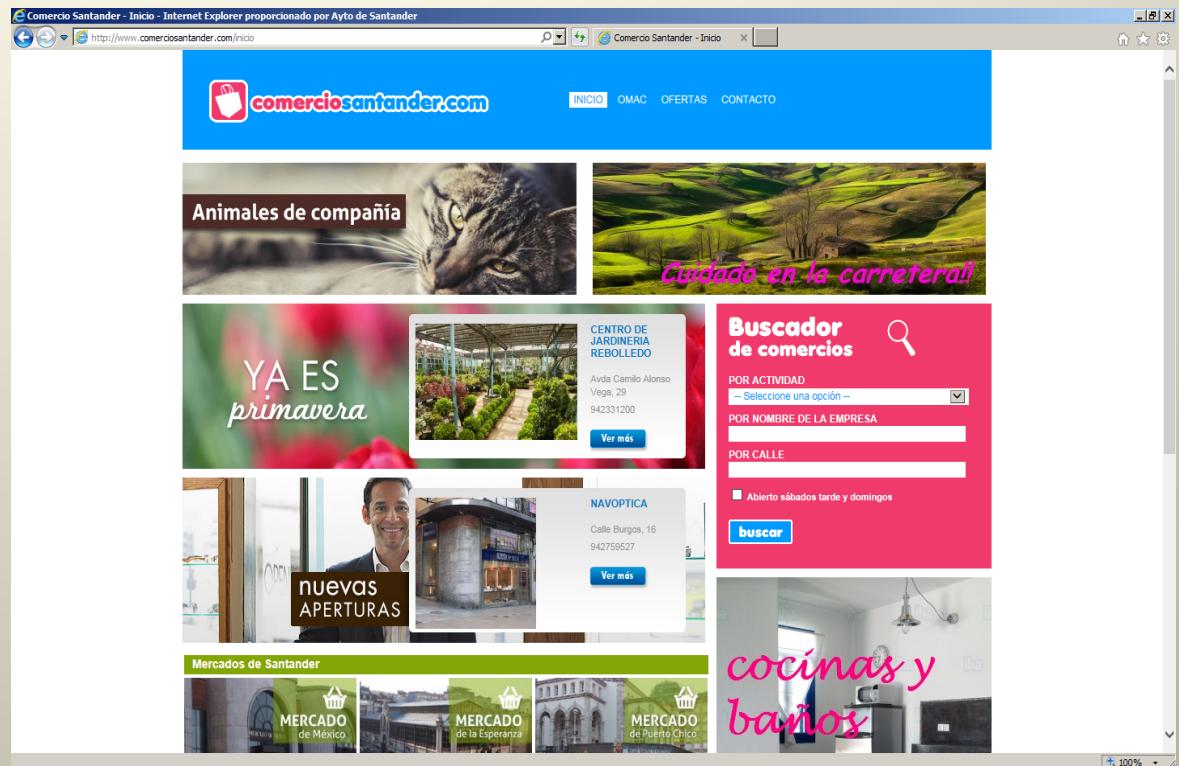
Más de 2.200 comercios
adheridos

Gratuito

Canal de información

Guía comercial

Posicionamiento



Plan Director de Comercio

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

Desarrollo del nuevo portal **comerciosantanderonline.com**

- Es el paso lógico después de comerciosantander.com
- El objetivo es crear una herramienta gratuita al servicio del comercio local
- La utilidad para el comercio dependerá de su grado de digitalización
- Se desarrollará con socios líderes en sus sectores
- En la actualidad se trabaja en el desarrollo de los aspectos legales de la plataforma

Plan Director de Comercio

INNOVACIÓN Y CAPACITACIÓN

- ❖ Plan formativo en colaboración con **Cámara Cantabria** orientado a la venta online
- ❖ Programa de formación en colaboración con **CEOE-CEPYME** destinado al sector comercial: inglés para comerciantes, marketing digital, etc.

