



San Sebastián
SHOPS



**VIABILIDAD Y ÉXITO COMERCIAL DE
DONOSTIA – SAN SEBASTIAN**



POBLACION: 186.185 habitantes // 26,15 % de la población guipuzcoana

ECONOMIA TERCIARIZADA: 85 % servicios, 11 % industria, 4% otros

COMERCIO:

-Nº de establecimientos: **2.898 (19,50% de Guipúzcoa)**

-Superficie media de establecimiento: **99,8m²**

-Edad media comerciante: **41,5**

-PIB ciudad: 12% (**11.50% PIB CAV**)

EMPLEO:

8.328 personas empleadas (9.04% del total)

94% tienen menos de 10 trabajadores/as

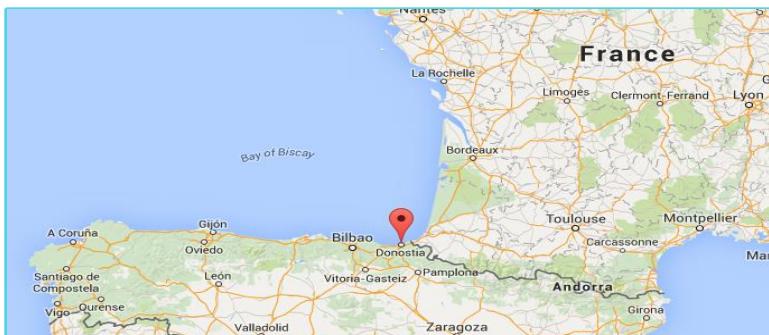
59% son autónomos/as

Fuentes: Fomento San Sebastián, Eustat



San Sebastián
SHOPS

CIUDAD: OPORTUNIDAD EMPRESARIAL



ENCLAVE GEOGRAFICO / CAPACIDAD ATRACCION

Enclave estratégico, en la Eurociudad vasca Bayona- San Sebastián.

Accesibilidad

Capacidad de atracción de gasto comercial

Turismo de Compras

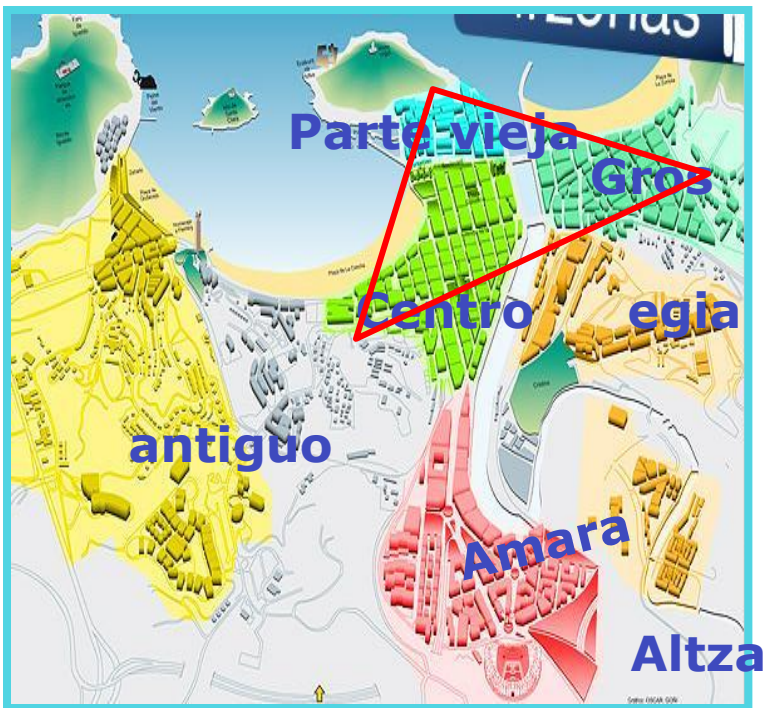


MIX COMERCIAL

Mix comercial amplio / variado (2.868)

Entornos comerciales accesibles y cómodos, priman al peatón.

Interacción social



- **Concentración del comercio urbano** en:

- **Centro, Parte Vieja y Gros** más del 56%

- Amara, 11% del comercio

- Resto barrios: comercio de proximidad

Segmentación de la OFERTA COMERCIAL:

- Cotidiano Alimentario: 26,1 %
- Equipamiento de la Persona: 26,1%
- Equipamiento del Hogar: 19.5%



San Sebastián
SHOPS

San Sebastián Shops: QUÉ ES ?



Donostiako Udala
Ayuntamiento de San Sebastián

PERTSONA
HELBURU



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

ganberak

San Sebastián Shops



San Sebastián
SHOPS





San Sebastián Shops: POR QUÉ ?

- ❑ NUEVOS FORMATOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN PERIFERIA Y CENTRO CIUDAD.
- ❑ PERDIDA IMPORTANCIA SECTOR.
- ❑ PERDIDA POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE LA CIUDAD.
- ❑ NECESIDAD DE REPRESENTATIVIDAD Y DEFENSA DE LOS **INTERESES DEL SECTOR** ANTE LAS INSTITUCIONES.



San Sebastián Shops: PARA QUÉ ?

MISION:

“Impulsar la mejora de la competitividad del comercio urbano de Donostia-San Sebastián, para posicionar a la ciudad como opción comercial preferente”

OBJETIVOS:

- ❑ POSICIONAR DONOSTIA COMO **DESTINO COMERCIAL PREFERENTE**.
- ❑ MEJORAR LA **COMPETITIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN** DEL SECTOR.
- ❑ CONTRIBUIR A LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A UNA **OFERTA COMERCIAL COMPETITIVA, SINGULAR Y DIFERENCIADA**.
- ❑ REPRESENTATIVIDAD DE LOS **INTERESES DEL SECTOR** ANTE LAS INSTITUCIONES.



San Sebastián
SHOPS

San Sebastián Shops: CÓMO ?

PAC

Comisión de Seguimiento



Asamblea General

Junta Directiva





EJES DE ACTUACION:

- ❑ Relaciones institucionales
- ❑ Innovación
- ❑ Turismo
- ❑ NTIC's / Nuevos hábitos de consumo
- ❑ Profesionalización / Formación



Ejes de Actuación: **RELACIONES INSTITUCIONALES**

- Sector interdisciplinar
- Creación de un espacio más amable que contribuya al IMPULSO y DESARROLLO del comercio
- Urbanismo Comercial
- Canalización de las demandas del sector
- Impulsando plan estratégico comercio: Modelo comercial de ciudad

•**Interlocución en Ayuntamiento:**

(Consejos comercio, sectoriales, planeamiento urbano, mesas de trabajo, reuniones...)

•**Interlocución en Gobierno Vasco:**

(Plan de competitividad, premios de comercio, comisión de grandes superficies, mesa horarios, ...)



PEATONALIZACIONES BLANDAS

- Incremento de comercios en la zona
- Reactivación de la vida social/vecinal
- Recuperación e integración de la zona en el barrio





Comercio como **generador de experiencias diferenciadoras**
y
eje de **atracción turística de la ciudad.**

- ❑ Promocionar la oferta del comercio de la ciudad
- ❑ Incrementar la atracción de visitantes y de las ventas
- ❑ Potenciar la imagen de marca del comercio de ciudad
- ❑ Posicionar la ciudad como destino comercial
- ❑ Generar flujos comerciales que facilitan el conocimiento del Comercio Urbano.
- ❑ Generar una imagen del sector activo y que contribuye al desarrollo de la ciudad