CICLO DE TALLERES GRATUITOS PARA EL COMERCIO DE SANTANDER

PROGRAMA COMERCIO MINORISTA

Cámara Cantabria
SANTANDER CIUDAD

- ☐ [Descubriendo al cliente digital](#) – 5 y 8 de noviembre
- ☐ [E-commerce: estrategias para vender más](#) – 15 y 20 de noviembre
- ☐ [Reputación online](#) – 21 de noviembre
- ☐ [Crear contenido para tu tienda online](#) – 27 y 28 de noviembre
- ☐ [Estrategia omnicanal para tiendas físicas](#) – 12 y 13 de diciembre

Más información y reservas:
942-318-314



FECHA/S	HORARIO	DURACIÓN
NOVIEMBRE A DICIEMBRE	ESPECIAL PARA EL COMERCIO ENTRE LAS 13:30 Y LAS 17:30 h.	SESIONES DE 3 a 4 HORAS



Plan Director de Comercio

URBANISMO COMERCIAL



Plan Director de Comercio

URBANISMO COMERCIAL



Plan Director de Comercio

URBANISMO COMERCIAL

C/ CERVANTES



ANTES



DESPUÉS

Plan Director de Comercio

URBANISMO COMERCIAL

ACCESIBILIDAD ZONAS COMERCIALES



Plan Director de Comercio

URBANISMO COMERCIAL

MERCADO DE LA ESPERANZA



Plan Director de Comercio

URBANISMO COMERCIAL

MERCADO DE PUERTOCHICO

- ✓ Comienzo de las obras de reforma: antes del verano de 2019



Plan Director de Comercio

FOMENTO E IMPULSO COMERCIAL



Campaña San Valentín



La Ruta de los sentidos



Campaña Vargas-San Fernando



Aula Saludable



Semana del Cómic



Feria de Artesanía



Mercado Romano



Ferias de Stocks



Saborea Santander



Premios del Comercio



Campaña Castilla-Hermida



Mercado Navideño



Revista Santander Compras



"Callejea Santander"



Iluminación navideña



"Haz latir tu ciudad"



Campaña Cervantes



Campaña La Florida



Campaña Mercados Municipales



Rutas Comerciales

Plan Director de Comercio

FOMENTO E IMPULSO COMERCIAL

Campañas zonales

Campaña Castilla / Hermida

Campaña Vargas – San Fernando

Ven de **compras**
Castilla Hermida, tanto y tan cerca.

Del 24 de mayo al 3 de junio comprar en los
comercios de **Castilla-Hermida** tiene premio.

Participa en el sorteo
Llévate una Scooter
Suzuki Address de 110 cc.



El premio objeto de esta promoción está sujeto a retención o ingreso a cuenta, de conformidad con el Reglamento del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas.

 [comerciossantander.com](https://www.instagram.com/comerciossantander.com)