San Sebastián
SHOPS

Ejes de Actuación: **INNOVACIÓN**

ENGAGEMENT

Experiencias innovadoras
Emociones
Entretenimiento



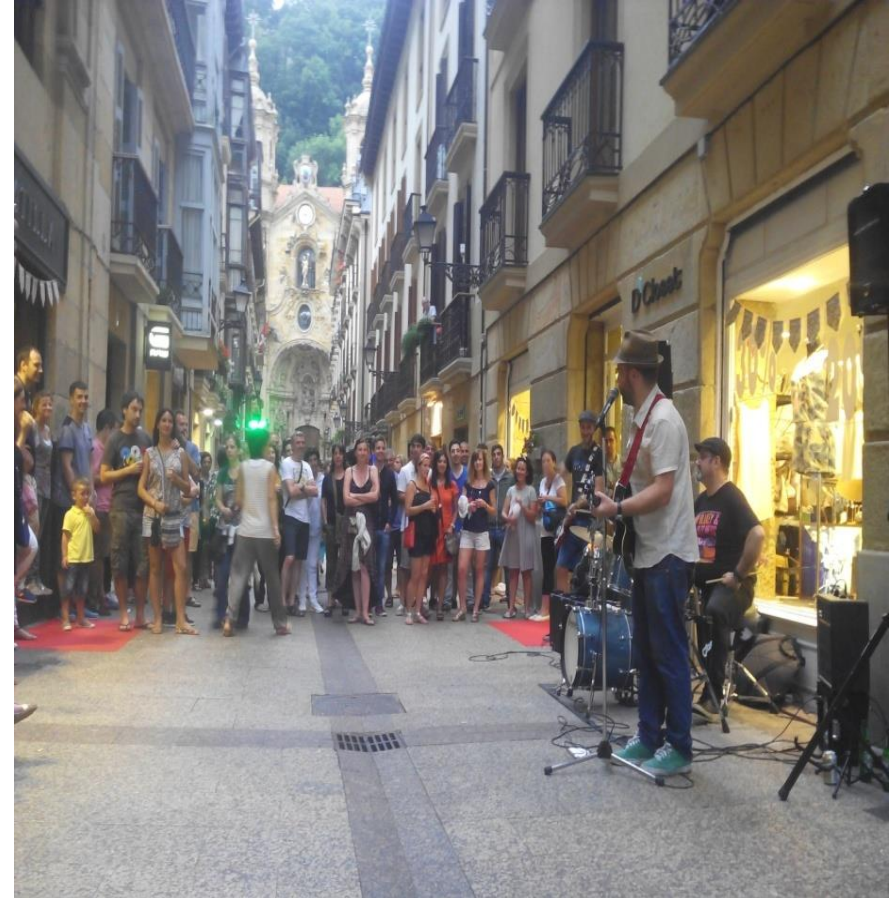
ENGAGEMENT: Experiencias innovadoras



ENGAGEMENT: MERCADO EN LA CALLE



ENGAGEMENT: Música en el comercio



ENGAGEMENT: Catas en el comercio



ENGAGEMENT: Pasarela de Moda



ENGAGEMENT: CAMPAÑA NAVIDAD



BONO DE COMERCIO

50€

A UTILIZAR EN EL COMERCIO. VALE POR 50€. PRECIO 50€

CONDICIONES DEL BONO DE COMERCIO

- El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor, para el consumo individual en los comercios de comercio minorista de la zona.
- La cantidad máxima de bonos que se puede utilizar en un comercio es de 10.
- El Bono de Comercio puede utilizarse en el comercio de venta al por menor de la zona.
- El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.
- El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.
- El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.
- El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.
- El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.
- El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.
- El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

TUS COMPRAS DE NAVIDAD CON UN 30% DE REGALO

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

El Bono de Comercio de 50€ es válido en el comercio de venta al por menor de la zona.

MERKATA-RITZA BONOIA

DONOSTIako SALTOKIAK

50€

BONO DE COMERCIO

COMERCIOS DE SAN SEBASTIÁN



ENGAGEMENT: CONCURSO ESCAPARATES



ENGAGEMENT: AMBIENTACION CIUDAD





Posicionar la ciudad como destino comercial y potenciar el comercio local.

- Local / Global
- Experiencias únicas
- Servicios a turistas



Producto Local



ZERGATIK KONTSUMITU BERTAKO PRODUKTUAK?

¿POR QUÉ CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES?



POR CALIDAD

Los productos locales son más frescos y tienen más nutrientes por su óptima maduración.

POR SABOR

Un producto recolectado en su justo momento tiene más sabor y propiedades nutricionales que uno recolectado hace semanas.

POR ECONOMÍA LOCAL

Ayudamos a explotaciones locales que generan riqueza aquí y contratan personal de nuestro entorno. Un euro gastado en productos de nuestra ciudad genera el doble para la economía local.

POR REDUCCIÓN DE EMISIONES

La producción local de alimentos reduce emisiones de CO₂ a la atmósfera ya que no son necesarios largos trayectos en vehículos para su transporte.

- 1- **Añter Lasa Gastronomía**
Aldamar Kalea, 12 • 20.003 DONOSTIA • 943 430 304
- 2- **Amalur Food** • Fernán Calbetón, 11 • 20.003 DONOSTIA • 943 906 289
- 3- **Carnicería Andoni Etxebarista Harategia**
Merikada de la Breña (puerto 57) • 20.003 DONOSTIA • 943 424 292
- 4- **Bioleku, Ekologik Market**
Aldamar Kalea, 16 • 20.003 DONOSTIA • 943 426 066
- 5- **Elkano 1, Gastaguna** • Elkano, 1 • 20.004 DONOSTIA • 652 643 844
- 6- **Etxebarista Harategia**
Merikada de la Breña (puerto 37) • 20.003 DONOSTIA • 943 422 913
- 7- **Ibéricos de Laxe** • Narrika, 15 • 20.003 DONOSTIA • 943 423 849
- 8- **Carnicería Itaki Balardi** • Puzos Colón, 9 • 20.002 DONOSTIA • 943 293 636
- 9- **Maki y Jenny, Artesanía en Alimentación**
Merikada San Martín Plazeta, 1 • 20.006 DONOSTIA • 943 422 660
- 10- **Kutxak Delicatessen** • Mayor, 8 • 20.003 DONOSTIA • 943 430 807
Puerto, 1 • 20.003 DONOSTIA • 943 421 821
- 11- **La Savillana** • Estorleina, 4 • 20.003 DONOSTIA • 943 429 968
San Lorenzo, 6 • 20.003 DONOSTIA • 943 434 923
- 12- **Lar - Lan** • Bailevard, 7 • 20.001 DONOSTIA • 943 426 688
- 13- **Maiakal** • Carmelo Etxepare, 10 • 20.008 DONOSTIA • 943 334 043
- 14- **Organic 49 Alimentación Biológica** • Urbieta, 43 • 20.006 DONOSTIA • 943 010 000
- 15- **Carnicería Salvador Aguirre Harategia**
Merikada de la Breña (puerto 70) • 20.003 DONOSTIA • 943 421 825
- 16- **San Sebastián Food Tienda Gourmet**
PP República Argentina, 4 • 20.004 DONOSTIA • 943 421 943
- 17- **Solbas** • Aldamar Kalea • 20.003 DONOSTIA • 943 487 818
Birmingham, 25 • 20.002 DONOSTIA • 943 292 224
PP Auzoa, 56 • 20.009 DONOSTIA • 943 20 706
- 18- **Sukalde** • San Lorenzo, 4 • 20.003 DONOSTIA • 943 430 740
- 19- **Zapore Jai** • San Jerónimo, 21 • 20.003 DONOSTIA • 943 422 882



ZERGATIK KONTSUMITU BERTAKO PRODUKTUAK?

www.turismo.sansebastian.es



Rutas Comerciales



Cómo llegar

Rutas comerciales

- Ruta por Altza
- Ruta por Amara
- Ruta por el Antiguo
- Ruta por el Centro
- Ruta por Eguía
- Ruta por Gros
- Ruta por la Parte Vieja

Actividades de la ciudad

Los turistas que visiten Donostia en Semana Santa podrán volver a sus hogares con regalos para todos los gustos que podrán adquirir en los comercios que abren sus puertas esas jornadas tan especiales..

COMERCIOS DEL CENTRO

AIMA	AÏTA	BIKÁNDI
	Getariai. 10	Bergara, 5/7



Donostia / San Sebastián



Barrio:

Selecciona barrio

Actividad



Showroom de Comercios en Hoteles





- Nuevos canales de venta
- Nuevos hábitos de compra
- Importancia de las NTIC 's en la estrategia de empresa
- Actualizar la imagen del comercio
- Acercamiento del sector al público más Joven



#paraelaitanotodovale

Concurso de ideas para regalos del DÍA DEL PADRE

AITAREN EGUNEAN zer oparitzeko ideia lehiaketa

The screenshot shows the website 'sshops donostia-san sebastián'. The main content area features the text: 'Día del Padre #paraelaitanotodovale videos de comercios de donostia!'. Below this, it asks '¿Qué te gustaría que te regalaran el Día del Padre?' and states 'Esa es la pregunta que les hemos lanzado a 5 comercios donostiarros, nos lo confiesan en los siguientes videos!'. A video player shows a man in a chef's uniform speaking. On the right, there is a search filter for 'Barrio' and 'Actividad' with a 'Busco' button. Below the filter is a 'Noticias' section with a megaphone icon and a link to 'Ayudas y subvenciones'.

ESTANCO M^a TERESA NAVA-CAVA DE PUROS

<https://www.youtube.com/watch?v=zh8eZyxnnM8&feature=youtu.be>



#paraelaitanotodovale por Estanco María Teresa Nava-Cava de puros



Concurso Bloggers



ENTRADA
 10€
 15€
 20€
 25€
 30€
 35€
 40€
 45€
 50€
 55€
 60€
 65€
 70€
 75€
 80€
 85€
 90€
 95€
 100€

¿Quieres la entrada para el Desfile de Moda en San Telmo?
 Sigue @DonaStia en Facebook para saber al día de las pases de moda en el Museo San Telmo, el próximo 17 de mayo donde se realizará la entrega de premios del III Concurso de Bloggers. Podrás ir en pareja o con amigos y disfrutar de una gran noche de moda en un espacio único y maravilloso. ¡No te lo pierdas!