 AYUNTAMIENTO DE
SANTANDER

Comercios y establecimientos adheridos

Calle los Indianos Centro de estética Mónica González c/ Indianos 4	Bodega La Montaña c/ San Fernando 28	Perfumería Villafranca c/ San Fernando 44	Centro Visión c/ Vargas 45
Calle Mies del Valle Moda infantil Ivana c/ Mies del Valle 56	Cafetería Style c/ San Fernando 58	Prisk c/ San Fernando 16B	Farmacia Alameda c/ Vargas 49
Peluquería Dinastía c/ Mies del Valle 2, bajo	Cafetería Lizard c/ San Fernando 16, 4 bajo	Quebec Plaza c/ San Fernando 16	Farmacia Vargas c/ Vargas 63
Calle Narciso Cuevas Alameda, Moda y complementos c/ Narciso Cuevas 3	Cos c/ San Fernando 72	Restauración Viavi c/ San Fernando 16, bajo	Herbolario Laurel c/ Vargas 15
Crías Infantil c/ Narciso Cuevas 7	Creativity & Krafty c/ San Fernando 62	Susge colchoneras c/ San Fernando 4	La bien aparecida c/ Vargas 67
Espuma de bar c/ Narciso Cuevas 9, bajo	Don Colchón c/ San Fernando 72, portal 3	Toscana c/ San Fernando 38	La Cachavaca c/ Vargas 57E B1
Calle Numancia Urbanbox Plaza Numancia 5	Electrodomésticos Metemora c/ San Fernando 34	Reparación de calzados Pizar c/ San Fernando 18	La Estela c/ Vargas 55, bajo
Calle San Fernando Agüero joyeros c/ San Fernando 38	El Informal c/ San Fernando 32	Las gran muralla c/ Vargas 47	La Mari casa de comidas c/ Vargas 1
Bar plaza San Roque c/ San Fernando 16B, derecha	Escuela Macavi c/ San Fernando 32, bajo	Oh my cut! c/ Vargas 39	Picos de Europa c/ Vargas 15
Bazar canarias c/ San Fernando 64	Igo's c/ San Fernando 2	Printer cartuchos c/ Vargas 59, bajo derecha	Stella c/ Vargas 75, bajo
Blanco y negro c/ San Fernando 16 (frente de las cervizas)	La pelu de Javi c/ San Fernando 52, bajo	Alimentación frutería "Lucía" c/ Vargas 39, bajo	
	Mundi San Fernando 44	Arcañal c/ Vargas 61	
	Mundo Joyas "Compro oro" c/ San Fernando 16	Bay Rialto c/ Vargas 71	
	Pastelerías Gómez c/ San Fernando 58	Carmen Eguren peluquería c/ Vargas 57, bajo	
	Pomovil c/ San Fernando 22	Caruso c/ Vargas 31	
	Perfumerías Paris c/ San Fernando 72	Casa Mariano c/ Vargas 23	

HEROIC week
SANTANDER

Desde el 9 al 21 de Abril
"Las compras y el buen comer van de la mano"

Solicita tu cartilla en los establecimientos
de las calles Vargas, San Fernando, Floranes y
transversales; con descuentos especiales, regalos
y muchas sorpresas al comprar en tu zona.
Actividades para niños y adultos.

Plan Director de Comercio

FOMENTO E IMPULSO COMERCIAL

Campañas zonales

Campaña La Florida

Campaña Cervantes



Del 22 al 29 de diciembre

Yo también comparto.

Campaña solidaria

BARRIO DE LA FLORIDA

ZONA COMPRENDIDA POR LAS CALLES: Cervantes, Miguel Ariza, Amós de Escalante, Rubia, Gracia y Florida; Magallanes, Cáceres y pasaje de Monasterio, hasta Isabel la Católica; Acabados, Escalante, Plaza de la Leña, Enseñanza y Mercado de la Esperanza.

COMPARTE tus COMPRAS
(alimentos no perecederos, juguetes, ropa, etc.) adquiridas en cualquier establecimiento de Santander y podrás depositarlas en los recipientes instalados en los comercios adheridos a la campaña de la zona del Barrio de la Florida y en el Mercado de la Esperanza.

LAS DONACIONES SERÁN ENTREGADAS A LA ENTIDAD BENÉFICA, CRUZ ROJA.

Yo también comparto.

Plan Director de Comercio

FOMENTO E IMPULSO COMERCIAL

Campañas experienciales

Saborea Santander

La Ruta de los Sentidos



**Sa
bo
rea**
SANTANDER

ENTRADA GRATUITA

hasta completar aforo

SANTANDER
CIUDAD

19/10

Presentación
del libro:

**"Diario Líquido.
El vino, el amor
y todo lo demás"**

Hora: 19.00h.