San Telmo Moda Desfile de Moda sábado 17 de mayo al 18h
 Museo San Telmo, Calle de San Telmo, 10. 48001 Donostia. 10h de entrada libre y gratuita. 18h de desfile de moda. 19h de entrega de premios. 20h de cena. 21h de espectáculo. 22h de baile. 23h de música en directo. 24h de espectáculo. 25h de baile. 26h de música en directo. 27h de espectáculo. 28h de baile. 29h de música en directo. 30h de espectáculo. 31h de baile. 32h de música en directo. 33h de espectáculo. 34h de baile. 35h de música en directo. 36h de espectáculo. 37h de baile. 38h de música en directo. 39h de espectáculo. 40h de baile. 41h de música en directo. 42h de espectáculo. 43h de baile. 44h de música en directo. 45h de espectáculo. 46h de baile. 47h de música en directo. 48h de espectáculo. 49h de baile. 50h de música en directo. 51h de espectáculo. 52h de baile. 53h de música en directo. 54h de espectáculo. 55h de baile. 56h de música en directo. 57h de espectáculo. 58h de baile. 59h de música en directo. 60h de espectáculo. 61h de baile. 62h de música en directo. 63h de espectáculo. 64h de baile. 65h de música en directo. 66h de espectáculo. 67h de baile. 68h de música en directo. 69h de espectáculo. 70h de baile. 71h de música en directo. 72h de espectáculo. 73h de baile. 74h de música en directo. 75h de espectáculo. 76h de baile. 77h de música en directo. 78h de espectáculo. 79h de baile. 80h de música en directo. 81h de espectáculo. 82h de baile. 83h de música en directo. 84h de espectáculo. 85h de baile. 86h de música en directo. 87h de espectáculo. 88h de baile. 89h de música en directo. 90h de espectáculo. 91h de baile. 92h de música en directo. 93h de espectáculo. 94h de baile. 95h de música en directo. 96h de espectáculo. 97h de baile. 98h de música en directo. 99h de espectáculo. 100h de baile.





San Sebastián Shops
Publicado por Donostia Sshops San Sebastián [?] · 11 de febrero a las 18:00 ·

Gargantillas de Plata como las de Toi et Moi Donostia, ¡le encantarán!
Encuéntralas en la C/ Usandizaga 7, Bajo.

by SHOPS
#REGALACONCORAZON

COMERCIOS CON CORAZON

TOI ET MOI
C/ Usandizaga 7, Bajo.

"Gargantillas de Plata"
Precio de 28,90 a 25,90 €

f Toi et Moi Donostia
i @TOIETMOI_DONOSTIA

WWW.SANSEBASTIANSHOPS.COM

692 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Me gusta Comentar Compartir



San Sebastián Shops @snebastianshop · 27 nov. 2015

Grandes descuentos en @trebolistyle en el
#BlackFriday. #donostia #sansebastian



ME GUSTA

1



5:10 - 27 nov. 2015 · Detalles





- Plan Acogida 2016
- Organización píldoras formativas
- Talleres vinculados a acciones
- Negociación Ventajosa, Convenios



PUESTA EN VALOR DEL COMERCIO LOCAL

- Visualizar el **comercio singular diferenciador**
- Recuperar **posicionamiento del sector**
- Mantener **la identidad comercial de la ciudad**
- **Frenar la desaparición de enseñas locales**
- **Desarrollar estrategias y acciones que dinamicen y promocionen a los comercios**





POCKET GUIDE



TRES ZONAS COMERCIALES PRINCIPALES Y CIENTOS DE IDEAS



PARTE VIEJA

Con su comercio tradicional y sus souvenirs de toda la vida, pero también con sus delicatessen y sus tiendas de autor.



EL CENTRO

Con su pequeño comercio de gran calidad y las mejores firmas internacionales.



GROS

Una variopinta oferta de galerías de arte, antigüedades, deportes, montaña y surf.