Lugar: Librería Gil
(C/Hernán Cortés 23)

Autor: **Fernando Mayoral**
(bajo el seudónimo de Terroarista, del término francés terroir).
Embajador de Champagne en España 2018.

saboreasantander.com



Plan Director de Comercio

FOMENTO E IMPULSO COMERCIAL

Campañas de concienciación

Haz latir tu ciudad

Callejea Santander

Premios Comercio
Santander



XIII PREMIOS DE COMERCIO DE SANTANDER



PRIMOS SANTANDER Comercio rehabilita PRIMOS DE ORIGEN



El local se inauguró un 28 de noviembre de 2017 gracias a la ingenuidad de Mary y Charles, quienes finalizaron sus estudios y más tarde se formaron en todo lo referente al cacao y al café. La construcción del local de estilo muy personal, fue creado también gracias a la madre de Mary (diseñadora de interiores en Venezuela) y a la propia Mary, que había hecho su maestría en arquitectura e ingeniería. El carácter del local está inspirado en la línea de los padres de Mary (una plantación de café y cacao en Venezuela). El local cuenta con un diseño muy propio y tradicional, con muebles restaurados y una esterilla de hierro negro hecha por ellos mismos.



FINALISTAS
ÓPTICA PEREDA
CARMEN SAN EMERENCI BROCANTE
LA ESQUITA
CLUE

PRIMOS SANTANDER Comercio creativo SOBAOS Y QUESADAS LUCA



Empresa familiar ubicada en Alceda y fundada en 1964, productora de sobaos, quesadas y galletas. En el verano de 2017 abre en Santander una pequeña tienda de escasos 4 m² en pleno centro de la ciudad, y que gracias a su esfuerzo y creatividad, ha hecho que sus productos sean un punto de venta vital. Esta empresa cuenta con una constante actividad, tanto en su página web como en la venta online de sus productos, además de sus campañas promocionales en las redes sociales. Ha hecho historia en los premios al 'Sabor Superior', el Instituto Internacional de Sabor y Calidad en Bruselas, los cuerpos de estrellas, respectivamente a su quesada, a los sobaos y a las galletas pasapasas.



FINALISTAS
LOOPO
SANTANDER SOLUTIONS
MERIME ATELIER
ARTYBY ALI ARTE

PRIMOS SANTANDER Comercio trayectoria PERFUMERÍA VILLAFRANCA



Según datos estimados ya en 1940 existía el negocio 'Perfumería' con sus orígenes con el nombre de 'Villafrañca y Calvo'. En 1949 Juan Gómez, farmacéutico, adquiere la farmacia y poco tiempo después la perfumaría. A este le suceden sus hijos Pilar, Dolores, y Juan, también farmacéuticos. En la actualidad la farmacia fue traspasada, sigue la familia a cargo de la gestión, y con presencia de la 3ª generación. Tras sufrir dos incendios, el general de 1961 y otro particular que asoló el local, más los grandes cambios sufridos por el comercio familiar, la empresa continúa en activo, manteniendo su esencia tradicional y nivel de calidad.



FINALISTAS
LOOPO
SANTANDER SOLUTIONS
MERIME ATELIER
ARTYBY ALI ARTE

Plan Director de Comercio

FOMENTO E IMPULSO COMERCIAL

Campañas orientadas turismo

Campaña Rutas Comerciales

Revista Santander de Compras



Plan Director de Comercio

FOMENTO E IMPULSO COMERCIAL

Mercados Municipales

Aula Saludable La Esperanza

Promoción de Mercados



Plan Director de Comercio

FOMENTO E IMPULSO COMERCIAL

Ferias, mercados temáticos

Feria de Stocks

Feria de Artesanía

Mercado Navideño

Mercado Santos Mártires

En esta actuación
colabora de
manera intensiva
la Federación de
Comercio de
Cantabria-
COERCAN



Plan Director de Comercio

FOMENTO E IMPULSO COMERCIAL

Varios

Semana del Cómic y la Ilustración

San Valentín

Iluminación navideña



FORO DE COMERCIO LOCAL

Gracias por su atención

Mayo 2019