Búsqueda por SECTORES



ALQUILER DE BICICLETAS



ANTIGÜEDADES



ARTESANÍA VASCA Y REGALOS



ARTÍCULOS DE VIAJE

Búsqueda por COMERCIO

PERFUMERÍAS



PERFUMERIA BENEGAS

Desde 1908 le ofrece una amplia variedad de perfumes y cosméticos. Marcas tradicionales y de vanguardia, así como las "niche" más exclusivas. Cabina de belleza con tratamiento a su medida. Regalos y complementos para mujer y hombre.

Localización + Visitar web



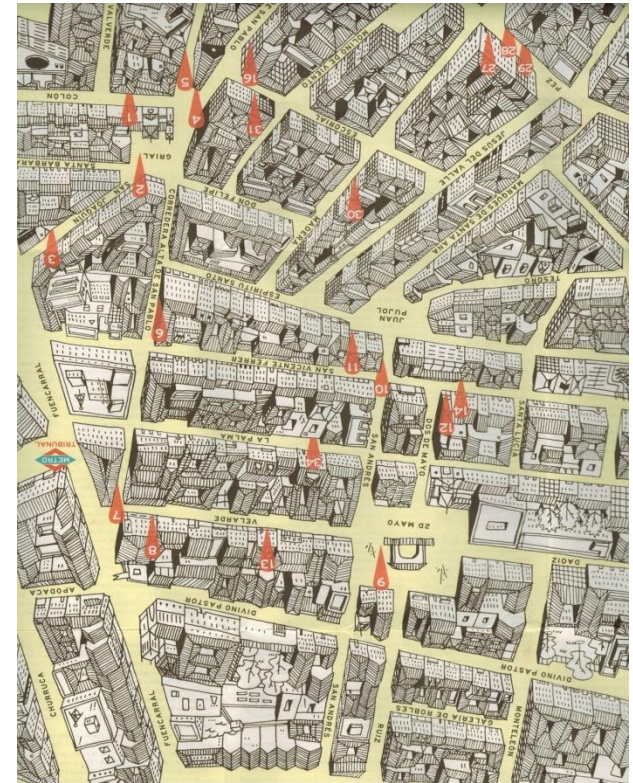
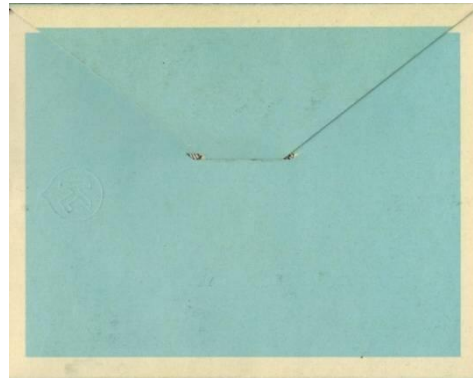
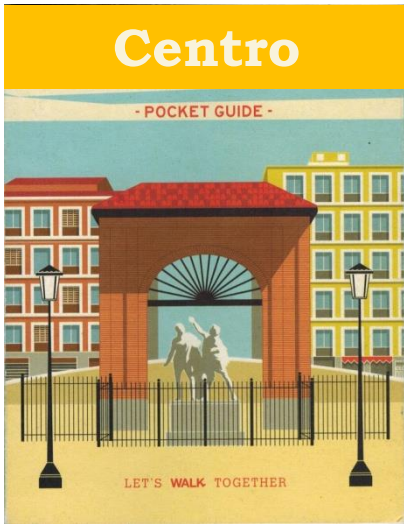
PERFUMERIA LUIS DIAZ

50 años de trayectoria, con una selección de las mejores marcas. Cabina de belleza.

Localización



POCKET GUIDE





Packs Experiencias



EL LABORATORIO DE LOOKS

Con nuestros talleres de figura y estilo aprenderás todo lo que necesitas saber para estar guapa de verdad, sin renunciar a lo que...



GINIAL AND MANICURE

Cócteles, manicura perfecta y plan con amigas



TARDES DE TRENZAS Y MOJITOS



- ✓ fomenta la tolerancia y la convivencia.
- ✓ hace sociedades compactas e integradoras.
- ✓ favorece la relación humana.
- ✓ genera relaciones económicas de primer orden.
- ✓ ofrece ciudades capaces de gozar de todos los servicios en su entorno residencial y convencional.
- ✓ evita la desertización de los núcleos urbanos y el aumento del coste de movilidad.
- ✓ **da vida a las ciudades**



**C/ Elcano, 4 1ºDcha
20004 Donostia**

**info@sansebastianshops.com
943 090938/39
www.sansebastianshops.com**